

2023

UzAuto

Отчет об устойчивом развитии



ОГЛАВЛЕНИЕ

Обращение Генерального
Директора

Обращение Управляющего
Директора по экономике и финансам

1 О Компании

- 6 Профиль Компании
- 9 Ключевые события за 2023 год
- 12 Ключевые показатели деятельности Компании
- 12 Ключевые показатели в области устойчивого развития

2 Об Отчете

- 14 Подход к подготовке отчетности
- 14 Границы отчетности
- 14 Принципы определения содержания и обеспечения качества Отчета об устойчивом развитии
- 15 Подход к определению существенных тем
- 16 Список существенных тем

3 Корпоративное управление

- 18 Система корпоративного управления
- 19 Структура органов корпоративного управления
- 25 Управление вопросами устойчивого развития
- 26 Взаимодействие с заинтересованными сторонами
- 29 Управление рисками и внутренний контроль
- 30 Конфликт интересов
- 31 Система внутреннего аудита
- 32 Комплаенс
- 32 Каналы обратной связи

4 Охрана труда и безопасность

- 34 Управление охраной труда и промышленной безопасностью
- 37 Здоровье и Промышленная безопасность сотрудников
- 38 Обучение в области охраны труда и промышленной безопасности

5 Взаимодействие с персоналом

- 40 Подход к управлению персоналом
- 42 Структура персонала
- 43 Привлечение персонала
- 44 Обучение и развитие
- 46 Система вознаграждения и мотивации
- 47 Социальная поддержка
- 50 Равные права и возможности

6 Экологическая ответственность

- 53 Подход к управлению вопросами экологической ответственности
- 56 Изменение климата
- 57 Энергоэффективность и воздействие на климат
- 59 Управление отходами и использование переработанных материалов
- 61 Водопотребление и охрана водных ресурсов

7 Взаимодействие с клиентами и поставщиками

- 64 Подход к взаимодействию с клиентами
- 65 Клиентоориентированность и качество продукции
- 68 Безопасность продукции и управление кибербезопасностью
- 70 Подход к взаимодействию с поставщиками
- 72 Управление цепочкой поставок и политика закупочной деятельности

8 Ответственность перед обществом

- 75 Подходы к взаимодействию с местными сообществами
- 76 Создание экономической стоимости для заинтересованных сторон
- 76 Социальные инвестиции и благотворительность
- 80 Налоговая политика и выплаты
- 80 Вклад Компании в достижение целей устойчивого развития ООН

9 Соблюдение прав человека, деловая этика и противодействие коррупции

- 84 Подходы к обеспечению соблюдения прав человека
- 86 Деловая этика
- 86 Противодействие коррупции
- 87 Информирование о критически важных проблемах

Приложения

- 89 Приложение А: Указатель содержания GRI
- 94 Приложение В: Указатель содержания SASB
- 95 Приложение С: Дополнительная информация
- 96 Приложение D: Глоссарий и сокращения
- 98 Приложение Е: Контактная информация

Обращение Генерального директора

GRI 2-22



Уважаемые партнеры, клиенты и коллеги!

С радостью сообщаем, что наша компания, АО «UzAuto Motors», подготовила свой первый отчет **об Устойчивом Развитии** в соответствии с признанными международными стандартами в области нефинансовой отчетности. Этот шаг является важной вехой на пути к обеспечению прозрачности и ответственности перед всеми заинтересованными сторонами. Я выражаю искреннюю благодарность нашим сотрудникам, клиентам и деловым партнерам за их неоценимую поддержку и вклад в наш рост и развитие.

Сегодня, когда мировое сообщество сталкивается с экологическими, социальными и экономическими вызовами, мы принимаем на себя ответственность за каждое наше действие и активно участвуем в решении этих проблем. Мы уверены, что данный отчет станет ключевым элементом долгосрочного успеха нашей компании.

Сотрудничество с международной компанией General Motors в рамках Master Alliance позволяет нам использовать передовые технологии и мировой опыт в автомобильной отрасли. Оптимизация производственных процессов и модернизация позволили UzAuto Motors установить исторический рекорд к концу 2023 года – производство более

395 автомобилей под маркой ТЫСЯЧ Chevrolet

Наша основная цель – постоянное совершенствование качества продуктов и услуг для наших клиентов. Многоуровневая система управления качеством является ключевым инструментом обеспечения высоких стандартов качества и надежности на всех этапах производства автомобилей. При этом мы стремимся предоставлять автомобили, которые сочетают доступность с высоким качеством, способствуя тем самым улучшению качества жизни в обществе.

Мы стремимся создать среду, в которой взаимное уважение, доверие и поддержка сочетаются с четким распределением обязанностей на всех уровнях. Благодаря сотрудничеству с ведущими ВУЗами Узбекистана, мы активно привлекаем молодые таланты, которые вместе с опытными профессионалами, работающими в компании с момента ее основания, формируют уникальную команду. Все вместе, объединенные общей миссией, мы стремимся к новым достижениям.

Самый ценный ресурс UzAuto Motors – это наши сотрудники.

За последние два года наша компания приняла на работу более **6 000** новых сотрудников. Сейчас в UzAuto Motors работает более **16 000** человек, что составляет более половины от общего числа занятых в автомобильной промышленности Узбекистана, где в целом занято свыше 30 000 человек.

Эти масштабы позволили нам войти в список «Топ-10 крупнейших работодателей страны».

Автомобильная промышленность играет важную роль в экономике Узбекистана: каждое рабочее место в этой отрасли генерирует семь дополнительных мест в других секторах. Благодаря этому наш вклад в развитие рынка труда Узбекистана оказывается значительным.

Мы создаем благоприятные условия для личного и профессионального роста наших сотрудников. Сотрудничая с такими ведущими учебными заведениями, как Туринский политехнический университет и Андижанский автомобильный институт, мы активно развиваем навыки наших специалистов. Также мы организуем стажировки и обучение за рубежом, что позволяет нашим сотрудникам набираться опыта на международном уровне. Кроме того, привлекая более 30 квалифицированных иностранных экспертов, мы внедряем международные стандарты и создаем условия для применения зарубежного опыта на практике, что дополнительно способствует развитию наших специалистов.

Наша компания не только производит автомобили, но и поддерживает социально-экономические проекты, способствуя развитию регионов присутствия. В рамках этих усилий, UzAuto Motors значительно улучшает инфраструктуру окружающих территорий, включая строительство и реконструкцию автомобильных дорог, пешеходных троп и автобусных остановок. Кроме того, на территории более **5,000 кв. м** была создана **«зеленая зона»**, где были проведены работы по озеленению и благоустройству, а также посажено более **500 плодовых и декоративных деревьев**.

UzAuto Motors активно способствует развитию культуры и спорта, будучи главным спонсором Национальной академии искусств Узбекистана, Национального кинематографического агентства, Федерации гимнастики Узбекистана, футбольного клуба «Андижан» и Федерации кураша Узбекистана. Наша цель – популяризировать спорт, способствовать здоровому образу жизни среди населения и поддерживать профессиональных спортсменов.

UzAuto Motors также активно вовлечена в усилия по сохранению окружающей среды. Мы внедряем множество новых практик для минимизации нашего воздействия на природу. Одной из ключевых инициатив является переработка промышленных отходов и вторичных сырьевых материалов в потребительские товары. Это осуществляется в тесном сотрудничестве с местными хозяйствами, что позволяет не только сократить экологический след, но и поддержать местную экономику.

Мы стремимся к внедрению и соблюдению международных стандартов устойчивого развития. Публикация нашего ESG отчета является частью этой стратегии, демонстрируя нашу приверженность устойчивому развитию и стремление к положительному вкладу в общество. Надеемся, что этот отчет поможет вам лучше понять наши ценности, миссию и стратегические направления. Мы уверены, что прозрачность и ответственность играют ключевую роль в построении доверительных отношений с нашими партнерами и сотрудниками.

БО ИНГЕ АНДЕРССОН

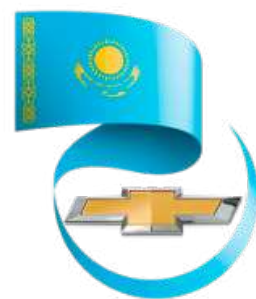
Генеральный Директор
АО «UZAUTO MOTORS»



Обращение Управляющего Директора по экономике и финансам

Дорогие друзья!

АО «UzAuto Motors» уже 28 лет занимает лидирующие позиции в автомобильной отрасли нашей страны. В 2023 году наша компания достигла выдающихся результатов, заняв первое место среди стран СНГ по объему производства автомобилей. Более того, Узбекистан занял второе место в мировом рейтинге продаж автомобилей марки Chevrolet, реализовав около 370 тыс. автомобилей в отчетном году, уступая только США. Эти достижения укрепляют наши позиции на региональном рынке и подтверждают значимость компании на мировой автомобильной арене. Мы также добились значительных успехов на соседних рынках, так автомобили Chevrolet заняли лидирующие позиции в Казахстане, где



**Модели Chevrolet Cobalt
и Chevrolet Onix вошли
в ТОП-5 наиболее
продаваемых
автомобилей
в этом регионе**

что свидетельствует о высокой конкурентоспособности и востребованности наших продуктов.

В данном отчете освещены ключевые аспекты нашей деятельности в области социальной, экологической, экономической и управленческой ответственности, а также наши планы по обеспечению устойчивого развития и укреплению лидерских позиций.

В последние годы наша стратегия развития значительно укрепила международный имидж компании.

В 2021 году АО «UzAuto Motors» разместило международные еврооблигации на сумму 300 млн долл. США на Лондонской фондовой бирже.

В начале 2023 года мы провели крупнейшее публичное размещение акций (IPO) в стране, став полноправным участником международных и местных рынков капитала.

Следует отметить, что IPO компании стало первым на местном фондовом рынке после пандемии коронавируса и глобального экономического кризиса. Это событие способствовало активизации инвесторов и улучшению экономической интеграции компании в мировое сообщество.

Кроме того, в результате установления новых международных партнерств на глобальной платформе

GEM – Global Emerging Markets

компанией было запущено производство автомобилей Chevrolet Tracker и Onix. В рамках этого проекта материнская компания АО «Узавтосаноат» смогла реализовать **12** проектов локализации и создала около **4 500** новых рабочих мест.

Мы прилагаем усилия для минимизации влияния на окружающую среду. В качестве примера можно привести наши автомобили Chevrolet Tracker и Onix оснащенные современными трехцилиндровыми турбодвигателями объемом 1,2 литра. Эти двигатели эффективно используют энергию выхлопных газов, повышая тем самым мощность и снижая расход топлива.

Они отвечают последним экологическим стандартам и способствуют уменьшению экологического воздействия за счет более рационального использования топлива.

Наши сотрудники – наша главная ценность. За последние три года благодаря внедрению системы KPI и методики «Кайдзен», мы реализовали **5 388** предложений от наших сотрудников, что принесло компании экономическую выгоду в размере **34,3 млрд сум.** За свои инициативы, способствующие улучшению нашей деятельности, сотрудники были должным образом вознаграждены.

Кроме того, мы активно занимаемся поддержкой нуждающихся, включая граждан с ограниченными возможностями, и регулярно организуем благотворительные мероприятия. Наша компания также оказывает спонсорскую помощь различным социальным инициативам, стремясь внести значимый вклад в развитие общества и улучшение качества жизни.

Наша компания стремится не только к лидерству в автомобильной промышленности, но и к высоким стандартам в области корпоративной и социальной ответственности.

Мы уверены, что наш первый отчет об устойчивом развитии UzAuto Motors, подготовленный в соответствии с признанными международными стандартами нефинансовой отчетности, значительно увеличит прозрачность нашей деятельности и укрепит доверие со стороны общества.

Мы надеемся, что этот отчет заложит основу для долгосрочного роста нашей компании.



**КАМОЛИДДИН
УМУРЗАКОВ**

Управляющий Директор по экономике и финансам
АО «UZAUTO MOTORS»



UzAuto

О Компании



О Компании

Профиль Компании

GRI 2-1; 2-6; 201-4

АО «UzAuto Motors» – крупнейшая автомобильная компания в Узбекистане с 30-летней историей. Компания занимается производством и реализацией легковых автомобилей и микроавтобусов марки Chevrolet в Узбекистане.

АО «UzAuto Motors» осуществляет свою деятельность в трех городах: Ташкенте, Питнаке и Асаке, где находится головной завод. Компания располагает двумя современными производственными площадками в Андижанской области (г. Асака) и Хорезмской области (г. Питнак), где выпускаются 8 моделей автомобилей под брендом «Chevrolet»:

- Основное производство в г. Асака: модели Spark, Nexia¹, Lacetti (Gentra), Cobalt, Tracker и Onix
- Филиал в г. Питнак: модели Damas и Labo

Максимальная производственная мощность компании составляет около 430 тыс. автомобилей в год.

АО «UzAuto Motors» - лидер производства автомобилей в Узбекистане и Центральной Азии

451

тыс.

общий объем рынка легковых автомобилей в Узбекистане к концу 2023 года

82%

доля UzAuto Motors на автомобильном рынке Узбекистана

395

тыс.

объем производства автомобилей в 2023 году.

ТОП-1

по объему годового производства автомобилей в Центральной Азии в 2023 году.

410

тыс.

объем реализованных автомобилей на внутреннем рынке и на экспорт в 2023 году.

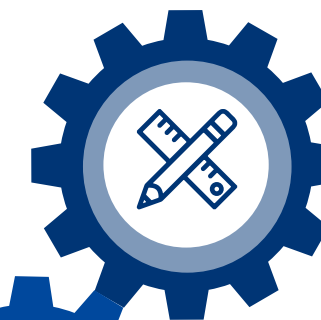
> 16

сотрудников

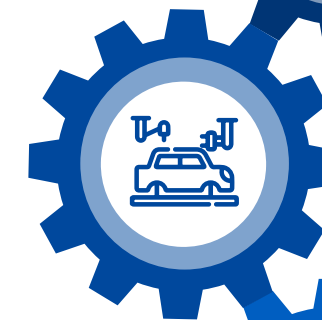
Впечатляющее положение Компании укрепляется несколькими ключевыми факторами. Стратегическое партнерство с глобальным автомобильным гигантом General Motors (GM) и его дочерними компаниями сыграло центральную роль в разработке разнообразного и высококачественного ассортимента продукции в сегменте легковых автомобилей. Кроме того, дополнительное укрепление позиций Компании на национальном и международном уровнях поддерживается обширной операционной деятельностью и расширенной сетью дилерских центров, включающей более 90 независимых компаний по всему Узбекистану.

ОСНОВНАЯ СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

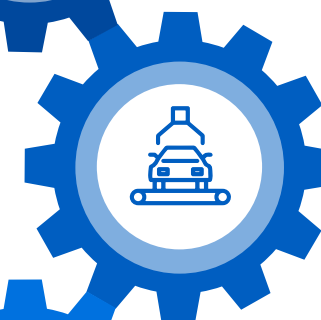
Дизайн
и разработка



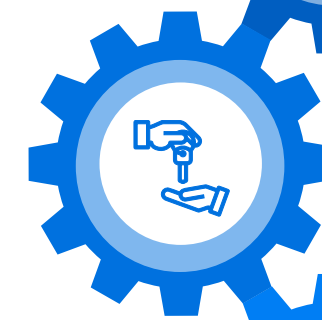
Изготовление
компонентов



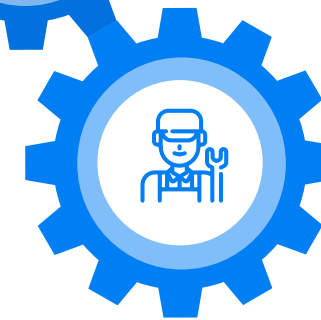
Сборка



Дистрибуция
готовой
продукции



Обслуживание
авто после
продажи

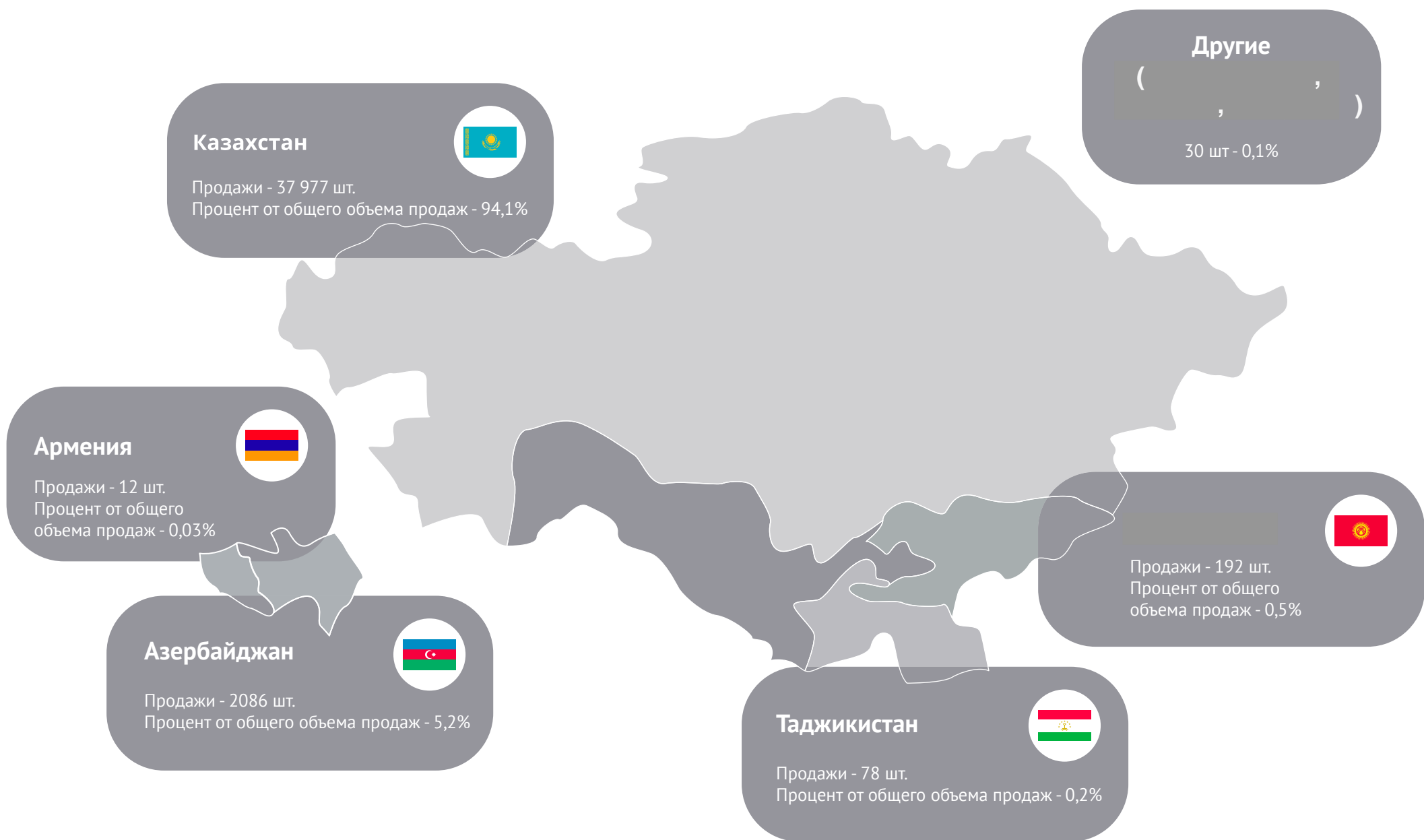


¹В первом квартале 2023 года производство автомобилей «Spark» и «Nexia» остановилось в связи с переводом конвейеров на выпуск новых моделей автомобилей.

Компания работает по вертикально интегрированной бизнес-модели, что позволяет участвовать во всех этапах производственного процесса: от дизайна и разработки до производства и дистрибьюции. В целях обеспечения финансовой стабильности, компания диверсифицирует свое производство, выпуская разнообразные транспортные средства, включая легковые автомобили, многоцелевые транспортные средства (MPV) и коммерческие автомобили. Также производятся запасные части и компоненты, а для устаревших и не гарантийных моделей предоставляются ремонтные и другие послепродажные услуги. В дополнение к производственной деятельности, АО «UzAuto Motors» активно занимается исследованиями и разработками, инвестируя в новые технологии и инновации для повышения производительности, безопасности и экологической устойчивости продукции. Особое внимание уделяется качеству, удовлетворенности клиентов и соблюдению экологических стандартов.

ГЕОГРАФИЯ СБЫТА ПРОДУКЦИИ

Основной объем реализации автомобилей Компании приходится на внутренний рынок Республики Узбекистан. Экспорт в основном осуществляется в страны **Центральной Азии**, при этом значительная часть приходится на Казахстан и Азербайджан.



Компания успешно осуществляет сбыт своей продукции через различные каналы, обеспечивая доступность автомобилей и услуг для широкого круга потребителей.

Ключевые субъекты рынка сбыта включают:

- Дистрибьюторы и дилеры. Компании, которые закупают автомобили напрямую у UzAuto Motors и реализуют их через собственные сети продаж. Они также предоставляют услуги по обслуживанию и технической поддержке автомобилей. UzAuto Motors реализует автомобили и запасные части под брендом Chevrolet дилерам и дистрибьюторам в Узбекистане и странах Центральной Азии.
- Розничных покупателей. Частные лица, приобретающие автомобили у дилеров для личного использования.
- Экспортные рынки. UzAuto Motors экспортирует продукцию в другие страны, работая через собственных дистрибьюторов или местных партнеров.

МИССИЯ И ЦЕННОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В основе деятельности Компании лежит стремление предоставлять устойчивые решения в области автомобильного транспорта, одновременно способствуя экономическому росту и развитию Узбекистана. Наши усилия в достижении этой миссии определяются следующими ключевыми ценностями:

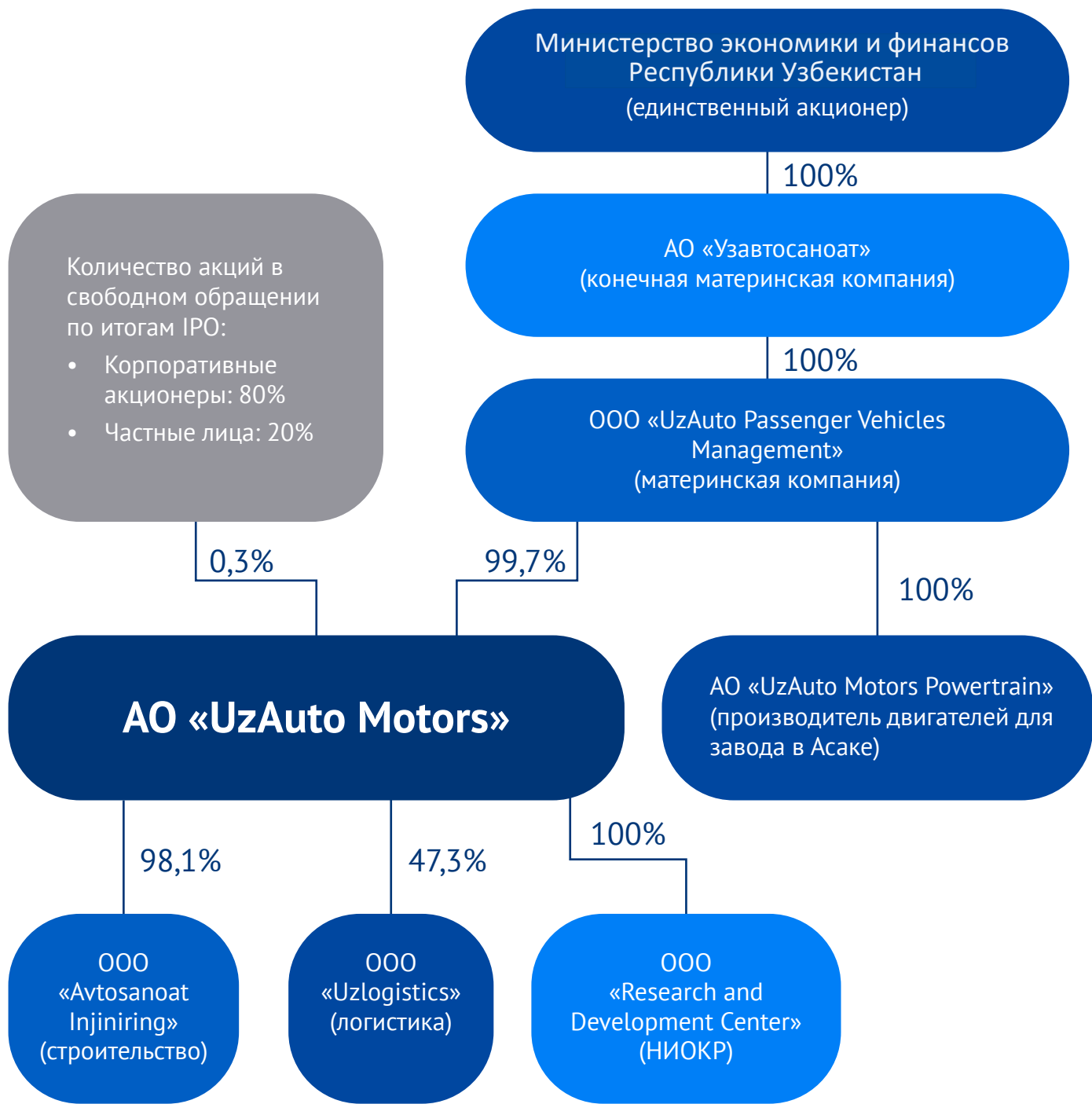


АО «UzAuto Motors» имеет богатую и динамичную историю организации, которая насчитывает несколько десятилетий. Ниже представлен обзор основных вех нашей истории.

| | |
|------|---|
| 1993 | Компания была основана в 1993 году как совместное предприятие с Daewoo Motor Company, автомобильным гигантом Южной Кореи. Это событие стало началом деятельности компании в автомобильной индустрии под первоначальным названием UzDaewoo. |
| 1996 | В 1996 году Компания выпустила свою первую серию легковых автомобилей, что стало ключевым моментом для закрепления ее положения на внутреннем и международном автомобильных рынках. |
| 2005 | В 2005 году Daewoo Motors была приобретена корпорацией General Motors (GM), что значительно повлияло на дальнейшее развитие компании. |
| 2008 | В 2008 году после реорганизации компания получила название General Motors Uzbekistan, став частью семейства компаний General Motors. Это изменение отразило развитие партнерства между АО «Узавтосаноат», государственной компанией, управляющей автомобильной промышленностью в Узбекистане, и General Motors. Этот период также ознаменовался интеграцией приобретенных активов Daewoo Motors в глобальную структуру GM. |
| 2011 | В 2011 году был открыт завод по производству двигателей «GM Powertrain Узбекистан» в Ташкенте, в 400 километрах от завода по производству автомобилей GM Узбекистан в Асаке. |
| 2012 | В производственную линию была добавлена модель Chevrolet Cobalt. |
| 2014 | Открыто второе производство в городе Питнак, Хорезмской области, где выпускаются микроавтобусы Damas/Labo. Также был дан старт продаж модели Chevrolet Orlando. |
| 2015 | Презентация нового бренда Ravon и анонс обновления модельного ряда. |
| 2019 | В 2019 году АО «Узавтосаноат», получил полный контроль над акциями General Motors Uzbekistan, и компания была сформирована как национальный бренд и переименована в АО «UzAuto Motors», став впервые независимой от иностранного владения. Тем не менее, General Motors остается ключевым партнером в производственных процессах компании, выполняя роль основного лицензиара и управляющего партнера по производству и сертификации для обеспечения доступа к знаниям и стандартизации по рамкам Global GM. |
| 2020 | В 2020 году для управления развитием АО «UzAuto Motors» и АО «UzAuto Motors Powertrain» было создано Общество с ограниченной ответственностью UzAuto Passenger Vehicles Management (PVM), ставшее единственным акционером АО «UzAuto Motors». Также в 2020 году Компания начала импорт внедорожников Chevrolet Equinox, Trailblazer, Traverse и Tahoe с намерением начать их производство на месте при достаточном спросе. Завод UzAuto Motors в Асаке получил оценку от компании General Motors, подтверждающую его соответствие требованиям сертификата BIQ уровня III. |
| 2022 | Компания запустила серийное производство нового кроссовера Chevrolet Tracker на заводе в Асаке |
| 2023 | АО «UzAuto Motors» проведено первичное публичное размещение акций (IPO) и акции компании размещены на Ташкентской фондовой бирже. Компания запустила серийное производство автомобилей Chevrolet Onix на заводе в Асаке |

СТРУКТУРА ВЛАДЕНИЯ

Структура владения на конец 2023 года



Операционные и вспомогательные активы

Ключевые события за 2023 год

Компания запустила серийное производство Chevrolet Onix в Узбекистане

15 февраля 2023 г.

Компания начала полный цикл производства Chevrolet Onix в Асаке, Узбекистан, инвестировав 427,6 млн долларов. Локализация достигла 50% с целью увеличения до 70% в краткосрочной перспективе. Реализованы 12 проектов локализации на 312 млн долларов, создавших 4,5 тысячи рабочих мест. Chevrolet Onix стал важным шагом в развитии автомобилестроения в Узбекистане.

Внедрение новых технологий, включая лазерную сварку, способствует развитию автоотрасли и увеличению производства до 500 тысяч автомобилей в год.

Chevrolet – лидер конкуренции

16 февраля 2023 г.

Chevrolet сохраняет лидерство на казахстанском авторынке в начале 2023 года. Модель «Chevrolet Cobalt» входит в Топ-3 популярных легковых автомобилей в январе 2023 года, подтверждая стабильный спрос на продукцию бренда среди автолюбителей Казахстана.



Акции UzAuto Motors размещены на фондовой бирже «Ташкент»

17 февраля 2023 г.

Крупнейшее в истории Узбекистана IPO завершено: акции АО «UzAuto Motors» размещены на Республиканской фондовой бирже «Ташкент». Быстрый рост и успехи Компании сделали ее привлекательной для инвесторов, что превратило IPO в ожидаемое событие на рынке. Акции на сумму 56,9 млрд сум распределены между институциональными (80%) и физическими лицами (20%). Это IPO стало первым на местном рынке после пандемии и экономического кризиса.

Ключевые события за 2023 год

Компания расширяет линейку Chevrolet с новыми комплектациями Tracker и Onix

25 мая 2023 г.

Компания расширяет линейку Chevrolet Tracker и Onix, добавляя комплектации Plus и Redline. Производство новых версий осуществляется на заводе в Асаке на модернизированной платформе. Новинки оснащены улучшенными опциями для комфорта, включая обогреваемые элементы и тонированные стекла. Особенность комплектаций Redline — фирменный дизайн с красной отделкой.

Компания приняла на работу 1 700 новых сотрудников

2 июня 2023 г.

Компания UzAuto Motors завершила масштабный набор сотрудников, привлекий свыше 10 000 кандидатов через платформу uzautojobs.uz. Из них 1 700 человек были отобраны для работы на Асакинском автозаводе, что увеличило число сотрудников до 12 000 и укрепило статус завода как крупнейшего работодателя в Андижанской области. В 2023 году UzAuto Motors ставит цель увеличить производство до 400 000 автомобилей, требующую новых профессиональных кадров. Процесс отбора, включающий тестирование и интервью, был организован с максимальной прозрачностью, обеспечивая отбор наиболее подходящих кандидатов из Андижанской, Ферганской и Наманганской областей.

Компания провела обучение для дистрибьюторов в Азербайджане

16 июня 2023 г.

В рамках Тюркского автомобильного альянса Узбекистана, Казахстана и Азербайджана, компания UzAuto Motors организовала производство автомобилей в Азербайджане, что усиливает необходимость улучшенного управления продажами и обслуживанием. Недавний рабочий визит представителей UzAuto Motors в Азербайджан включал тренинг, в ходе которого были представлены ключевые системы General Motors, такие как управление гарантиями (GWM), электронный каталог запчастей (EPC) и система технических данных и диагностики (GSI). В рамках тренинга также обсуждались особенности работы дилеров и процесс гарантийного обслуживания.

Международное сотрудничество на пути к росту кадрового потенциала

22 июня 2023 г.

В рамках стратегии повышения конкурентоспособности автомобильной промышленности Узбекистана, АО «Узавтосаноат» инициировало обучение молодых специалистов по технологиям «Индустрия 4.0». Для этого было налажено сотрудничество с итальянским центром CIM 4.0 и академией МЕС. На базе института запущены курсы по «Технологиям промышленного производства», рассчитанные на год. Завод UzAuto Motors Асака активно участвует в этом процессе, обеспечивая своих инженеров знаниями, которые позволяют улучшать производственные процессы и эффективность.

UzAuto Motors расширяет программу сотрудничества с техникумами и колледжами

27 июня 2023 г.

Более 100 студентов ежегодно проходят производственную практику на заводе UzAuto Motors. В этом году 17 студентов Асакинского агротехнологического техникума, благодаря меморандуму о сотрудничестве, получили возможность пройти преддипломную практику. Четверо из них уже трудоустроены на заводе. Этот опыт позволил студентам развить практические навыки и теоретические знания, что значительно повышает их профессионализм. Программа практики включает защиту дипломных работ и тесное наставничество от специалистов производства.

Ключевые события за 2023 год

Компания провела тренинг по развитию лидерских компетенций для руководителей

18 июля 2023 г.

В UzAuto Motors регулярно проводятся мероприятия для развития и повышения квалификации сотрудников. По инициативе дирекции по управлению персоналом и профсоюза был организован тренинг «Развитие компетенций эффективного лидера», в котором приняли участие около 60 руководителей, включая генерального директора Бо Инге Андерссона. Программа тренинга включала теоретические и практические занятия, нацеленные на улучшение лидерских качеств и навыков управления. Особое внимание уделялось новому трудовому кодексу и способам улучшения работы предприятия.

Сотрудник компании награжден орденом «Mehnat shuhrati»

30 августа 2023 г.

По случаю 32-й годовщины независимости Узбекистана, ряд работников различных отраслей были награждены почетными званиями, орденами и медалями. За значительный вклад в развитие автомобильной промышленности и эффективную многолетнюю работу орденом «Mehnat shuhrati» также был награжден бригадир 2-го сварочного цеха производственного управления Масалиддин Шомуродов, который работает в компании с 2011 года.

Очередной рекорд: в августе с конвейеров завода сошло 41 100 автомобилей

30 августа 2023 г.

По итогам августа 2023 года на заводах UzAuto Motors произведено более 41 100 автомобилей: 31 тысяча автомобилей на заводе в Асаке и 10 тысяч в Питнаке.

Этот показатель был достигнут благодаря профессиональной и слаженной деятельности коллектива в масштабной работе на производственных мощностях заводов, а также в результате модернизации прессового, покрасочного и сборочного цехов.

Следует отметить, что ранее средняя мощность заводов составляла 30 тысяч автомобилей в месяц. С мая месяца данный показатель вырос на 30% и в августе более чем на 36%.

Сотрудники завода получают высшее образование

20 сентября 2023 г.

UzAuto Motors отправила 39 сотрудников на заочное обучение в Андижанский машиностроительный институт, подчеркивая важность развития персонала. Отбор кандидатов прошел через собеседование, учитывая потребности завода и приоритет сотрудникам с пятилетним стажем. В отборе участвовали 368 сотрудников, тестирование включало знания требований производственной системы GM – GMS (Global Manufacturing System), математику, историю Узбекистана и логику. 39 сотрудников были выбраны для обучения, финансируемого компанией, что подчеркивает стремление UzAuto Motors к повышению квалификации своих сотрудников.

Компания укрепляет партнерство с ВУЗами для развития кадрового потенциала

Октябрь–ноябрь 2023 г.

Компания UzAuto Motors завершила масштабный набор сотрудников, привлекая свыше 10 000 кандидатов через платформу uzautojobs.uz. Из них 1 700 человек были отобраны для работы на Асакинском автозаводе, что увеличило число сотрудников до 12 000 и укрепило статус завода как крупнейшего работодателя в Андижанской области. В 2023 году UzAuto Motors ставит цель увеличить производство до 400 000 автомобилей, требующую новых профессиональных кадров. Процесс отбора, включающий тестирование и интервью, был организован с максимальной прозрачностью, обеспечивая отбор наиболее подходящих кандидатов из Андижанской, Ферганской и Наманганской областей.

Узбекистан стал вторым крупнейшим рынком Chevrolet в мире после Соединенных Штатов.

Декабрь 2023 г.

В 2023 году Узбекистан занял второе место в мировом рейтинге продаж Chevrolet, реализовав около 370 тыс. автомобилей, уступив только США. Рост продаж стал результатом увеличения спроса на модели Chevrolet Tracker и Onix, а также устойчивого экономического развития страны, которое способствовало повышению благосостояния и платежеспособности населения. Оптимальное соотношение качества и доступности автомобилей Chevrolet также способствует их популярности среди узбекистанцев.



Ключевые показатели деятельности Компании

| Операционные показатели | 2022 | 2023 |
|---|------------|-------------|
| Объем производства автомобилей | 328 тыс. | 395 тыс. |
| Объем реализации автомобилей | 324 тыс. | 410 тыс. |
| Доля на рынке Республики Узбекистан | 92% | 82% |
| Доля экспорта в общем объеме продаж | 13% | 10% |
| Финансовые показатели | 2022 | 2023 |
| Выручка, в млрд сум | 36 086 | 53 847 |
| Чистая прибыль, в млрд сум | 2 252 | 3 654 |
| Объем инвестиций в основные средства, развитие производства и инновации, в млрд сум | 865 | 872 |
| Выплаченные дивиденды, в млрд сум | 720 | 1 035 |
| Кредитные рейтинги | 2022 | 2023 |
| Fitch | BB- Stable | BB- Stable |
| Standard and Poor's | B+ Stable | B+ Positive |

Ключевые показатели в области устойчивого развития

| Экология | 2023 |
|---|--|
| Общий объем сокращения потребления энергии | 2 180 ГДж. |
| Доход от продаж отходов | 168,08 млрд сум |
| Затраты на природоохранные мероприятия в 2023 году | 5,225 млрд сум |
| Сотрудники | 2023 |
| Количество сотрудников, прошедших программу переподготовки, обучения вторым и смежным профессиям и повышения квалификации | 3 471 |
| Соотношение средней заработной платы сотрудников компании к средней заработной плате в Республике Узбекистан | Среди мужчин: 2.67 Среди женщин: 1.74 |
| Материальная помощь сотрудникам | 1,369 млрд сум |
| Инициативы социальной повестки | 2023 |
| Благотворительность и спонсорская помощь, в млрд сум | 96 |
| Прямая созданная экономическая стоимость, в млрд сум | 47 732 |
| Налоговые отчисления в млрд сум | 581 |



UzAuto

Об Отчете



Об Отчете

GRI 2-1; 2-2; 2-3; 2-4; 2-5; 3-1; 3-2

Подход к подготовке отчетности

GRI 2-1; 2-3; 2-4; 2-5

АО «UzAuto Motors» (далее – UzAuto Motors или «Компания») представляет свой первый отчет об устойчивом развитии (далее – «Отчет»). В дальнейшем Компания планирует продолжить практику подготовки и публикации отчетов об устойчивом развитии на ежегодной основе, стремясь к непрерывному улучшению и развитию устойчивых практик UzAuto Motors.

В Отчете представлена информация о деятельности Компании в области взаимодействия с заинтересованными сторонами, поддержки и развития сотрудников, управления охраной труда и промышленной безопасностью, уменьшения воздействия на окружающую среду, соблюдения прав человека, а также вклад Компании в развитие регионов присутствия. Отчет демонстрирует подход Компании к ответственному ведению бизнеса в интересах всех заинтересованных сторон, с которыми мы взаимодействуем.

Данный Отчет охватывает деятельность Компании за период с 1 января по 31 декабря 2023 года, совпадающий с отчетным периодом для консолидированной финансовой отчетности Компании. UzAuto Motors также обеспечивает прозрачность, регулярно публикуя промежуточные полугодовые финансовые отчеты, что позволяет заинтересованным сторонам получать актуальную информацию о финансовых результатах деятельности Компании на протяжении года.

При подготовке Отчета Компания руководствовалась требованиями Global Reporting Initiative Standards (далее – Стандарты GRI) и требованиями, опубликованными Советом по стандартам учета в области устойчивого развития (Sustainability Accounting Standards Board) (далее – «Стандарт SASB»).

Отчет об устойчивом развитии АО «UzAuto Motors» за 2023 год включает заявления прогнозного характера, относящиеся к будущим целям, планам и ожиданиям Компании. Такие заявления подвержены рискам и неопределенностям, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от ожидаемых. К ним относятся изменения в экономических условиях, бизнес-среде и внешних факторах, не поддающихся контролю Компании.

Отчет об устойчивом развитии АО «UzAuto Motor» за 2023 год был утвержден Генеральным директором Компании Бо Инге Андерссоном и опубликован 14 сентября 2024 года. Отчет не проходил процедуру внешнего заверения независимой стороной, однако Компания планирует пройти независимое ограниченное заверение

Границы отчетности

GRI 2-2

Границы отчетности в Отчете об устойчивом развитии отличаются от периметра консолидированной финансовой отчетности Компании и включают в себя информацию о деятельности АО «UzAuto Motors».

По отдельным показателям периметр консолидации может отличаться от вышеуказанного. В таких случаях предоставляется дополнительная информация.



Принципы определения содержания и обеспечения качества Отчета об устойчивом развитии

GRI 3-1

Отчета в будущем.

Для обеспечения полноты содержания и высокого качества подготовки Отчета Компания руководствовалась следующими принципами Стандартов GRI:

- Контекст устойчивого развития в Отчете
- Существенность
- Полнота
- Точность
- Ясность
- Сбалансированность
- Сопоставимость
- Проверяемость
- Своевременность



Подход к определению существенных тем

GRI 2-4; 3-1; 3-2; 3-3

В 2022 году АО «UzAuto Motors» впервые провело оценку существенных тем в рамках обзорного отчета по корпоративной социальной ответственности, идентифицировав семь ключевых тем. Однако, первоначальный процесс оценки не в полной мере соответствовал международным стандартам. В 2023 году было принято решение о пересмотре процесса оценки с целью обеспечения более глубокого и всестороннего анализа. Анализ был проведен, основываясь на требованиях стандартов GRI по определению существенных тем и состоял из следующих этапов:



ЭТАП 1
Тенденции и анализ
внешней среды

ЭТАП 2
Определение
существенных тем

ЭТАП 3
Оценка значимости
воздействий

ЭТАП 4
Приоритезация
и учет
рекомендаций
заинтересованных
сторон

Был проведен анализ отраслевых тенденций и внешней среды, включая изучение отраслевых обзоров, изменений в законодательстве, а также требований национальных и международных стандартов. Осуществлен детальный обзор СМИ и анализ глобальных экономических и отраслевых мега-трендов. Кроме того, выполнен бенчмарк-анализ компаний-аналогов, являющихся лидерами в области ESG-отчетности. В результате первого этапа был сформирован список из 63 тем, потенциально существенных для различных групп заинтересованных сторон.

Оценка существенности выделенных тем была проведена посредством онлайн-анкетирования среди внутренних и внешних заинтересованных сторон и последующего анализа полученных результатов. Респондентам предлагалось оценить не только воздействие Компании на экономику, окружающую среду и общество, но и влияние внешних факторов на деятельность Компании, согласно принципу двойной существенности (double materiality).

Кроме того, для учета отраслевых особенностей Компания опиралась на проведенный анализ СМИ, мега-трендов и бенчмарк-анализ для определения тем, специфичных для автомобильной отрасли. В результате был подготовлен общий список, состоящий из 21 существенной темы для Компании.

Значимость каждой темы была ранжирована с учетом важности для внутренних и внешних заинтересованных сторон, а также потенциального и фактического, позитивного и негативного воздействия тем на Компанию. Оценка воздействия проводилась на основании:

- Анализа компаний-аналогов и отраслевых стандартов
- Анализ СМИ и мега-трендов
- Экспертной оценки

В результате была сформирована матрица существенности.

По итогам проведенного анализа и формирования матрицы существенности было решено выделить 13 наиболее значимых тем, каждая из которых имеет общий приоритет не менее 60%. Общий приоритет каждой темы рассчитывался как среднее значение двух показателей: средней оценки, данной внутренними и внешними заинтересованными сторонами, и оценки воздействия темы на Компанию. Этот метод позволяет обеспечить сбалансированный и объективный подход к определению ключевых направлений деятельности Компании в контексте устойчивого развития.



Всего в анкетировании приняли участие представители 9 групп заинтересованных сторон Компании:

- Потребители
- Поставщики и партнеры
- Акционеры
- Сотрудники
- Международные регулирующие органы (стандарты безопасности пассажиров)
- Население Республики Узбекистан
- СМИ
- Государственные ведомства
- Финансовые институты

В ходе анкетирования было получено **103 ответа от респондентов**. Среди них заинтересованные стороны распределены следующим образом:

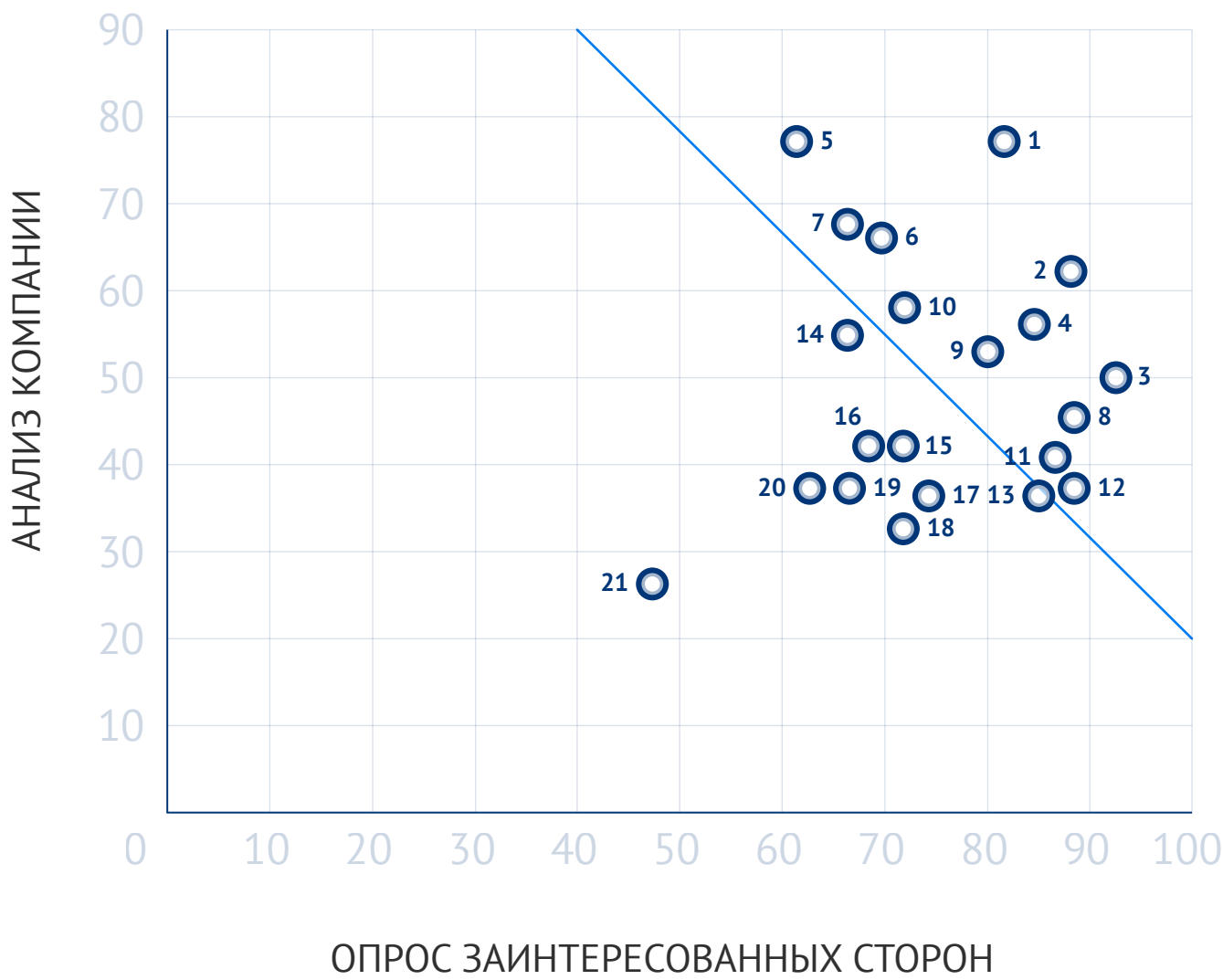
- Внутренние – **67** респондентов
- Внешние – **36** респондентов

Список существенных тем

GRI 3-2

Выбранные существенные темы отображают основные направления деятельности Компании в контексте устойчивого развития.

МАТРИЦА СУЩЕСТВЕННОСТИ



Темы с указанием существенности

| N | Аспект | Тема |
|----|--------------------------|---|
| 1 | Социальный | Здоровье, безопасность и благополучие на рабочем месте (ОТиПБ) |
| 2 | Социальный | Обучение и развитие персонала |
| 3 | Социальный | Кибербезопасность и конфиденциальность данных |
| 4 | Социальный | Управление кадрами и занятостью |
| 5 | Экологический | Управление водными ресурсами |
| 6 | Экологический | Управление отходами |
| 7 | Экологический | Энергоэффективность и выбросы парниковых газов |
| 8 | Экономико-управленческий | Борьба с коррупцией |
| 9 | Социальный | Косвенное экономическое воздействие |
| 10 | Экологический | Эффективность использования материалов и переработка |
| 11 | Социальный | Права человека |
| 12 | Социальный | Безопасность продукта |
| 13 | Социальный | Присутствие на локальном рынке |
| 14 | Экономико-управленческий | Экономические показатели |
| 15 | Социальный | Местные сообщества |
| 16 | Экономико-управленческий | Практика закупок |
| 17 | Экологический | Ответственная цепочка поставок (экологическая оценка поставщиков) |
| 18 | Экономико-управленческий | Налоги |
| 19 | Социальный | Маркетинг и маркировка |
| 20 | Экономико-управленческий | Антиконкурентное поведение |
| 21 | Экологический | Биоразнообразие |

По итогам проведения анализа существенных тем была определена **21 тема**. К раскрытию в Отчете об устойчивом развитии было выбрано **13 наиболее приоритетных**. Структура 13 выбранных существенных тем по аспектам:

- Социальные – 8
- Экологические – 4
- Экономико-управленческие – 1

Требования к раскрытию информации в области изменения климата и устойчивого развития динамично развиваются. В соответствии с требованиями GRI, Компания планирует ежегодно пересматривать список существенных тем, что позволит выстраивать более эффективную коммуникацию с заинтересованными сторонами и соответствовать текущим вызовам и ожиданиям заинтересованных сторон.



UzAuto

Корпоративное управление



Корпоративное управление

GRI 2-9,2-10,2-11,2-12,2-13,2-14,2-15,2-17,2-18,2-19,2-23,2-24,2-25,2-26,2-29

UzAuto Motors придает большое значение организации и реализации корпоративного управления, рассматривая его как важный элемент обеспечения устойчивости Компании, повышения эффективности бизнес-процессов и улучшения инвестиционной привлекательности.

Компания стремится к постоянному соответствию международным и национальным стандартам, законодательным требованиям, рекомендациям регуляторов и лучшим практикам корпоративного управления. Система корпоративного управления UzAuto Motors строится на принципах прозрачности, открытости и достоверности.

Система корпоративного управления

GRI 2-23

Система корпоративного управления UzAuto Motors включает четко структурированные органы управления и эффективные механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами. Структура Компании обеспечивает последовательное и прозрачное принятие решений, способствуя укреплению доверия среди стейкхолдеров.

Компания высоко ценит честность, добросовестность и этическое поведение, как фундаментальные ценности при ведении бизнеса в строгом соответствии с действующим законодательством.

Ключевыми целями системы корпоративного управления Компании являются:

- Обеспечение реализации прав и законных интересов акционеров
- Обеспечение прозрачности деятельности
- Внедрение механизмов эффективного внутреннего контроля
- Определение стратегии развития и задач на долгосрочную перспективу
- Внедрение механизмов эффективного взаимодействия исполнительного органа с акционерами и инвесторами

Принципы и процедуры корпоративного управления Компании закреплены во внутренних документах, основным из которых является Устав UzAuto Motors, а также Положения «Об общем собрании акционеров», «О Наблюдательном совете» и «Об Исполнительном органе» АО «UzAuto Motors», которые основаны на законодательстве Республики Узбекистан и международных принципах корпоративного управления. Ранее в компании действовал Кодекс корпоративного управления General Motors. В связи с изменением юридического лица в 2024 году будет опубликована новая редакция Кодекса корпоративного управления АО «UzAuto Motors».

Нормативные документы в области корпоративного управления направлены на достижение баланса интересов Компании и ак-

ционеров, представителей трудового коллектива и других заинтересованных лиц, включая кредиторов, для обеспечения эффективной организации деятельности UzAuto Motors, модернизации, технического и технологического перевооружения производственных мощностей, выпуска конкурентоспособной продукции и её экспорта на внешние рынки.

Устав UzAuto Motors и Положения «Об общем собрании акционеров», «О Наблюдательном совете» и «Об Исполнительном органе» АО «UzAuto Motors» были разработаны с учетом основополагающих принципов надлежащего управления:



- Прозрачность



- Достоверность



- Высокие морально-этические стандарты



- Ориентация на устойчивое развитие

Структура органов корпоративного управления

GRI 2-9

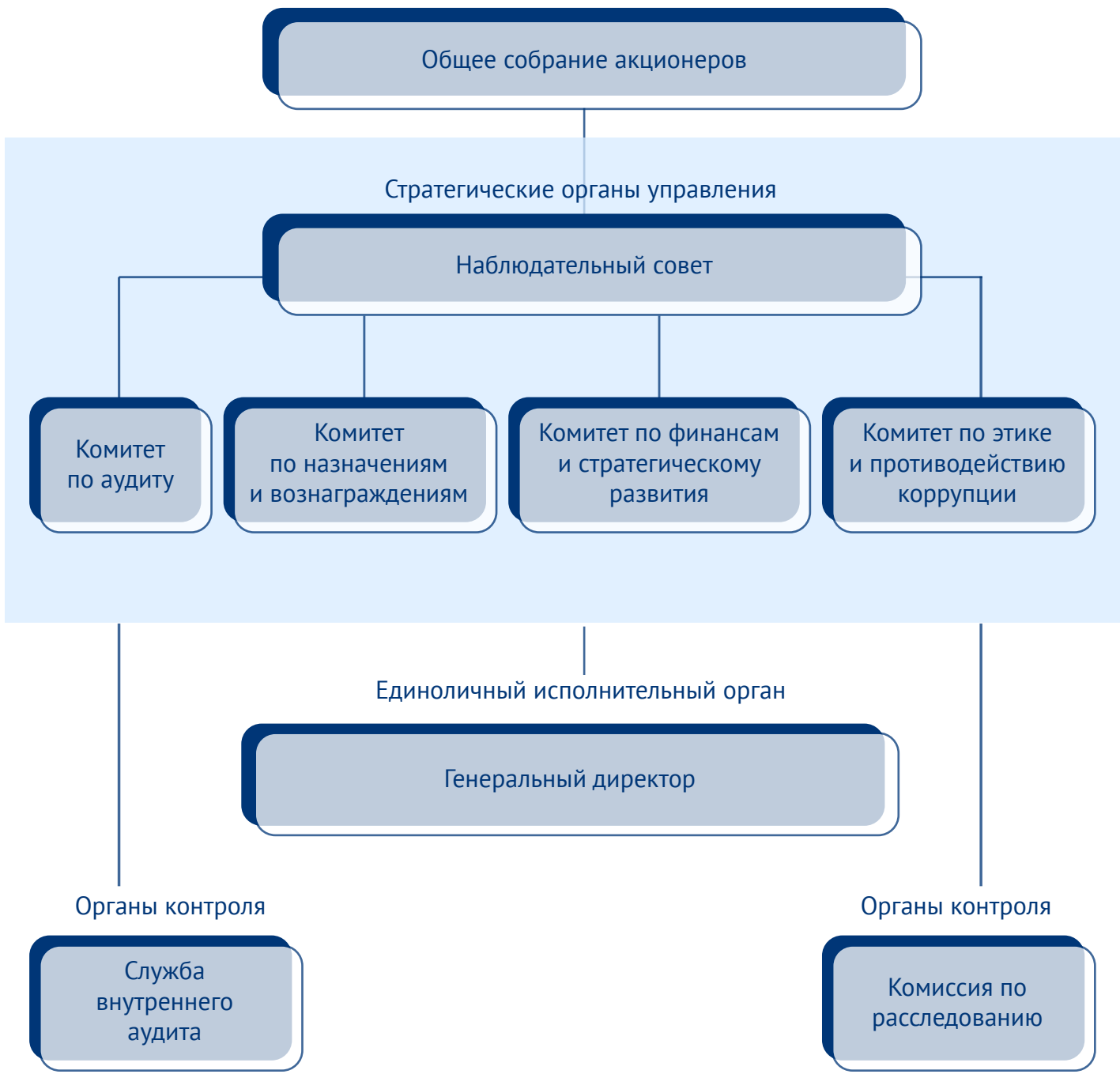
Компания постоянно совершенствует систему корпоративного управления в соответствии с лучшими мировыми практиками, обеспечивая эффективное управление, соблюдение прав и интересов акционеров, строгое соблюдение законодательства и исполнение обязательств.

Согласно Уставу АО «UzAuto Motors», актуализированному и утвержденному общим собранием акционеров 14 июля 2023 года, органами управления компании являются:

- Общее собрание акционеров
- Наблюдательный совет
- Исполнительный орган в лице Генерального директора



Структура Органов Корпоративного управления UzAuto Motors



Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров является высшим органом управления Компанией, где акционеры реализуют свои права голоса и принимают решения по ключевым корпоративным вопросам. К таким вопросам относятся избрание Наблюдательного совета, утверждение финансовой отчетности и принятие решений по существенным корпоративным сделкам.

Общее собрание акционеров в 2023 году

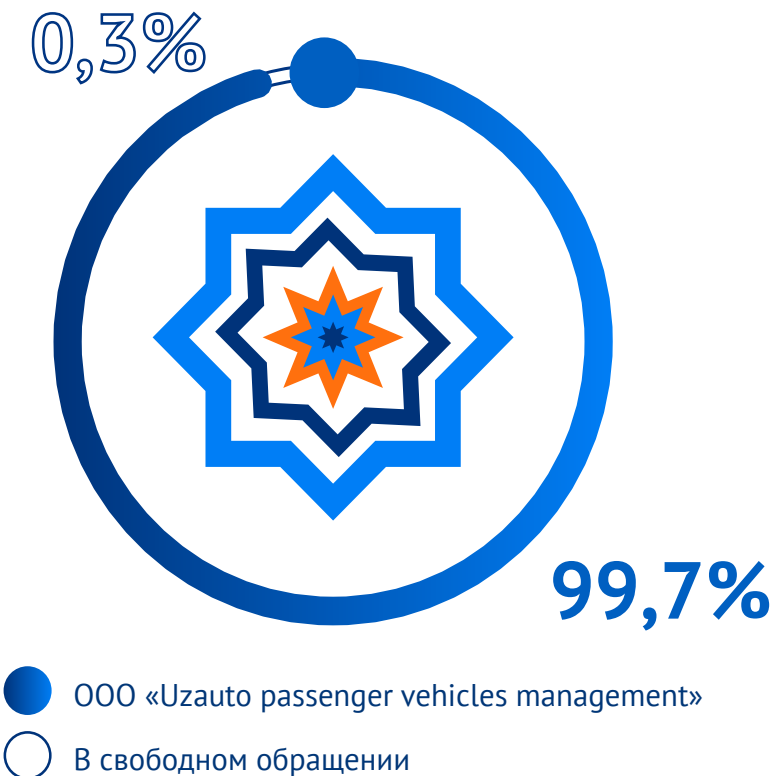
В 2023 году Общим собранием акционеров был рассмотрен ряд вопросов, в том числе:

- Утверждение количественного и персонального состава членов счетной комиссии и определение срока их полномочий;
- Утверждение регламента внеочередного общего собрания акционеров;
- Определение размера дивиденда, формы и порядка его выплаты;
- Утверждение новой редакции Устава АО «UzAuto Motors»;
- Утверждение новой редакции Устава Компании «О Наблюдательном совете»;
- Утверждение новой редакции Устава Компании «О выплате взносов и комиссионных вознаграждений членам Наблюдательного совета и Ревизионной комиссии» в новой редакции;
- Проведение внешнего аудита финансово-хозяйственной деятельности Компании в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности за 2023 и 2024 годы, а также проведение внешним аудитором промежуточного аудита финансово-хозяйственной деятельности Компании в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (interim audit) за 6 месяцев 2023 и 2024 годов, включая выбор аудиторской организации и определение суммы вознаграждения за ее услуги.

В 2023 году АО «UzAuto Motors» провело первичное публичное размещение акций (IPO) на Республиканской фондовой бирже «Тошкент» (РФБ), по итогам которого было размещено 0,29% акций Компании. Всего было выпущено 2 700 000 новых акций и было привлечено дополнительно 1 357 новых инвестора. Розничные инвесторы составили 100% проданных акций.

Оставшиеся 99,71% акций принадлежат акционеру в лице ООО «UzAuto Passenger Vehicles Management».

Структура владения акциями Компании, %



Наблюдательный Совет

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-17; 2-18

Наблюдательный совет (далее НС) осуществляет контроль и руководство деятельностью Компании, за исключением вопросов, отнесенных Уставом и законодательством к компетенции Общего собрания акционеров. НС подотчетен Общему собранию акционеров. В обязанности НС входит назначение и контроль исполнительного органа, постановка стратегических целей, обеспечение соблюдения законодательства и соблюдение принципов корпоративного управления.

Члены НС, состоящего из пяти членов, избираются Общим собранием акционеров сроком на три года. Все кандидаты в члены НС выдвигаются и избираются в соответствии с требованиями Закона Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», принятого Законодательной палатой 18 февраля 2021 года, и одобренного Сенатом 10 апреля 2014 года² и Устава Компании.

² Закон Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» lex.uz/acts/2382411

Квалификационные требования к членам НС Компании устанавливаются Общим собранием. В соответствии законом «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», а также Уставом АО «UzAuto Motors», в состав Наблюдательного совета Компании должен входить как минимум один независимый член.

Порядок выдвижения и отбора кандидатов в члены НС осуществляется следующим образом: не позднее девяноста дней после окончания финансового года акционеры, владеющие не менее чем одним процентом голосующих акций Компании, имеют право включить вопросы в повестку дня годового Общего собрания акционеров и выдвинуть кандидатов в НС.

Выборы членов НС проводятся кумулятивным голосованием. Избранные в состав НС могут быть переизбраны в неограниченном количестве.

Председатель НС Компании избирается членами НС большинством голосов от общего числа его членов.

Председатель Наблюдательного совета АО «UzAuto Motors» не занимает должность Генерального директора Компании. В соответствии с законом «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» и Уставом АО «UzAuto Motors», в состав Наблюдательного совета Компании не могут входить Генеральный директор, сотрудники Службы внутреннего аудита, а также лица, находящиеся в трудовых отношениях с Компанией.



Умурзаков Шавкат Буранович

Председатель Наблюдательного совета АО «UzAuto Motors»

Дата избрания: 24.05.2022

Дата рождения: 6 февраля 1979 года

Гражданство: Узбекистан

Входит в состав: Комитет по противодействию коррупции и этике

Образование:

Ташкентский государственный юридический институт

Трудовая деятельность:

- **2011-2013 годы** – начальник отдела в прокуратуре Ташкентской области
- **2013-2018 годы** – начальник управления в Генеральной прокуратуре Республики Узбекистан.
- **с 2018 года** – заместитель Генерального прокурора Республики Узбекистан.
- **2018-2023 годы** – председатель Правления компании «Uzavtosanoat».
- **2022-2023** – президент Федерации гимнастики Узбекистана.
- **2023 год** - назначен исполняющим обязанности хокима города Ташкента.
- **2024 год**- назначен хокимом города Ташкента.



Рафиков Абдуваккос Вохидович

Член Наблюдательного совета АО «UzAuto Motors»

Первый заместитель Председателя правления АО «Узавтосаноат»

Дата избрания: 24.05.2022

Дата рождения: 17 августа 1980 года

Гражданство: Узбекистан

Входит в состав: Комитет по назначениям и вознаграждениям, по противодействию коррупции и этике и по аудиту.

Образование:

- Ташкентский автодорожный институт
- Университет Лафборо, Великобритания

Трудовая деятельность:

- **2012-2014 годы** занимал различные должности в компании «GM Uzbekistan».
- **2014-2015 годы** – глава отдела локализации и технологий в ОА «Узавтосаноат».
- **2015-2018 годы** – руководитель информационно-аналитического отдела при Правительстве Республики Узбекистан по развитию машиностроения, автомобильной и электротехнической промышленности.
- **2018-2020 годы** – генеральный директор совместного предприятия «UzSemung Co».
- **С 2020 года** – заместитель председателя по локализации, сотрудничеству в промышленности и информационным технологиям.



Шукуров Азизбек Кобирович

Член Наблюдательного совета АО «UzAuto Motors»

Первый заместитель Председателя Правления АО «Узавтосаноат»

Дата избрания: 24.05.2022

Дата рождения: 25 декабря 1985 года

Гражданство: Узбекистан

Входит в состав: Комитет по назначениям и вознаграждениям, по противодействию коррупции и этике и по аудиту.

Образование:

- Вестминстерский международный университет в Ташкенте

- Ташкентский автодорожный институт

Трудовая деятельность:

- **2013-2013 годы** – глава отдела локализации и технологий в ОАО «Узавтосаноат»;
- **2013-2016 годы** – главный специалист информационно-аналитического отдела при Правительстве Республики Узбекистан по развитию машиностроения, автомобильной и электротехнической промышленности;
- **2016-2017 годы** – заместитель генерального директора по продажам, маркетингу и сервису в ООО «Совместное узбекско-германское предприятие MAN Auto-Uzbekistan»;
- **2017-2017 год** – генеральный директор в совместном узбекско-французском предприятии «Uzbekistan Peugeot Citroën Automotive»;
- **2017-2022 годы** – занимал различные должности в ОАО «Узавтосаноат», включая должность заместителя управляющего директора;
- **С 2022 года** – первый заместитель председателя АО «Узавтосаноат» по трансформации и финансам.



Янош Ковач

Независимый член Наблюдательного совета АО «UzAuto Motors»

Дата избрания: 24.05.2022

Дата рождения: 11 июля 1954 года

Гражданство: Венгрия

Входит в состав: Комитет по Аудиту, по финансам и стратегическому развитию, по противодействию коррупции и этике

Образование:

Будапештский университет технологии и экономики, (МБА)

Трудовая деятельность:

- 1971-1973 годы Военная служба, техник BBC.
- 1973-1991 годы Различные венгерские компании и виды деятельности, от автомехаников до машиностроения.
- 1991-1996 годы Генеральный директор Венгрия, инженер по качеству, координатор по качеству, менеджер по качеству.
- 1997-2000 годы GM Thailand, директор по качеству.
- 2000-2002 годы Opel AG, Рюссельсхайм, Германия, менеджер по качеству.
- 2002- 2007 годы GM Powertrain Europe, Германия, менеджер программы.
- 2007-2010 годы GM Powertrain Венгрия, менеджер по качеству.
- 2010-2013 годы General Motors Powertrain Узбекистан, директор по производству.
- 2013-2018 годы General Motors Europe, Opel Manufacturing GMS Group, директор цеха.
- 2018-2019 годы Проект для СП PSA – UzAuto по лёгким коммерческим автомобилям, советник UZABTO MOTORC.
- 2019-2022 годы Vinfast Automotive E-Motor, Директор завода.



Роберт Волтер Гейст

Независимый член Наблюдательного совета АО «UzAuto Motors»

Консультант по производственным вопросам

Дата избрания: 24.05.2022

Дата рождения: 28 марта 1958 года

Гражданство: Соединённые Штаты Америки

Входит в состав: Комитет по назначениям и вознаграждениям, по финансам и стратегическому развитию.

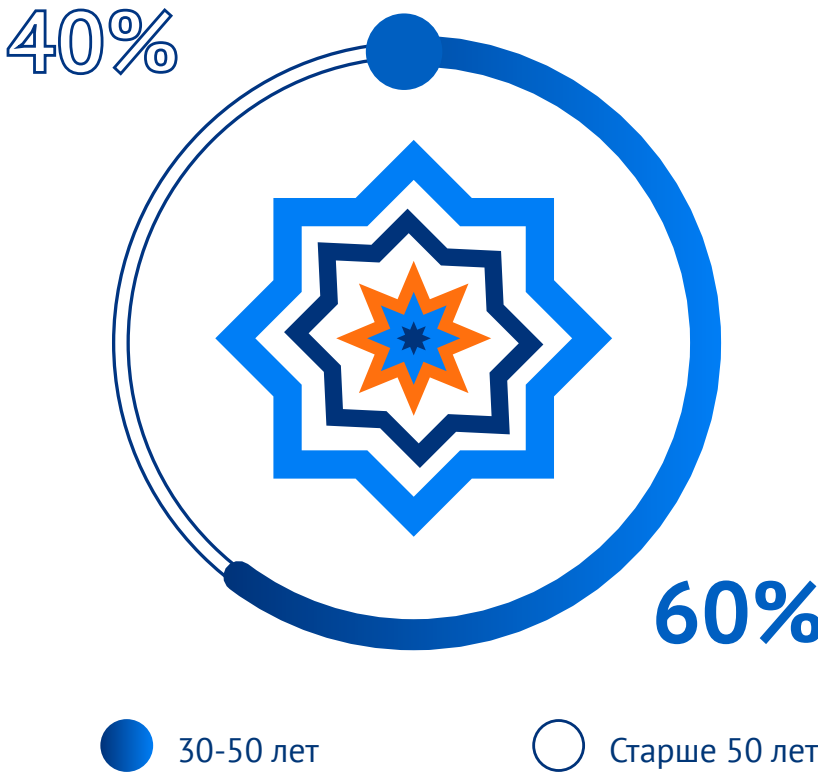
Образование:

- Мичиганский технологический университет – степень бакалавра наук в области металлургической инженерии.
- Университет штата Огайо – степень магистра наук в области металлургической инженерии.

Трудовая деятельность:

- 1984-1994 годы Сагино Грей Айрон – руководитель производственной линии.
- 1994-1997 годы Flint V-6 – начальник участка North Machine.
- 1997-1999 годы Pontiac – Поддержка завода по обеспечению качества силовых агрегатов.
- 1999-2003 годы Romulus Engine Operations – руководитель участка сборки двигателей V-8 поколения II.
- 2003-2008 годы Ливонский моторный завод – начальник производства.
- 2008-2011 годы Бразилия – директор завода по производству двигателей Family I.
- 2011-2013 годы Pontiac CETC – директор по готовности к запуску.
- 2013-2014 годы GM Powertrain-Узбекистан – директор по производству.
- 2014-2015 годы GM Powertrain-Uzbekistan – Генеральный директор.
- 2015-2019 годы Директор цеха двигателей и трансмиссий ГМНА.
- 2019-по настоящее время. Консультант по производству.

Возрастной состав Наблюдательного совета АО «UzAuto Motors»,%



Структура Наблюдательного совета АО «UzAuto Motors»,%



Оценка деятельности Наблюдательного совета UzAuto Motors ранее не проводилась. Однако в среднесрочной перспективе в Компании планируется внедрение требований к оценке деятельности Наблюдательного совета. Эти требования будут направлены на улучшение прозрачности и эффективности управленческих процессов. Предполагается, что деятельность НС будет оцениваться специально лицензированной компанией, профессионально работающей на рынке ценных бумаг. Также ожидается, что регулярная оценка будет способствовать более активному взаимодействию членов НС с руководством Компании и повысит их ответственность за принимаемые решения. Внедрение этой практики станет значимым шагом на пути к совершенствованию корпоративного управления в UzAuto Motors.

Компания стремится обеспечить, чтобы НС обладал высоким уровнем знаний и опыта в области корпоративного управления, что важно для реализации стратегии устойчивого развития.

Дополнительно, при внесении изменений в законодательство, касающееся корпоративного управления, НС проходит обучение. Организацией и проведением образовательных мероприятий занимаются квалифицированные эксперты Высшей школы бизнеса и предпринимательства при Министерстве экономического развития и борьбы с бедностью Республики Узбекистан. Обучение охватывает как теоретические, так и практические аспекты применения нововведений в работе. Такой подход не только повышает общую квалификацию членов НС, но и способствует более эффективному управлению компанией в соответствии с принципами устойчивого развития.



Отчет о работе
Наблюдательного совета:

50

Количество вопросов,
рассмотренных НС

34

Заседаний НС проведено в
течение 2023 года



В отчетном году НС были приняты ряд стратегических решений, направленных на управление структурными и финансовыми аспектами Компании. Рассмотренные вопросы включали:

- Утверждение оптово-отпускных цен на автомобили и опции, реализуемые на внешних рынках, а также на машинокомплекты, отгружаемые иностранным партнерам;
- Утверждение базовых оптово-отпускных и розничных цен на автомобили, а также на дополнительные опции и оборудование, реализуемые на внутреннем рынке;
- Рассмотрение возможности совершения Компанией крупной сделки;
- Заслушивание отчета Службы внутреннего аудита;
- Утверждение плана работ и сметы затрат Службы внутреннего аудита;
- Утверждение Положения о Службе внутреннего аудита в новой редакции.
- Одобрение Бизнес-плана Компании на 2023 год;
- Избрание председателя Наблюдательного совета Компании;
- Решение о созыве внеочередного общего собрания акционеров и подготовке к его проведению;
- Определение размера дивидендов, выплачиваемых акционерам, а также формы и порядка их выплаты;
- Утверждение новой редакции Устава Компании и внутренних документов АО «UzAuto Motors»;
- Заслушивание отчета Генерального директора о выполнении показателей, предусмотренных бизнес-планом Компании;

Комитеты Наблюдательного совета

При НС функционируют 4 комитета:

- Комитет по финансам и стратегическому развитию
- Комитет по аудиту
- Комитет по назначениям и вознаграждениям
- Комитет по противодействию коррупции и этике

Целью этих комитетов является обеспечение эффективного функционирования и контроля ключевых аспектов деятельности UzAuto Motors.

1. Комитет по финансам и стратегическому развитию. Комитет ответственен за управление и разработку стратегических планов Компании. Это включает определение приоритетных задач и целей, обеспечение распределения финансовых ресурсов в соответствии со стратегическими планами Компании. Комитет также осуществляет анализ финансовой деятельности UzAuto Motors, включая капитализацию, денежные потоки и дивидендную политику, предоставляя рекомендации НС. Комитет также следит за выполнением планов по реорганизации Компании, разрабатывает стратегические решения, направленные на расширение деятельности UzAuto Motors, повышение экономической эффективности и улучшения качества продуктов и услуг.

Состав Комитета по финансам и стратегическому развитию:

| ФИО члена комитета | Наименование должности | Независимость |
|---------------------|--------------------------------|---------------------|
| Роберт Волтер Гейст | Председатель Комитета, Член НС | Независимый член НС |
| Шукуров Азизбек | Член НС | - |
| Янош Ковач | Член НС | Независимый член НС |

2023 году Комитетом по финансам и стратегическому развитию проведено 21 заседание.

За отчетный период было рассмотрено следующие ключевые вопросы:

- Утверждение оптово-отпускных цен на автомобили и опции, реализуемые на внешних рынках, а также на машинокомплекты, отгружаемые иностранным партнерам;
- Утверждение оптово-отпускных и розничных цен на базовые модификации специализированных автомобилей;
- Вынесение в НС Компании вопроса об утверждении оптово-отпускных и розничных цен на специализированные автомобили, реализуемые на внутреннем рынке;
- Одобрение Бизнес-плана Компании на 2023 год;
- Избрание председателя НС Компании;
- Определение размера дивидендов, выплачиваемых акционерам;



- Утверждение оптово-отпускных цен на комплектующие детали;
- Наименовании полномочий НС Компании по определению размеров вознаграждений и компенсаций, выплачиваемых генеральному директору Компании и его заместителям, исполнительному директору, его заместителям, управляющим директорам;
- Внесение изменений в постановление единственного акционера Компании о дополнительном выпуске акций Компании;

2. Комитет по аудиту.

Комитет был создан с целью содействия эффективному осуществлению контрольных функций наблюдательного совета. Комитет осуществляет контроль за подготовкой финансовой отчетности и обеспечивает достоверность, прозрачность и полноту финансовой информации (включая публикуемую информацию), а также надежность системы внутреннего контроля, взаимодействует с аудитором общества.

В соответствии с Положением о комитете по аудиту, НС по возможности избирает в состав Комитета только независимых членов НС.

| Состав Комитета по аудиту: | | |
|----------------------------|--------------------------------|---------------------|
| ФИО члена комитета | Наименование должности | Независимость |
| Янош Ковач | Председатель Комитета, Член НС | Независимый член НС |
| Шукуров Азизбек | Член НС | - |
| Рафиков Абдуваккос | Член НС | - |

2023 году Комитетом по аудиту было проведено 2 заседания, где были рассмотрены следующие ключевые вопросы:

- Заключение крупной сделки по привлечению синдицированных кредитных средств
- Проведение аудита финансово-хозяйственной деятельности Общества по итогам 2023-2024 гг.
- Обзорная проверка финансово-хозяйственной деятельности за 6 месяцев 2023 и 2024 гг.
- Определение аудиторской организации и установление размера оплаты ее услуг

3. Комитет по назначениям и вознаграждениям.

Комитет отвечает за разработку критериев отбора кандидатов на различные должности, создание контрактов и системы оценки, организацию тренингов по корпоративному поведению и деловой этике, а также составление памятки для вновь избранных сотрудников. Кроме того, Комитет разрабатывает политику и систему вознаграждения для членов НС, руководителей и высокопоставленных сотрудников Компании, обеспечивая независимость членов НС от вознаграждения, и контролирует её соблюдение. Комитет также следит за выполнением решений, касающихся вознаграждения и раскрытия информации для акционеров.

| Состав комитета по назначениям и вознаграждениям: | | |
|---|--------------------------------|---------------------|
| ФИО члена комитета | Наименование должности | Независимость |
| Роберт Волтер Гейст | Председатель Комитета, Член НС | Независимый член НС |
| Рафиков Абдуваккос | Член НС | - |
| Шукуров Азизбек | Член НС | - |

2023 году Комитетом по назначениям и вознаграждениям проведено 7 заседаний.

За отчетный период были рассмотрены следующие ключевые вопросы:

- Утверждение регламента, организационной структуры и расписания штатов службы «Комплаенс» в новой редакции, а также утверждение организационной структуры Компании в новой редакции;
- Выдвижение кандидата на должность заместителя исполнительного директора АО «UzAuto Motors» и заключение с ним трудового договора;
- Рассмотрение вопроса об увольнении руководителя службы «Комплаенс»;
- Рассмотрение кандидатуры на должность заместителя исполнительного директора АО «UzAuto Motors» и заключение с ним трудового договора;
- Назначение руководителя службы «Комплаенс» и заключение с ним трудового договора;

- Рассмотрение кандидатуры на должность руководителя Службы информационной безопасности;
- Рассмотрение кандидатуры на должность управляющего директора по закупкам АО «UzAuto Motors».

4. Комитет по противодействию коррупции и этике.

Комитет занимается разработкой и реализацией мер по противодействию коррупции во всех сферах деятельности Компании в соответствии с законодательством Узбекистана. Он осуществляет контроль за соблюдением антикоррупционной политики и нормативных актов, формирует соответствующую культуру среди сотрудников, анализирует эффективность антикоррупционных мероприятий, обеспечивает прозрачность и достоверность раскрытия информации. Кроме того, Комитет отвечает за подготовку отчетов о своей деятельности и исполнение других задач, поставленных перед ним НС.

| Состав Комитета по противодействию коррупции и этике: | | |
|---|--------------------------------|---------------------|
| ФИО члена комитета | Наименование должности | Независимость |
| Умурзаков Шавкат | Председатель Комитета, Член НС | |
| Рақиков Абдуваккос | Член НС | - |
| Янош Ковач | Член НС | Независимый член НС |

В 2023 году Комитет по противодействию коррупции и этике не проводил заседаний, поскольку в повестке НС отсутствовали вопросы, связанные с коррупцией и этическими проблемами.



Генеральный директор

Компания придерживается традиционной структуры управления. Генеральный директор является единоличным исполнительным органом Компании. Генеральный директор непосредственно подотчетен Наблюдательному совету и Общему собранию акционеров, ответственен за выполнение ряда ключевых функций, направленных на улучшение деятельности Компании:

- Интеграция и развитие эффективной деятельности UzAuto Motors на устойчивой основе
- Установление прочных партнерских отношений по всей цепочке создания стоимости
- Исполнение решений Общего собрания акционеров и НС Компании
- Обеспечение эффективного взаимодействия между подразделениями Компании
- Обеспечение взаимодействия с заинтересованными сторонами
- Обеспечение финансовой устойчивости и роста
- Обеспечение прозрачности деятельности

Генеральный директор избирается Общим собранием акционеров сроком на три года на основе конкурса, в рамках которого могут участвовать иностранные менеджеры. После рассмотрения кандидатуры на должность Генерального директора Общее собрание акционеров принимает решение о его избрании большинством голосов.



Бо Инге Андерссон

Генеральный директор АО «UzAuto Motors»
Генеральный директор АО «UzAuto Motors Powertrain»

Дата избрания: 23.08.2021

Дата рождения: 16 октября 1955 года

Гражданство: Швеция

Образование:

- Окончил Военную академию Швеции,
- Стокгольмский университет по специальности «деловое администрирование»
- Школа бизнеса в Гарварде (США).

Трудовая деятельность:

- 1987-1990 гг. Менеджер Saab в GM.
- 1990-1993 гг. Вице-президент Saab по закупкам.
- 1993-1997 гг. Исполнительный директор по закупкам химической продукции.
- 1997-1999 гг. Вице-президент по закупкам европейского отделения GM.
- 1999-2001 гг. Возглавил направление по международным закупкам в GM в Северной Америке.
- 2001-2007 гг. Вице-президент по глобальным закупкам и работе с поставщиками.
- 2007 г. Вице-президент GM Group по глобальным закупкам и поставкам.
- 2009-2013 гг. Президент «Группы ГАЗ».
- 2014-2016 гг. Президент «АВТОВАЗ».
- 2017 г. Директор компании Yazaki в Европе и Африке, 2018 г. в Северной и Центральной Америке.
- 2021 г. – по настоящее время. Генеральный директор АО «UzAuto Motors» и АО «UzAuto Motors Powertrain» в Узбекистане.

Выплата вознаграждения членам НС и Генеральному директору GRI 2-19

Выплата вознаграждений членам НС осуществляется в соответствии с Положением UzAuto Motors «О уплате взносов и вознаграждений членам Наблюдательного совета» утвержденного Общим собранием акционеров 19 января 2024 года.³

Вознаграждения и гонорары выплачиваются каждому члену Наблюдательного совета ежеквартально. Размер вознаграждений и выплат членам Наблюдательного совета Компании составляет 20 минимальных размеров оплаты труда за соответствующий квартал для каждого члена Наблюдательного совета, за исключением независимых членов Наблюдательного совета.

Выплата вознаграждений независимым членам Наблюдательного совета осуществляется на основании условий, указанных в договоре, заключаемом каждым из них с Компанией. При этом каждому независимому члену НС Компании выплачивается 53 минимальных размера оплаты труда за соответствующий квартал.

Вознаграждение для всех членов Наблюдательного совета является фиксированным и не включает переменную часть.

Независимый член НС вправе по своей инициативе досрочно расторгнуть Договор, письменно уведомив НС и/или подав заявление в канцелярию UzAuto Motors. В этом случае он обязан выплатить Компании неустойку в размере 50 минимальных размера оплаты труда.

Бонусы при подписании контракта или другие поощрительные выплаты при приеме на работу, а также выплаты выходных пособий и пенсионные пособия членам НС отсутствуют. Политика вознаграждения членов НС не зависит от результатов деятельности, связанной с управлением воздействия на ESG.

Условия трудового договора с Генеральным директором и размер вознаграждений и компенсаций утверждается определяется Положением «О вознаграждении генерального директора и его заместителей».



За 2023 год общая сумма вознаграждений членов органов корпоративного управления составила

652 555 454
СУМОВ

из которых налоги составили 78 306 655 сумов.

Дивидендная политика

Согласно Уставу АО «UzAuto Motors», решение о выплате годовых дивидендов по акциям принимается Общим собранием акционеров по рекомендации НС, при наличии аудиторского заключения о достоверности финансовой отчетности. Размер дивидендов не может превышать размер, рекомендованный НС. Дивиденды распределяются между акционерами пропорционально количеству и видам принадлежащих им акций.

Размер дивидендов, выплаченных акционерам UzAuto Motors в 2023 году по итогам 2022 года, составил

958 036 279 214
СУМ

В будущем планируется внедрение Положения о дивидендной политике АО «UzAuto Motors».

Управление вопросами устойчивого развития

Ориентируясь на долгосрочные цели, Компания стремится соответствовать современным трендам и международным обязательствам в сфере устойчивого развития. В настоящее время UzAuto Motors проходит период активной трансформации, направленной на становление как устойчивого бизнеса, приносящего пользу будущим поколениям. В рамках этого процесса планируется начать работу над подготовкой комплексной стратегии по ESG и климату в следующем отчетном периоде. Кроме того, важным аспектом для Компании, оперирующей в автомобильной промышленности, является акцент на социальных аспектах, в частности, на развитии человеческого капитала и поддержке населения регионов присутствия, что отражает человекоцентричный подход UzAuto Motors.

UzAuto Motors признает важность своего влияния на экономическое развитие, окружающую среду и общество, и постоянно совершенствует систему управления устойчивым развитием для минимизации и устранения возможных негативных воздействий. Принципы и задачи в области устойчивого развития интегрированы в общую стратегию и ключевые бизнес-процессы Компании.

Цели Компании в области устойчивого развития:

- Корпоративное управление, основанное на прозрачности и честности
- Безопасные средства передвижения
- Конкурентоспособные и инновационные решения в автомобильной промышленности
- Эффективная коммуникация с клиентами, конструктивное управление и профессиональное развитие сотрудников
- Безопасные условия труда
- Взаимовыгодные отношения с деловыми партнерами и местными сообществами
- Ответственное управление производственными процессами для снижения воздействия на окружающую среду



³ На момент написания отчета об устойчивом развитии данный документ вступил в силу

Внутренние документы компании в области устойчивого развития

GRI 2-23; 2-24

Компания придерживается строгих стандартов корпоративного управления, регламентированных рядом внутренних документов, которые направлены на поддержание ответственного бизнеса и устойчивого развития. В рамках наших корпоративных политик и процедур, особое внимание уделяется следующим аспектам:

Политика по противодействию коррупции и взяточничеству:⁴

устанавливает основные принципы и механизмы для предотвращения коррупционных действий во всех сферах деятельности Компании. Данный документ является обязательным к исполнению всеми сотрудниками и аффилированными лицами.

Правила этики работников акционерного общества «UzAuto Motors»:⁵ описывает принципы и правила поведения, разработанные на основе морально-этических ценностей и профессиональных стандартов.

Кодекс этики деловых партнеров⁶ и Процедура проверки деловых партнеров:⁷ определяют основные требования и обязательства в отношениях компании с деловыми партнерами. Они охватывают этическое поведение, соблюдение прав человека, борьбу с коррупцией и взяточничеством, конфиденциальность и защиту персональных данных, а также другие важные аспекты. Являются обязательными для применения во всех деловых отношениях и процессах проверки и отбора деловых партнеров.

Политика по противодействию отмыванию денег и финансированию терроризма:⁸ включает меры для предотвращения незаконного использования Компании в этих целях, соблюдение законодательства и международных стандартов, обучение сотрудников и введение контрольных механизмов.

Руководство по комплаенс: направлено на обеспечение соблюдения антикоррупционных и антимонопольных норм, а также на контроль за закупками, локализацией и управлением цепочками поставок. Руководство включает процедуры проведения аудитов и непрерывного мониторинга, обеспечивая выполнение требований в сферах финансовой экономики и маркетинга.

Компания также строго следует национальным и международным регуляторным документам, что обеспечивает соблюдение прав и интересов как сотрудников, так и других заинтересованных сторон, уделяя особое внимание соблюдению прав человека:

Внутренние документы Компании.

Компания принимает серьезные меры для защиты прав человека в рамках двух ключевых правовых документов:

- Коллективный договор⁹, заключаемый между Компанией и работником
- Правила внутреннего трудового распорядка
- Трудовой договор, заключаемый между работодателем и работником.

Национальные регуляторные документы. В частности, Трудовой кодекс Республики Узбекистан регулирует трудовые отношения и обеспечивает соблюдение прав работников.

Международные регуляторные документы. Компания поддерживает принципы, изложенные в ряде конвенций Международной организации труда (МОТ), таких как Конвенции по борьбе с при-



нудительным трудом, право на свободу ассоциации, право на коллективные переговоры, равное вознаграждение, и многие другие.

Компания планирует систематически расширять пакет внутренних документов, включая политики и процедуры, которые поддерживают устойчивое развитие. Это будет осуществляться через адаптацию и внедрение лучших мировых практик и стандартов.

Ответственность за соблюдение обязательств, изложенных во внутренних и регуляторных документах, включая национальные и международные стандарты на стратегическом уровне лежит на топ-менеджменте и руководителях ключевых подразделений. Они определяют общие стратегии и цели, связанные с обязательствами Компании.

На тактическом уровне ответственность возлагается на менеджеров и руководителей проектов, занимающихся разработкой планов и выделением необходимых ресурсов для достижения целей. На операционном уровне сотрудники и ответственные за выполнение задач активно реализуют утвержденные планы, интегрируя их в ежедневные процессы UzAuto Motors.

Обязательства интегрируются в организационные стратегии, операционную политику и процедуры через внутренние нормативные документы Компании. Организационные стратегии часто включают цели по устойчивому развитию, социальной ответственности и др. Операционная политика и процедуры определяют стандарты выполнения обязательств в рамках конкретных бизнес-процессов.

Компания выполняет свои обязательства в рамках деловых отношений путем установления прозрачных и долгосрочных партнерских отношений с поставщиками, клиентами и другими заинтересованными сторонами. Это включает соблюдение договорных обязательств, выполнение стандартов качества, соблюдение законодательства и регулирований, а также поддержание высоких стандартов корпоративной этики.

Обучение, проводимое Компанией по выполнению обязательств, включает обучение персонала правилам и стандартам Компании, процессам, темам социальной ответственности, управлению рисками и другим аспектам, связанным с выполнением обязательств. Обучение включает как инициативы внутреннего обучения, так и вовлечение внешних экспертов и консультантов для улучшения практик и процедур. Более подробная информация об обучении сотрудников представлена в разделе **«Взаимодействие с персоналом»**.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

GRI 2-29

UzAuto Motors является крупным предприятием, которое с каждым годом расширяет свое региональное присутствие и имеет сложную взаимосвязанную цепочку создания стоимости. Поддержание открытых и доверительных отношений с заинтересованными сторонами является залогом успешного развития Компании. UzAuto Motors уделяет внимание каждой группе заинтересованных сторон, применяя индивидуальный подход к взаимодействию с ними.

UzAuto Motors адаптирует свои инициативы по взаимодействию с заинтересованными сторонами для решения актуальных вопросов в каждом регионе Республики Узбекистан и на зарубежных территориях, где ведет деятельность. Система управления заинтересованными сторонами разработана таким образом, чтобы способствовать созданию значимых, прозрачных и взаимовыгодных отношений между всеми заинтересованными группами.

⁴ Политика по противодействию коррупции и взяточничеству была утверждена 05.05.2022 году Генеральном Директором Компании; ⁵ Правила этики работников акционерного общества «UzAuto Motors» была утверждена 27.11.2023 году Генеральном Директором Компании; ⁶ Кодекс этики деловых партнеров был утвержден 05.05.2022 году Генеральном Директором Компании; ⁷ Процедура проверки деловых партнеров был утвержден 05.05.2022 году Генеральном Директором Компании; ⁸ Политика по противодействию отмыванию денег и финансированию терроризма была утверждена 05.05.2022 году Генеральном Директором Компании; ⁹ Коллективный договор на 2021–2023 годы был утвержден в апреле 2021 года.

Принципы Компании при взаимодействии с заинтересованными сторонами:



Соблюдение
правовых норм
и внутренних
политик

Все действия при взаимодействии с заинтересованными лицами должны соответствовать действующему законодательству и внутренним корпоративным политикам.



Унификация

Это гарантирует, что все сделки с заинтересованными лицами будут проводиться в соответствии с одними и теми же правилами и процедурами.



Прозрачность

Мы обеспечиваем доступ к полной и актуальной информации о наших операциях, политиках и практиках. Прозрачность наших действий способствует построению доверия и поддержанию открытых отношений с заинтересованными сторонами.



Ответственность

Мы принимаем на себя обязательства следовать заявленным принципам и исполнять обещания перед заинтересованными сторонами, демонстрируя надежность и преданность своим ценностям.



Взаимодействие с заинтересованными сторонами

| Заинтересованные стороны | Описание |
|--------------------------|---|
| Акционеры | <p>Цель взаимодействия: Создание ценности для акционеров и сохранения институциональной привлекательности.</p> <p>Механизмы взаимодействия:</p> <ul style="list-style-type: none">• Общее собрание акционеров. Проводятся не позднее, чем через 6 месяцев после окончания финансового года и являются высшим органом управления Компании.• Предоставление информации. UzAuto Motors в соответствии с Уставом Компании предоставляет полную и достоверную информацию о результатах финансовой-хозяйственной деятельности Компании.• Выплата дивидендов. UzAuto Motors регулярно выплачивает дивиденды в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О защите акционерных обществ и прав акционеров» и Уставом UzAuto Motors. |
| | <p>Цель взаимодействия: Формирование ответственных цепочек поставок с учетом ESG-факторов.</p> <p>Механизмы взаимодействия:</p> <ul style="list-style-type: none">• Регулярные проверки эффективности. Способствуют интеграции устойчивых практик у поставщиков.• Программа локализации. Компания активно включает новых местных поставщиков в цепочку создания стоимости UzAuto Motors, способствуя экономическому росту Узбекистана и сокращению зависимости от иностранных поставщиков.• Система партнерства UzAuto Motors. Малые предприятия Узбекистана не готовы к гибким производственным изменениям, характерным для автомобильной промышленности, в связи с этим Компания предлагает систему партнерства с документацией, схемами и подробными производственными инструкциями действующим и новым компаниям, желающим стать поставщиками.• Технологическая адаптация. Производители, присоединяющиеся к цепочке создания стоимости, получают дополнительное оборудование и оснастку для адаптации и расширения производства в соответствии с высокими стандартами качества, установленными компанией и ее партнером, General Motors Company. UzAuto Motors не обладает эксклюзивными правами на все технологии и продукты, кроме автомобильных деталей и компонентов, что дает возможность местным поставщикам использовать полученные знания и технологии для расширения ассортимента продукции, способствуя выходу на международный рынок и увеличению доли на текущем рынке. |

Заинтересованные стороны были идентифицированы на основе степени их влияния на деятельность компании. UzAuto Motors стремится регулярно обновлять свои подходы к взаимодействию с ними, внедряя новые форматы диалога и информирования о деятельности Компании. В будущем Компания планирует расширить список заинтересованных сторон, включив органы государственной власти, финансовые институты, СМИ, общественные и благотворительные организации, а также рейтинговые агентства, с целью налаживания тесного взаимодействия.



Взаимодействие с заинтересованными сторонами

| Заинтересованные стороны | Описание |
|--------------------------|---|
| Местные сообщества | <p>Цель взаимодействия: Поддержка и развитие местных сообществ.</p> <p>Механизмы взаимодействия:</p> <ul style="list-style-type: none">• Улучшение качества жизни. UzAuto Motors внедряет программы корпоративной социальной ответственности для улучшения качества жизни в местных сообществах. Эти программы включают строительство школ, больниц, спортивных сооружений, а также предоставление стипендий и поддержку культурных мероприятий.• Создание рабочих мест. Компания создаёт стабильные и высокооплачиваемые рабочие места для более чем 16 тысяч человек, способствуя развитию местной экономики и улучшению жизненных условий в регионах присутствия.• Прямое взаимодействие с местными сообществами. Компания часто выступает спонсором организации мероприятий и различных инициатив в регионах своего присутствия для поддержки их развития. |
| Сотрудники UzAuto Motors | <p>Цель взаимодействия: Достижение высоких производственных результатов параллельно с обеспечением достойных условий труда и укреплением лояльности к Компании.</p> <p>Механизмы взаимодействия:</p> <ul style="list-style-type: none">• Прямая коммуникация. Отдел кадров через внутренние коммуникации регулярно информирует сотрудников о целях, ценностях и задачах Компании. Высшее руководство совместно с отделом кадров, после сбора мнений и предложений сотрудников, вносит корректировки в стратегические цели UzAuto Motors на предстоящие периоды.• Обучение и тренинги. Регулярно проводятся программы обучения, направленные на улучшение личного потенциала сотрудников и их профессионального роста.• Волонтерская деятельность. Компания регулярно проводит инициативы устойчивого развития, такие как посадка деревьев, поддержка сообществ и благотворительность, объединяя сотрудников для достижения общей цели и успеха компании.• Поощрения. Компания предоставляет признание и личные вознаграждения сотрудникам, занимающимся деятельностью в области устойчивого развития.• Профсоюз UzAuto Motors. Профсоюз играет ключевую роль в защите трудовых прав сотрудников, участвует в переговорах по условиям труда и зарплатам, обеспечивает представительство интересов работников перед администрацией компании.• Комитет по правам женщин. Комитет занимается вопросами улучшения условий труда для женщин, поддержкой карьерного роста женских сотрудников и др. |
| Клиенты (потребители) | <p>Цель взаимодействия: Предоставление высококачественной и продукции, соответствующей требованиям и ожиданиям клиентов, с одновременным укреплением доверия и удовлетворенности клиентов.</p> <p>Механизмы взаимодействия:</p> <ul style="list-style-type: none">• Обратная связь и поддержка клиентов. Компания активно взаимодействует с клиентами через горячие линии и платформы социальных сетей, предоставляя оперативную поддержку и собирая обратную связь для улучшения продуктов и услуг.• Публикация актуальной информации. Компания активно поддерживает связь с клиентами, регулярно обновляя корпоративный сайт и публикуя новости, сообщения и другую важную информацию через социальные медиа. Это способствует поддержанию прозрачности и оперативности в коммуникациях.• Обработка обращений и претензий потребителей. Компания эффективно управляет обращениями и претензиями потребителей через систему управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Этот механизм позволяет быстро реагировать на запросы и улучшать качество обслуживания, укрепляя доверие и лояльность клиентов. |

Управление рисками и внутренний контроль

Компания уделяет особое внимание управлению рисками, интегрируя меры подотчетности на всех уровнях деятельности. UzAuto Motors нацелена на производство экологически чистых транспортных средств, способствующих улучшению общественного благополучия.

В UzAuto Motors успешно внедрена система идентификации, оценки и управления рисками в соответствии с утвержденными процедурами. В ноябре 2023 года в Компании был принят Стандарт «Идентификация, оценка рисков и управление ими», основанный на законодательстве Республики Узбекистан и стандарте General Motors.

Управление рисками и внутренний контроль регламентируются следующими документами:

- Стандарт по идентификации рисков, их оценке и управлению – утвержден Генеральным директором в ноябре 2023 года
- Положение «О службе внутреннего аудита» АО «UzAuto Motors», утвержденное Наблюдательным советом от 28.03.2023 года;
- Методология оценки коррупционных рисков, утверждённая Генеральным директором от 05.05.2022 года;
- Карта коррупционных рисков в деятельности АО «UzAuto Motors».

Компания применяет комплексный подход к управлению рисками, охватывающий не только финансовые, но и экологические, социальные и операционные аспекты.

В UzAuto Motors процесс управления рисками включает мониторинг, оценку и разработку систем реагирования на потенциальные угрозы с целью минимизации возможных негативных последствий. Для обеспечения прозрачности своих действий и повышения ответственности за принятые решения Компания активно использует корпоративную систему электронного документооборота (EDMS) и систематически проводит оценку рисков. При выявлении рисков ответственные подразделения в Компании незамедлительно информируются для разработки стратегий по минимизации потенциальных убытков.

Компания осознает сложность управления производственными процессами и потенциальную уязвимость к внешним факторам, включая сбои в цепочке поставок и непредвиденные события. В ответ на эти вызовы принимаются меры, такие как регулярный мониторинг, проводимый Департаментом стратегического планирования и развития, а также Департаментом финансов. Наблюдательный совет ведет постоянный контроль за рисками, связанными с деятельностью Компании, обеспечивая их периодический пересмотр и актуализацию. Ежегодно Компания проводит всесторонний анализ рисков, связанных с ключевыми процессами, для их дальнейшего управления и контроля.

В отношении соблюдения нормативных требований Компания придает большое значение предотвращению юридических, налоговых и финансовых рисков. В связи с этим, была разработана комплексная система отчетности, которая позволяет сотрудникам и заинтересованным сторонам сообщать о любых неправомерных действиях, включая коррупцию и проблемы с контрактами. Служба комплаенса обеспечивает поддержку и консультации по всем вопросам, связанным с несоблюдением требований.



Ключевые риски, определенные UzAuto Motors

| Название рисков | Описание ключевых рисков |
|--|--|
| Риски усиления конкуренции | Риск связан с экспансией на местный рынок аналогов со стороны зарубежных конкурентов на местный рынок |
| Репутационный риск | Риск потери прибыли или поставщиков, в следствии неблагоприятного восприятия имиджа компании |
| Инфляционный риск | Влечет за собой повышение общего уровня цен на товары, работы и услуги, а также ведет к риску изменения покупательной способности граждан |
| Риск курсовых разниц и валютные риски | Сильные колебания в курсах валют могут привести к повышению себестоимости и потерь от курсовых разниц при конверсионных операциях |
| Риск неустойчивости/волатильности цен на товар и логистику | Волатильность цен может быть вызвана различными факторами, включая колебания на мировых рынках, изменения в политической обстановке, экономические санкции, а также сезонные и технологические изменения |

В отчетном периоде Компания провела идентификацию рисков в области устойчивого развития, опираясь на глобальный опыт и практики General Motors.



Риски Устойчивого развития

| Название | Описание и потенциальное влияние рисков | Превентивный контроль и снижение рисков |
|--|---|---|
| Риски в области охраны труда и промышленной безопасности | Большая часть производственных объектов UzAuto Motors, таких как сборочные линии, цеха покраски, участки сварки, склады материалов и транспортные зоны, относится к опасным объектам. При работе на них сотрудники могут подвергаться воздействию опасных и вредных факторов. | <ul style="list-style-type: none">Внедрение Политики в области охраны труда и промышленной безопасности;Внедрение внутреннего стандарта идентификации, оценки и управления рисками для обеспечения безопасности труда и условий занятости;Систематический контроль и мониторинг профессиональных заболеваний. |
| Экологические риски | <p>В процессе производственной деятельности компания оказывает воздействие на окружающую среду. Основные экологические риски компании связаны с управлением водными ресурсам и потреблением электроэнергии</p> <p>Реализация этих рисков может привести к финансовым потерям, юридическим последствиям, а также усилению социального напряжения в обществе</p> | <ul style="list-style-type: none">Разработка экологических руководящих принципов в соответствии со стандартами ISO 14001 и ISO 50001;Модернизация производственного оборудования, которая способствует снижению потребления электроэнергии и воды в производственных процессахКомпания поэтапно внедряет использование солнечных панелей для сокращения зависимости от традиционных источников энергииЦифровая трансформация компании для более точного и эффективного мониторинга данных об окружающей среде и составления отчетности.Систематическое обучение персонала в области рационального использования энергоресурсов и водыТщательная оценка экологического влияния транспортных средств на каждом этапе их жизненного цикла — от производства до утилизации — с целью их оптимизации и совершенствования;Требование соблюдения высоких экологических стандартов со стороны партнёров на всех этапах цепочки создания стоимости. |
| Риски, связанные с человеческим капиталом | Подобные риски включают в себя недостаток квалифицированных специалистов, высокая текучесть кадров, ограниченные инвестиции в профессиональное развитие сотрудников, а также недостаточное представительство женщин на управленческих позициях. Данные риски могут снижать производственную эффективность, требовать дополнительных финансовых затрат и влиять на имидж компании. | <ul style="list-style-type: none">Стандартизированный процесс подбора персонала, на основании Политики подбора персонала Компании;Обеспечение надлежащих условий труда в Компании, согласно Коллективному договору и Правил внутреннего трудового распорядка;Нулевая терпимость к любым формам дискриминации в соответствии с национальным законодательством;Функционирование профсоюза UzAuto Motors;В компании функционирует Комитет по правам женщин, для обеспечения поддержки карьерного роста, создания оптимальных условий на рабочем месте для женщин и др.Механизм подачи и рассмотрения жалоб в UzAuto Motors соответствующий Трудовому кодексу Республики Узбекистан, а также включающий в себя Комиссию по трудовым спорам. В состав Комиссии входят три члена Профсоюзного комитета Компании;Предоставление финансовой поддержки во время отпуска по беременности и после родов, а также сохранение рабочих мест в период декретного отпуска;Создание академии профессионального обучения UzAuto. |

Конфликт интересов

GRI 2-15

Эффективное управление конфликтами интересов существенно способствует повышению прозрачности и ответственности Компании перед его заинтересованными сторонами. Поэтому UzAuto Motors последовательно применяет все доступные меры для тщательного управления и минимизации возможных конфликтов интересов.

Политика и процедуры

Компания строго следует Положению по управлению конфликт интересов, утвержденный Генеральным директором 12.04.2022. Положение, утвержденное обязательно для соблюдения всеми сотрудниками при работе с клиентами, партнерами, поставщиками и иными третьими лицами.

Компания уделяет особое внимание предотвращению конфликтов интересов между личными устремлениями и профессиональными обязанностями сотрудников. Важно, чтобы личные отношения или интересы не влияли на решения, принимаемые от имени Компании.

Сотрудники должны незамедлительно сообщать о любом реальном или потенциальном конфликте интересов, о котором они знают, включая любую сделку или отношения, способные вызвать такой конфликт, своему непосредственному руководителю, юридическому отделу или главному комплаенс-контролеру.

Для исключения любых сомнений следует сообщать обо всех прямых или косвенных интересах в контрагентах или дилерах автомобилей, производимых Компанией, а также о любых интересах близких родственников в этих контрагентах или дилерах.



Примеры регулируемых конфликтов

Компания активно управляет ситуациями, которые потенциально могут привести к конфликту интересов. К таким ситуациям относятся:

- Предоставление работы, льгот или продвижения по службе внутри Компании
- Предоставление советов или рекомендаций другим сторонам
- Присуждение контрактов контрагентам, включая случаи, когда близкий родственник сотрудника (такой как родитель, супруг(а), значимый друг, ребенок или брат/сестра) имеет прямую или косвенную заинтересованность в контрагенте или дилере автомобилей, производимых Компанией
- Желание сотрудника принять на себя обязательства по работе вне Компании
- Трудоустройство родственников

Меры по выявлению и регулированию конфликтов интересов

Компания принимает всесторонние меры для выявления и урегулирования конфликтов интересов, которые могут возникнуть у ее сотрудников или лиц, связанных с деятельностью Компании. Управление конфликтами интересов включает в себя следующие шаги и процедуры:

- Прием на работу и ознакомление с Положением о конфликте интересов: Новые сотрудники при приеме на работу знакомятся с требованиями Положения о конфликте интересов и подписывают соответствующие документы, подтверждая свое понимание и согласие с этими требованиями.
- Предоставление разъяснений и консультаций: регулярно проводится работа по информированию и консультированию сотрудников относительно требований Положения, чтобы убедиться, что они полностью понимают, как избегать ситуаций, которые могут привести к конфликту интересов.
- Изучение и оценка ситуаций конфликта интересов: дирекция по управлению персоналом и Служба по комплаенсу регулярно анализируют возможные ситуации конфликта интересов, оценивают их и разрабатывают меры, направленные на их предотвращение.

- Мониторинг и обеспечение эффективности процессов: проводится мониторинг с целью обеспечения эффективности процессов предотвращения конфликта интересов и принятия соответствующих мер при выявлении таких ситуаций.

Компания также может использовать дополнительные методы управления конфликтом интересов в соответствии с требованиями законодательства. Например, может применяться совместное Положение № 3383 Агентства по противодействию коррупции и Министерства юстиции от 31.08.2022 года, которое предоставляет дополнительные руководства и процедуры для управления конфликтами интересов. Эти меры помогают создать прозрачную рабочую среду, где конфликты интересов выявляются и урегулированы должным образом, тем самым поддерживая высокие стандарты деловой этики и предотвращая коррупционные риски.

Система внутреннего аудита

Служба внутреннего аудита:

Служба внутреннего аудита (СВА) играет важнейшую роль в поддержке Наблюдательного совета, предоставляя ежеквартальные отчеты для эффективного управления Компанией. Служба действует под непосредственным подчинением Наблюдательного совета и проводит всестороннюю проверку хозяйственных договоров на предмет соответствия нормативным актам.

СВА осуществляет свою деятельность в соответствии с Постановлением Кабинета Министров № 215 от 16.10.2006 г. На основании требований данного Постановления разработано в Компании Положение «О службе внутреннего аудита», а также должностные инструкции для руководителя СВА, заместителя руководителя СВА, внутреннего аудитора и помощника внутреннего аудитора.

СВА представляет для ознакомления ежеквартальные сводные отчеты в Комитет по аудиту Компании.

Служба внутреннего аудита помогает структурным подразделениям вести точный бухгалтерский учет и составлять финансовую отчетность по международным стандартам МСФО. Служба предоставляет экспертные рекомендации по налогообложению, финансам и оптимизации внутреннего контроля. Служба внутреннего аудита также выявляет потенциальные проблемы и предлагает эффективные решения для повышения операционной эффективности, снижения рисков и предотвращения мошенничества,

растрат или злоупотреблений.

По результатам внутренних аудитов предоставляются рекомендации по совершенствованию бизнес-процессов, включая области информационных технологий и управления цепочками поставок. Служба также сотрудничает с НС при разработке технического задания и оценке предложений по внешнему аудиту. На протяжении всей этой деятельности Служба внутреннего аудита в полной мере соблюдает нормативные акты и внутренние политики, выполняя при этом свои основные функции.

В 2023 году проведен аудит деятельности Компании по нескольким ключевым подразделениям Компании. По итогам аудита было осуществлено следующее:

- Оптимизированы нормы потребления материалов,
- Оптимизирован процесс разработки и регистрации стандартов Компании, устранены несоответствия стандартов с фактическими процессами, обновлен ряд стандартов,
- Разработан процесс взаимодействия по расчетам энергоресурсов и снабжению питанием со сторонними организациями.

Обновлены нормы потребления ГСМ,

- Внесены изменения в условия действующих договоров, включая снижение тарифа на неполностью загруженные контейнеры и адаптацию системы обмена информацией через систему ЭДО,
- Разработана методика учёта причин остановки производственных линий по трём направлениям и утверждён расчёт стоимости ущерба,
- Оптимизирован процесс работы с должниками по просроченной задолженности.

Отчеты по проведенным аудитам были представлены Комитету по аудиту, Наблюдательному Совету и Генеральному директору с замечаниями и рекомендациями по исправлению выявленных недостатков. Для независимого аудитора финансовой отчетности Компании за 2023 год был представлен сводный годовой отчет Службы внутреннего аудита.

Внешний аудитор

UzAuto Motors формирует полугодовую и годовую финансовую отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Для проверки и подтверждения достоверности финансовой и бухгалтерской отчетности Компания привлекает внешнего независимого аудитора, не связанного имущественными интересами с Компанией или её акционерами.

Выбор аудиторской организации осуществляется на основе тендера. Аудиторские организации имеют право участвовать в конкурсных отборах, объявленных хозяйствующими субъектами, ознакомиться с условиями отбора и представлять свои предложения.

В 2023 году аудитором финансовой отчетности Компании являлась компания ООО «Deloitte & Touche».

С заключением внешнего независимого аудитора по консолидированной финансовой отчетности за 2023 год можно ознакомиться на сайте компании.



Комплаенс

В UzAuto Motors внедрена эффективная система комплаенс, направленная на оперативное реагирование на потенциальные риски. В структуре организации функционируют Комитет по противодействию коррупции и комплаенс, а также специализированная служба по комплаенсу.

Служба по комплаенсу в своей работе придерживается законодательства Республики Узбекистан, нормативных директив Европейского Союза для иностранных корпораций, законодательства США для иностранных организаций и различных международных правовых систем. Также она поддерживает самые высокие стандарты антикоррупционной практики и следует мировым стандартам, изложенным в Законе США о коррупции за рубежом (Foreign Corrupt Practices Act – FCPA) и Законе Великобритании о борьбе со взяточничеством 2010 года (UK Bribery Act – UKBA).

Служба по комплаенсу функционирует как независимая структура, автономно от исполнительного органа и напрямую подчиняется НС через Комитет по противодействию коррупции и комплаенс. Служба по косплаенсу призвана выявлять и предотвращать случаи коррупции, финансовых нарушений и корпоративных правонарушений по всей цепочке создания стоимости Компании.

Служба по комплаенсу ответственна за разработку комплексных рекомендации и правил поведения, изложенных в Руководстве по комплаенсу и Кодексе этики и комплаенса, а также соответствующих учебных материалов, предназначенных для поддержания высоких стандартов деловой этики и соблюдения нормативных требований.

Служба по комплаенсу также следит за соблюдением положений, предусмотренных в соглашениях с международными партнерами, включая компанию General Motors. Благодаря широкой интеграции в корпоративное управление Компании служба по комплаенсу активно участвует в оценке деятельности UzAuto Motors, ее дочерних и зависимых обществ, филиалов, а также местных и международных партнеров с целью обеспечения неукоснительного соблюдения нормативных требований.

Каналы обратной связи
GRI 2-25; 2-26

В UzAuto Motors внедрена комплексная система подачи обращений, упрощающая сообщение о любых неправомерных, неэтичных или мошеннических действиях. Данная система обеспечивает анонимность и конфиденциальность для обращающихся лиц.

Сообщения могут быть направлены через различные каналы связи. Система способствует выявлению и решению проблем, которые могут потенциально нанести ущерб UzAuto Motors и другим заинтересованным сторонам, включая сотрудников компании, клиентов и акционеров.

Система рассмотрения жалоб UzAuto Motors контролируется и совместно управляется различными подразделениями, включая отдел кадров, службу комплаенс, комитет по аудиту, аудиторскую службу и профсоюз, в зависимости от характера конкретного вопроса. Такой интегрированный подход обеспечивает доступность для сотрудников на всех уровнях и упрощает коммуникацию с внутренними и внешними заинтересованными сторонами, способствуя оперативному реагированию и разрешению возникающих вопросов.

Любое лицо может сообщить о возможных нарушениях, а также получить дополнительную информацию и задать любые возникшие вопросы согласно следующему механизму по выявлению и рассмотрению жалоб функционирующему в Компании:

1. Поступление обращения через различные каналы связи:
- Каналы связи службы по комплаенсу:

• Горячая линия: +998781405630

• Адрес электронной почты: Compliance@uzautomotors.com

• Официальный веб-сайт Компании (www.uzautomotors.com) или электронная почта (info@uzautomotors.com);

• Официальные страницы в социальных сетях:

• Facebook (http://www.fb.com/UzAutoMotorsOfficial);

• Instagram (https://instagram.com/uzautomotorsofficial);

• Telegram (https://t.me/uzautomotorscom);

• Телефоны компании (+998781417777, +998781471414);

• Компания предоставляет возможность предоставления анонимных обращений: анонимный email или секретный чат в Telegram
2. Рассмотрение жалоб: Жалобы, поступающие через каналы обратной связи, рассматриваются соответствующими сотрудниками в зависимости от характера каждой жалобы. В случаях, когда немедленное решение жалобы невозможно, она направляется в отдел комплаенс для более глубокого анализа и последующего решения
3. Анализ и распределение: Служба по комплаенсу анализирует жалобу и направляет ее в соответствующий отдел или сотруднику для сбора необходимой информации
4. Рассмотрение и решение: Ответственный отдел проводит расследование, подготавливает информацию и решает жалобу в соответствии с «Регламентом приема и рассмотрения сообщений о коррупционных действиях, поступающих через каналы связи в АО «UzAuto Motors»¹⁰ и с другими политиками Компании, стремясь удовлетворить заявителя. Затем отдел сообщает о результатах в отдел комплаенса.
5. Обратная связь: Служба по комплаенсу уведомляет клиента о предпринятых шагах и, при необходимости, принимает дисциплинарные меры в отношении ответственных лиц или отделов в соответствии с политиками и процедурами компании.

6. Отчетность и статистика обращений: отчеты с результатами по обращениям и жалобам регулярно предоставляются НС раз в квартал, обеспечивая прозрачность процесса управления обращениями. Для систематического отслеживания и анализа всех жалоб и обращений используется CRM-система, которая позволяет вести детальную статистику и регулярно формировать отчеты. Статистика по обращениям помогает выявлять тренды и оптимизировать процессы для улучшения уровня удовлетворенности клиентов и сотрудников. Так, в 2023 году было получено 8 786 обращения (в 2022 году было зафиксировано 9 116 обращений).

Статистика обращений в 2023 году

| Название рисков | Описание ключевых рисков |
|-------------------------------------|--------------------------|
| Автомобильные услуги и продукты: | 4 853 |
| Финансовые вопросы: | 1 365 |
| Трудоустройство и кадровые вопросы: | 427 |
| Отношения с клиентами и персоналом: | 232 |
| Партнерские и дилерские отношения: | 39 |
| Экология и утилизация: | 24 |
| Обратная связь и предложения: | 4 |
| Другие вопросы | 1 842 |
| Всего | 8 786 |

¹⁰ Регламент был утвержден генеральным директором Компании, 05.05.2022 год



UzAuto

Охрана труда и безопасность



Охрана труда и безопасность

GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6;
403-7; 403-8; 403-9;

Существенные темы:

- Здоровье, безопасность и благополучие на рабочем месте (ОТиПБ)
- Обучение и развитие персонала
- Права человека

Ключевые показатели:

1

Коэффициент
регистрируемых травм на 1
млн человеко-часов

8 059

Количество сотрудников,
прошедших обучение
по ОТ и ПБ

31 384
млн сум

Расходы на мероприятия
по Охране Труда и
Производственной
Безопасности

Управление охраной труда и промышленной безопасности

GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4 403-7; 403-8

Система управления охраной труда и промышленной безопасностью в UzAuto Motors разработана в соответствии с законодательством Республики Узбекистан, в частности, с законом «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»¹¹. Данная система менеджмента охватывает всех сотрудников и распространяется на все процессы в Компании. В работе с внешними подрядчиками и партнерами UzAuto Motors активно продвигает повестку охраны труда и безопасности, включая вопросы охраны труда контрактные соглашения для обеспечения безопасной рабочей среды на всех уровнях. Системы охраны труда регулярно совершенствуются и пересматриваются с целью гарантировать безопасность каждого, кто участвует в деятельности Компании. Кроме того, UzAuto Motors внедрила Политику по охране труда, промышленной безопасности и экологии¹² в 2023 году, что является частью стратегического подхода к устойчивому развитию.

Структура управления Охраной Труда и Промышленной Безопасности

В Компании общее руководство в области охраны труда и промышленной безопасности осуществляет Генеральный директор. Функции по управлению охраной труда и промышленной безопасности возложены на Заместителя Генерального директора по общим вопросам, который в сотрудничестве с начальником службы охраны труда, промышленной безопасности и экологии (ОТПБиЭ) координирует деятельность в этой сфере.

Заместитель начальника службы ОТПБиЭ отвечает за управление службой, в структуру которой входят секция охраны труда и экологии, а также секция промышленной безопасности.

Секция охраны труда и экологии отвечает за создание условий, обеспечивающих соблюдение нормативов охраны окружающей среды и требований в области охраны труда.

Секция промышленной безопасности занимается обеспечением безопасности производственных процессов.

Отдел и Группа службы ОТПБиЭ, расположенные в Хорезмском и Ташкентском филиалах, несут ответственность за соблюдение требований охраны труда и природоохранного законодательства на подчиненных им объектах.

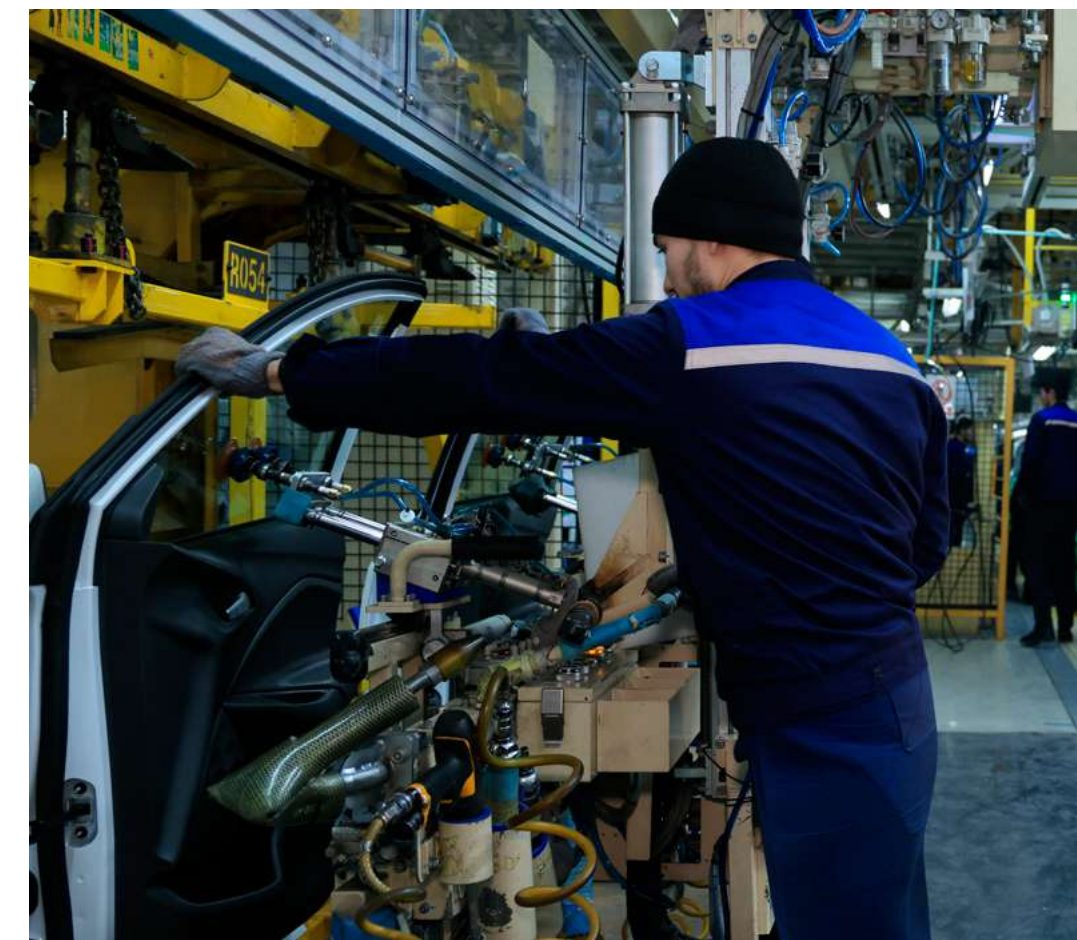
Структура службы охраны труда и промышленной безопасности



Ключевые нормативные документы Компании, регулирующие управление службой ОТПБиЭ:

Для обеспечения высокого уровня охраны труда и промышленной безопасности (ОТиПБ) Компания строго следует ряду нормативных документов. Эти документы формируют основу системы управления и помогают поддерживать стандарты безопасности на всех уровнях организации. Основные нормативные документы, регулирующие деятельность в области ОТиПБ в Компании, включают:

- Стандарт по идентификации рисков, их оценке и управлению – утвержден Генеральным директором в ноябре 2023 года
- Стандарт по организации технического надзора за безопасной эксплуатацией объектов, подконтрольных «промышленной безопасности» и «энергетике» в UzAuto Motors – утвержден Генеральным директором в мае 2023 года
- Стандарт по расследованию и учету несчастных случаев на производстве и других видов ущерба, причиненных здоровью работников, связанные с исполнением ими своих должностных обязанностей – утвержден Генеральным директором в мае 2023 года



¹¹ Закон Республики Узбекистан «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» от 28.09.2006

¹² Утвержденный Генеральным директором 02.03.2023 г.

Для соответствия нормативно-техническим документам по охране труда, создания здоровых условий работы, снижения уровня травматизма и укрепления здоровья сотрудников с целью предотвращения абсентеизма был разработан план мероприятий по охране труда, который включал в себя следующие ключевые мероприятия:

- Участие в конкурсе «Организация общественного контроля за лучшим состоянием охраны труда» среди предприятий машиностроительной и металлургической отраслей Узбекистана;
- Организация «Недели охраны труда», посвященной Международному дню охраны труда;
- Проведение «Дня охраны труда»;
- Проведение проверок по охране труда;
- Тематические семинары по популяризации опыта предприятий АО «Узавтосаноат» в профилактике производственного травматизма и профессиональных заболеваний;
- Обеспечение всех работников средствами индивидуальной защиты;
- Направление на курсы повышения квалификации в области охраны труда, промышленной безопасности и экологии;
- В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24 июня 2009 года №177 заключение договора обязательного страхования гражданской ответственности работодателя и получение страхового полиса.

Эффективность управления безопасностью труда и здоровьем работников оценивается путем регулярных инспекций, проводимых специалистами службы охраны труда, при этом выявленные недостатки устраняются в соответствии с установленными процедурами, а также в соответствии с графиком проводятся аудиты для проверки соответствия внутренних стандартов предприятия и других нормативно-технических документов по охране труда.

В рамках стремления к повышению уровня промышленной безопасности UzAuto Motors разработала и внедрила систему ключевых показателей эффективности (KPI) для службы охраны труда, промышленной безопасности и экологии (ОТПБиЭ). В 2023 году план KPI для службы ОТПБиЭ включал следующие показатели: количество инцидентов с потерей рабочего дня, проведение инспекций по соблюдению техники безопасности, регистрация опасений сотрудников по вопросам безопасности, обучение и сертификация сотрудников, а также достижение соответствия тре-

бованиям стандарта BIQ IV по интеграции качества в производственные процессы согласно глобальной системе производства General Motors (GMS).

Идентификация рисков

На предприятии успешно реализована система идентификации, оценки и управления рисками в соответствии с утвержденными процедурами. В ноябре 2023 года в Компании был внедрен Стандарт «Идентификация, оценка рисков и управлении ими» основанный на законодательстве Республики Узбекистан и стандарте General Motors. Целью данного документа является предотвращение несчастных случаев на рабочем месте путем идентификации и оценки рисков, установления точных критериев их масштаба, классификации по уровням, управления рисками и их снижения или полного устранения. Оценка рисков на рабочих местах проводится структурными подразделениями один раз в год для каждого рабочего процесса, а также при проведении модернизации объекта и изменении рабочих процессов. Выявленные риски включаются в электронный портал safety.uzautomotors.com по итогам процесса оценки.

Методика управления и оценки рисков в АО «UzAuto Motors»

Структурные подразделения компании UzAuto Motors ежегодно обновляют информацию о рисках в системе управления и на корпоративном портале safety.uzautomotors.com. В рамках этого процесса создаются и актуализируются профили рисков, что позволяет систематически подходить к управлению ими.

Внесение данных о рисках осуществляется через раздел «Оценка рисков» портала, Процесс регистрации включает выбор типа риска, его детальное описание и оценку согласно критериям стандарта, а также определение мер по управлению риском с указанием ответственных лиц и сроков исполнения.

После внесения риска в систему, портал автоматически присваивает ему регистрационный номер, который отображается на рабочем месте для обеспечения видимости и доступности информации для всех сотрудников.

Риски с высоким уровнем серьезности, которые не были снижены до приемлемого уровня, обсуждаются на ежемесячных собраниях по безопасности. В этих собраниях участвуют Исполнительный директор, начальник службы охраны труда, промышленной безопасности и экологии, а также руководители структурных подразделений и отделов.

Компания для себя определяет 4 уровня риска и соответствующие меры для минимизации рисков:

| Уровень риска | Необходимые меры |
|----------------|---|
| Незначительный | Устройства оборудованы необходимыми защитными механизмами, процессы их использования строго регламентированы и должным образом маркируются. Риски постоянно мониторятся и контролируются. Обучение сотрудников вопросам безопасности проводится строго в соответствии с установленными сроками, обеспечивая своевременное обновление их знаний и навыков в соответствии с актуальными стандартами безопасности. |
| Низкий | Существует значительный риск получения травм из-за отсутствия эффективной системы защиты. Необходимо принять соответствующие меры безопасности для снижения данного риска до минимально возможного уровня. |
| Высокий | Определение основных причин риска и своевременная разработка соответствующих мер реагирования. Также установка системы краткосрочного и долгосрочного контроля для обеспечения безопасности и минимизации рисков. |
| Недопустимый | Немедленное приостановление работ и принятие срочных мер по снижению риска. |



В соответствии с законодательством Республики Узбекистан были разработаны инструкции по охране труда, определяющие процедуры для сотрудников по сообщению об угрозах безопасности. Эти инструкции обеспечивают защиту сотрудников от возможных последствий в случае отказа от выполнения работ, которые могут представлять угрозу для их здоровья. Каждый работник имеет право отказаться от выполнения опасных задач, которые, по его мнению, могут привести к травмам или ухудшению здоровья, при этом закон защищает его от любых форм дисциплинарных взысканий за такой отказ.

Расследование несчастных случаев

В Компании внедрены стандарты по расследованию несчастных случаев и инцидентов, что позволяет анализировать и предотвращать подобные события в будущем, повышая тем самым уровень безопасности и охраны труда на предприятии. В UzAuto Motors процесс расследования и учета несчастных случаев на производстве, а также других повреждений здоровья сотрудников, осуществляется в строгом соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №286 от 6 июня 1997 года об утверждении положения о расследовании и учете несчастных случаев на производстве и иных повреждений здоровья работников, связанных с исполнением ими трудовых обязанностей. В случае производственного травматизма, не приведшего к потере рабочего дня, инцидент тщательно изучается начальником соответствующего отдела. Он выдает справку по установленной форме, в которой указываются меры по устранению причин происшествия, и проводит расследование среди работников непосредственно на рабочем месте. Руководитель отдела несет ответственность за реализацию мероприятий, направленных на устранение причин нежелательного события. Все материалы расследования хранятся в организационном отделе, что обеспечивает прозрачность и доступность информации для анализа и предотвращения подобных инцидентов в будущем.

Для расследования несчастных случаев на производстве создается комиссия, состоящая из представителей различных служб предприятия. Комиссия проводит тщательное расследование и заполняет соответствующие документы для официальной фиксации инцидентов. Документ о результатах расследования должен содержать следующую информацию:

- Дата и место инцидента
- Причины и обстоятельства
- Лица, ответственные за инцидент
- Разработанные мероприятия по предупреждению аналогичных инцидентов и принятые меры по ликвидации инцидента
- Продолжительность простоя и материальный ущерб

В зависимости от результатов расследования могут быть приняты дисциплинарные меры, включая возмещение ущерба и наложение штрафных санкций.

В рамках стратегии Компании по обеспечению безопасности и охраны труда (БиОТ) активное участие как штатных, так и внештатных работников в разработке, внедрении и оценке системы БиОТ осуществляется строго в соответствии с утвержденными процедурами. По инициативе руководства Компании были созданы специализированные комитеты безопасности. Эти комитеты, состоящие из квалифицированных специалистов и руководителей подразделений с соответствующими полномочиями, нацелены на укрепление политики в области БиОТ. Возглавляют комитеты Исполнительный директор и начальник службы охраны труда, промышленной безопасности и экологии, что обеспечивает тщательный и всесторонний подход к вопросам безопасности на работе.

Таким образом, Компания стремится создать безопасную рабочую среду и непрерывно совершенствовать систему охраны труда, что подтверждается регулярными встречами и активным вовлечением сотрудников в процесс улучшения мер безопасности.

В рамках подхода Компании к взаимодействию с поставщиками UzAuto Motors принимает всеобъемлющие меры для предотвращения и



минимизации негативных последствий, связанных с соблюдением стандартов по охране труда и промышленной безопасности нашими поставщиками. Это осуществляется путем строго следования установленным процедурам, которые включают в себя:

- Регулярное проведение оценок соблюдения стандартов БиОТ поставщиками.
- Включение обязательных требований к соблюдению стандартов БиОТ в договорные отношения с поставщиками.
- Проведение обучающих программ и семинаров для поставщиков с целью повышения их осведомленности и компетенций в области БиОТ.
- Разработка и внедрение совместных планов действий по улучшению условий труда на предприятиях поставщиков.

Таким образом, обеспечивается не только соблюдение высоких стандартов безопасности и охраны труда в рамках деятельности Компании, но и активно развивается культура безопасности в компании.

Цифровизация в области ОТ и ПБ

UzAuto Motors активно внедряет цифровизацию во всех аспектах своей деятельности, включая охрану труда и промышленную безопасность. В 2016 году, по инициативе службы охраны труда, промышленной безопасности и экологии, управление информационных технологий компании разработало специализированный электронный портал safety.uzautomotors.com. Этот портал был создан для улучшения контроля и регулирования процессов безопасности на предприятии, а также для обеспечения удобства доступа рабочим и сотрудникам.

Портал предоставляет инструменты для мониторинга и управления безопасностью на производстве, позволяя пользователям вносить данные о выявленных недостатках во время проверок, реализованных мерах по устранению этих недостатков и предложениях по улучшению безопасности, полученных от сотрудников. Кроме того, на портале доступна база данных инструкций по охране труда и можно ознакомиться с годовыми анализами состояния безопасности. Эта интеграция цифровых технологий способствует созданию прозрачной и безопасной рабочей среды, поддерживая устойчивое развитие компании в области безопасности и здоровья сотрудников.

Здоровье и Промышленная безопасность сотрудников

GRI 403-6; 403-9

31 384 млн сум - общие затраты на охрану труда в 2023 году.

UzAuto Motors предпринимает ряд мер для обеспечения здоровья и безопасности своих сотрудников, а также для поддержания промышленной безопасности на предприятии. На предприятии организован централизованный медицинский пункт, оборудованный всем необходимым для оказания первой помощи и проведения медицинских осмотров. Все сотрудники имеют свободный доступ к медицинским услугам, которые предоставляются бесплатно. Перед приемом на работу и в периодическом порядке проводятся медицинские осмотры, результаты которых могут потребовать направления работников в медицинские учреждения за счет средств предприятия. Кроме того, все работники застрахованы от несчастных случаев на производстве.

Доступ к медицинским услугам предоставлен для всех уровней сотрудников без исключения, что подчеркивает важность заботы о здоровье каждого члена команды UzAuto Motors.

Компания также внедрила систему электронного документооборота в медицинском пункте, что позволяет отделу ОТПБиЭ оперативно реагировать на любые инциденты и отслеживать состояние здоровья сотрудников.

Компания активно внедряет добровольные программы по укреплению здоровья сотрудников, нацеленные на минимизацию основных рисков для здоровья, не связанных с работой. Эти программы включают мероприятия по продвижению здорового образа жизни, такие как спортивные секции, обучающие семинары по профилактике заболеваний и другие инициативы, направленные на улучшение общего состояния здоровья персонала.

Для содействия физическому и психологическому благополучию сотрудников на территории предприятия функционирует спортивный зал, оборудованный всем необходимым тренажерным оборудованием и инвентарем. Кроме того, в рамках программы оздоровления персонала регулярно организуются поездки сотрудников в санатории и другие специализированные учреждения для улучшения и поддержания здоровья.

В столовой предприятия организовано предоставление бесплатного питания, включая диетическое меню, что также вносит вклад в поддержание здоровья сотрудников. Эти меры подтверждают приверженность Компании к заботе о благополучии своих работников.

Для предотвращения несчастных случаев и обеспечения безопасности в нерабочее время на территории предприятия дежурят про-

филактические инспекторы, оснащенные радиостанциями и камерами. Они осуществляют постоянный контроль и при обнаружении опасной ситуации немедленно принимают меры для ее устранения. В UzAuto Motors специалисты, ответственные за производственную санитарию и охрану труда, систематически осуществляют инспекции рабочих мест для выявления потенциальных опасностей и рисков. В случае обнаружения таковых незамедлительно выдаются предписания руководителям соответствующих процессов с целью обязательного устранения выявленных недостатков. Высокий уровень качества производственной санитарии и охраны труда поддерживается за счет строгого соблюдения действующих нормативно-технических документов, положений и законодательных актов Республики Узбекистан, что способствует созданию безопасных и здоровых условий труда для всех сотрудников компании. На ежемесячных собраниях по безопасности презентуются отчеты от службы по охране труда и промышленной безопасности, происшедших инцидентах и несчастных случаях, а также о предпринятых мерах.

Все потенциально опасные зоны на предприятиях надежно ограждены, оборудованы защитными устройствами, изолированы и защищены кожухами и решетками. Сотрудники проходят обучение методам безопасной работы и обеспечены всеми необходимыми средствами индивидуальной защиты (СИЗ) в соответствии с нормативами.

Транспортная безопасность

Внутри территории предприятия UzAuto Motors установлены строгие правила для обеспечения безопасности пешеходов и водителей. Компания строго следует стандарту «Порядок контроля за движением транспортных средств и пешеходов на территории предприятия», что позволяет поддерживать высокий уровень безопасности. Пешеходам необходимо с особой осторожностью пересекать дороги, следуя дорожным знакам и сигналам, а также избегать бега и любых действий, которые могут создать помехи другим участникам движения. Важно, чтобы сотрудники использовали светоотражающие элементы при передвижении с ручными тележками и передвигались по специально отведенным дорожкам в производственных зонах и на складах.

Для водителей на территории UzAuto Motors требуется наличие специального пропуска, который подтверждает их право управления транспортным средством и содержит всю необходимую информацию о владельце. Строго запрещено управление транспортными средствами без такого пропуска. Водители обязаны соблюдать установленные правила дорожного движения, включая

использование ремней безопасности и соблюдение скоростного режима. Оставлять транспортные средства в неположенных местах строго запрещено, особенно это касается пешеходных переходов и мест с повышенной опасностью.

В качестве дополнительных мер, на территории предприятия выполнена дорожная разметка, установлены необходимые дорожные знаки и сферические зеркала в местах с ограниченной видимостью, что способствует предотвращению аварийных ситуаций и защите жизни и здоровья наших сотрудников и гостей предприятия.

В службе охраны труда, промышленной безопасности и экологии работают 2 инженера по безопасности движения, которые обеспечивают надлежащее регулирование транспортного потока и безопасность пешеходов. Их деятельность направлена на реализацию следующих ключевых задач:

- Организация и регулирование безопасного движения пешеходов и транспортных средств на территории предприятия.
- Осуществление тщательных служебных проверок в случае дорожно-транспортных происшествий.
- Проведение ежегодных технических осмотров транспортных средств, эксплуатируемых на предприятии.
- Разработка и внедрение эффективных мер по предупреждению дорожно-транспортных происшествий.
- Выдача специальных разрешений для водителей и контроль за соблюдением правил вождения в пределах предприятия.
- Внесение предложений по дисциплинарным взысканиям для лиц, нарушивших нормы безопасности движения.

За пределами территории UzAuto Motors водители также обязаны придерживаться законодательства Республики Узбекистан о транспортной безопасности. Этот закон включает в себя положения, касающиеся безопасности дорожного движения, правил использования транспортных средств, а также ответственности за нарушения. Он направлен на снижение аварийности на дорогах и повышение безопасности всех участников дорожного движения.

Обеспечение Пожарной Безопасности

Компания придает большое значение вопросам пожарной безопасности, рассматривая их как важный аспект обеспечения безопасности сотрудников и производственных мощностей.

Ключевые показатели:

3 846*

работника прошли повторное обучение в соответствии с планом по правильному использованию огнетушителей и правилам пожарной безопасности в 2023 году

256

сотрудников состоят в добровольной пожарной дружине, которые специально прошли обучение по пожаротушению

2

военные пожарные машины находятся в распоряжении предприятия

3

пожарных резервуара емкостью 2 500 м³ каждый обеспечивают пожарную безопасность на территории завода.

0

случаев пожаров зарегистрировано на предприятии в течение последних 5 лет

* 100% сотрудники проходят обязательное обучение по правильному использованию огнетушителей при приеме на работу

Обеспечение Пожарной Безопасности

Компания придает большое значение вопросам пожарной безопасности, рассматривая их как важный аспект обеспечения безопасности сотрудников и производственных мощностей.

Компания строго соблюдает национальные нормы пожарной безопасности, включая Постановление Кабинета Министров №649 об утверждении Правил пожарной безопасности¹³ и приказы материнской компании АО «Узавтосаноат». На предприятии ежегодно утверждается список ответственных за пожарную безопасность, создается комиссия по пожарной безопасности и действует приказ о добровольных пожарных дружинах.

За последние пять лет на заводах Компании не было зарегистрировано ни одного случая пожара. Компания проводит ежедневные проверки участков предприятия, и каждый участок находится под надзором специалиста по пожарной безопасности. В случае обнаружения неопасных угроз они устраняются немедленно, а серьезные проблемы докладываются администрации.

Обучение сотрудников пожарной безопасности — важная часть программы компании. В 2023 3 846 работника прошли обучение правильному использованию огнетушителей, 256 человек были обучены действиям по тушению пожаров. Заводы компании оснащены всем необходимым противопожарным оборудованием. В случае пожарной тревоги сотрудники знают алгоритм действий и маршруты эвакуации.

UzAuto Motors регулярно проводит ряд мероприятий для информирования сотрудников о процедурах действий в чрезвычайных ситуациях, включая землетрясения и пожары. В распоряжении Компании имеются собственные специалисты по пожарной безопасности и оборудование, включая две военные пожарные машины и три пожарных резервуара с ёмкостью 2 500 м³ каждый.

Внешний аудит пожарной безопасности проводится в соответствии с приказом МЧС и постановлением Президента. В случае выявления нарушений Компания принимает меры для их устранения. Любые штрафы и недостатки, выявленные в ходе проверок, фиксируются в специальных формах и ежемесячных отчетах.

Производственный травматизм

В 2023 году было зарегистрировано 6 случаев производственного травматизма с потерей рабочего времени. В 2022 году – 3 случая.

Основной причиной производственного травматизма являлось неосторожное поведение сотрудников. Виды травм различны и включали в себя повреждения, связанные с механическим воздействием. Важно отметить, что все инциденты в UzAuto Motors

подвергаются тщательному анализу с целью разработки и внедрения дополнительных мер предосторожности и улучшения условий труда для предотвращения подобных случаев в будущем. Компания прилагает все усилия для обеспечения безопасности своих сотрудников и поддержания здоровой и безопасной рабочей среды. К большому сожалению, из 6 зарегистрированных случаев в 2023 году, два происшествия были со смертельным исходом, когда два водителя UzAuto Motors погибли в результате дорожно-транспортных происшествий. Это событие стало печальным напоминанием о важности строгого соблюдения правил дорожной безопасности как внутри, так и за пределами предприятия. Расследования происшествий проведены, обстоятельства происшествий всесторонне проанализированы, сформулированы важные выводы и рекомендации по предотвращению подобных случаев в будущем.

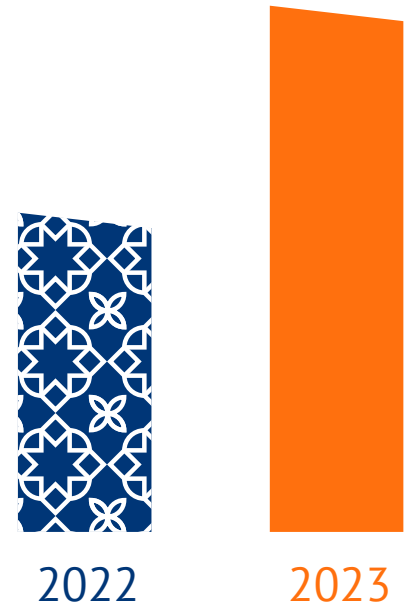
После этих инцидентов были предприняты следующие меры:

- Организация дополнительных тренингов для сотрудников по вопросам соблюдения норм безопасности;
- Внесение уточнений и дополнений в существующие инструкции и стандарты работы, с целью устранения причин, способствующих возникновению травм;
- Осуществление компенсационных выплат пострадавшим сотрудникам в соответствии с установленными процедурами;
- Усиление мониторинга за соблюдением правил охраны труда на производстве.

Коэффициент несчастных случаев со смертельным исходом на 1 миллион человеко-часов в 2023 году составил 0,29, тогда как в 2022 году этот коэффициент был равен 0.

| Год | Случаи смертельного травматизма | Случаи травматизма с временной потерей трудоспособности (без смертельных исходов) | Общее количество зарегистрированных случаев |
|------|---------------------------------|---|---|
| 2022 | - | 3 | 3 |
| 2023 | 2 | 4 | 6 |

Коэффициент регистрируемых травм (включая смертельные случаи), связанных с работой на 1 млн человеко-часов



Обучение в области охраны труда и промышленной безопасности

GRI 403-5

UzAuto Motors придает большое значение вопросам безопасности и здоровья своих сотрудников. В целях поддержания высокого уровня промышленной безопасности и охраны труда Компания регулярно внедряет обучающие программы и

проводит мероприятия для повышения культуры безопасности на рабочих местах.

В течение отчетного периода был организован ряд инициатив, направленных на повышение осведомленности сотрудников по вопросам безопасности на рабочем месте:

- Семинары и тренинги, целью которых является увеличение уровня осведомленности о потенциальных опасностях при выполнении трудовых обязанностей
- Разработка и распространение информационных материалов, включая брошюры, плакаты и инструкции по безопасности
- Регулярное проведение инструктажей по технике безопасности перед началом рабочего дня

Дополнительно, в должностных инструкциях описаны квалификационные требования по охране труда и промышленной безопасности для всех профессий и видов работ.

Компания активно стремится не только информировать сотрудников о потенциальных рисках, но и обеспечивать их необходимыми профессиональными знаниями и навыками в области охраны труда и промышленной безопасности. В 2023 году Компания осуществила внешнее обучение для 17 сотрудников службы охраны труда, промышленной безопасности и экологии, инвестировав в развитие их профессиональных навыков около 20 млн сум. В результате проведенного обучения 7 работников получили сертификаты по охране труда, 8 работников - сертификаты по промышленной безопасности, а 3 сотрудника успешно прошли сертификацию по международному стандарту ISO 14001. Компания продолжит совершенствовать свои методы обучения и повышения осведомленности в области охраны труда, чтобы создать безопасное и здоровое рабочее пространство для всех сотрудников. В 2024 году планируется провести сертифицированное обучение по охране труда для 16 человек. Кроме того, 31 сотрудник пройдет обучение в области промышленной безопасности.

Компания придает высокий приоритет информированию сотрудников по вопросам охраны труда и производственной безопасности, достигая 100% уровня осведомленности среди персонала. В дополнение к этому, в 2023 году около половины работников — 8 059 человек — приняли участие во внутренних образовательных программах, направленных на улучшение знаний и компетенций в этих сферах. Особенно активно обучение проходили сотрудники производственных площадок, расположенных в Асаке и Питнаке.



¹³ Постановление Кабинета Министров №649 об утверждении Правил пожарной безопасности

UzAuto

Взаимодействие с персоналом



Взаимодействие с персоналом

GRI 2-7; 2-8; 2-23; 2-30; 201-3; 202-1; 202-2; 401-1; 401-2; 401-3; 402-1; 404-1; 404-2; 404-3; 405-1; 405-2; 407-1

Подход к управлению персоналом

Существенные темы:

- Обучение и развитие персонала
- Управление кадрами и занятостью
- Права человека
- Присутствие на локальном рынке

Ключевые показатели:

16,728 человек – численность сотрудников

10,82% показатель текучести кадров

100% сотрудников охвачены коллективным договором

34,66 среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника

2904 нанятых сотрудников моложе 30 лет

UzAuto Motors входит в ТОП-10 крупнейших работодателей Узбекистана 2023 года по данным Министерства занятости и сокращения бедности Республики Узбекистан. Сотрудники являются основной ценностью UzAuto Motors. Компания постоянно совершенствует систему управления персоналом, внедряя современные практики и передовые цифровые решения. Особое внимание уделяется защите прав сотрудников, обеспечению их благополучия и профессионального роста.



Дирекция управления кадров является основным структурным подразделением, отвечающим за управление персоналом в Компании. Она несет ответственность за выполнение функций по найму и увольнению сотрудников, организации их обучения, повышение квалификации и переподготовку.

Кадровое администрирование – направление фокусируется на операционных аспектах управления персоналом от приема на работу, до выходного интервью, включая текучесть кадров, оформление приказов и нормирование трудовой деятельности сотрудников

Развитие персонала – направление призвано способствовать развитию и повышению квалификации сотрудников, поддерживая стратегические цели компании в области человеческих ресурсов. Структура направления включает в себя три отдела:

Отдел по подбору и адаптации персонала:

- Подбор квалифицированных, образованных и талантливых специалистов для компании;
- Обеспечение прозрачности и честности в процессах отбора кандидатов;
- Организация программы адаптации для новых сотрудников;
- Оценка соответствия сотрудников, переходящих на новые должности, требованиям этих позиций;
- Рассмотрение обращений, адресованных директору предприятия.

Отдел непрерывного совершенствования и анализа:

- Анализ и оптимизация процессов в дирекции управления кадрами;
- Создание онлайн-панелей управления для метрик дирекции управления кадрами;
- Автоматизация процессов и отчетности в дирекции управления кадрами;
- Улучшение существующих процессов документооборота.

Отдел развития персонала и делового партнерства

- Выявление сотрудников с высоким потенциалом и работа с ними для развития их навыков и способностей;
- Составление списка резервных сотрудников для управленческих позиций;
- Анализ атмосферы на рабочем месте и уровня вовлеченности сотрудников в бизнес-процессы;
- Проведение собеседований с уходящими сотрудниками с целью их удержания в компании.



Компания ставит перед собой цели улучшения коммуникации между сотрудниками, более четкого определения зон ответственности и нормализации контроля регламентов в целях совершенствования бизнес-процессов и повышения общей эффективности Компании. Эффективность управления персоналом в Компании определяется через оценку результативности самой системы управления (KPI).

Сотрудники компании имеют возможность выражать свои обращения и жалобы через установленные коммуникационные каналы компании UzAuto Motors. Подробнее о каналах обратной связи см. в разделе «корпоративное управление».

В 2023 году были разработаны Правила внутреннего трудового распорядка, охватывающие внутренние нормы и правила поведения на рабочем месте.



Ключевые нормативные документы Компании, регулирующие управление и взаимодействие с персоналом:

- Коллективный договор на 2021–2023 годы
- Правила внутреннего трудового распорядка
- Кодекс корпоративной этики
- Устав сотрудников профсоюза Металлургической и Машиностроительной промышленности Республики Узбекистан¹⁴
- Кадровая политика Uz Auto Motors
- Закон Республики Узбекистан о профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности

Взаимодействие с трудовым коллективом
GRI 2-30; 407-1; 402-1

Компания строго соблюдает законодательство Республики Узбекистан, в рамках которого осуществляет свою деятельность. Политики Компании гарантируют каждому сотруднику право на свободу объединений и ведение коллективных переговоров. Это подтверждается систематическими проверками внутренних процедур и политик, а также активным взаимодействием с профсоюзными организациями и представителями работников. В отчетном году Компания не выявила никаких предпосылок, которые могли бы указывать на риск нарушения прав на свободу объединения и ведение коллективных переговоров в Компании.

Профсоюзная организация

На предприятиях UzAuto Motors действуют профсоюзные организации, направленные на защиту трудовых, социально-экономических прав и интересов членов как в производственной, так и в непроизводственной сферах.

Профсоюз в своей деятельности независим от органов государственного управления, хозяйственных органов, политических и других общественных организаций. Он не подотчетен им и не контролируется ими, за исключением случаев, предусмотренных национальным законодательством.

Работодатель совместно с профсоюзом Компании:

- Формирует комиссии по охране труда, организует их избрание и обучение;
- Проводит республиканский конкурс по охране труда и технике безопасности, рекомендует победителей для участия в конкурсах вышестоящих органов;
- Обеспечивает трехступенчатый контроль за состоянием охраны труда на предприятии;
- Избирает представителей по охране труда для каждого участка, в зависимости от условий работы;
- Обеспечивает соблюдение правил охраны труда и устанавливает порядок материального поощрения работников;
- Обеспечивание соблюдение требований Конвенции Международной организации труда № 187 «Об основах содействия безопасности и гигиене труда».

В компании действует комиссия по спорам, состоящая из трёх представителей профсоюза и трёх представителей работодателя. Сотрудники могут обращаться в эту комиссию для разрешения трудовых вопросов.

Все сотрудники Компании являются членами профсоюза UzAuto Motors.

Коллективный договор
SASB TR-AU-310a.1

Коллективный договор UzAuto Motors на период 2021–2023 годов является юридическим документом, регулирующим индивидуальные трудовые отношения и связанные с ними общественные отношения. Договор содержит единые для Компании социально-трудовые нормы и гарантии. Документ был разработан в партнерстве с профсоюзной организацией.

Коллективный договор Компании регулирует широкий спектр взаимоотношений между сотрудником и работодателем, включая следующие аспекты:

- Условия заключения и гарантии трудового договора;
- Рабочее время и время отдыха;
- Вопросы оплаты труда, нормализации труда, гарантированно-го вознаграждения и компенсации;
- Трудовую дисциплину;
- Финансовую ответственность сторон трудового договора;
- Безопасность и условия гигиены труда;
- Профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации работников;
- Регулирование труда женщин и лиц, занимающихся выполнением семейных обязанностей;
- Льготы и гарантии для молодежи;
- Социальные льготы и гарантии;
- Культурно-просветительскую и физическую культуру, спорт;
- Социальное партнерство и роль профсоюза.

100%
всех сотрудников охвачены коллективным договором. Некоторые положения этого договора также применяются к:

- Членам семьи работника;
- Пенсионерам;
- Работникам профкома;
- Бывшим работникам, получившим травмы или профессиональные заболевания на работе;
- Инвалидам, являющимся иждивенцами умерших работников;
- Членам профсоюза (дополнительные льготы за счет бюджета профсоюза).

Минимальный период уведомления работников о существенных изменениях в деятельности согласно Коллективному договору Компании, составляет не менее чем 2 месяца.

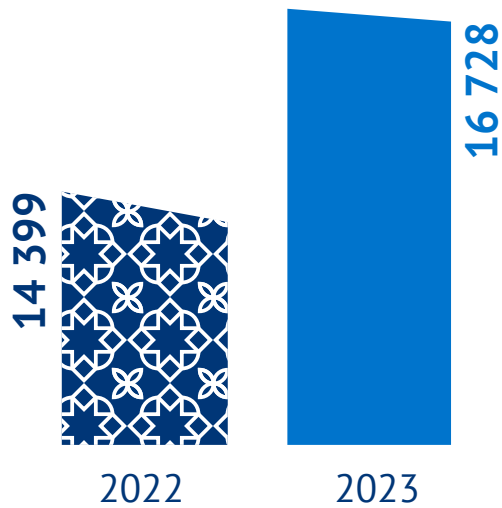
¹⁴Одобен решением VII съезда Профсоюза работников от 28 августа 2020 года и перерегистрирован Постановлением Министерства юстиции Республики Узбекистан от 22 октября 2020 года № 347п

Структура персонала

GRI 2-7; 2-8; 401-1.b

В течение отчетного года среднесписочная численность сотрудников в компании UzAuto Motors составила 15 969 человека. Фактическое количество сотрудников на 31 декабря 2023 года достигло 16 728 человек. На конец отчетного года доля сотрудников, работающих на условиях бессрочного трудового договора, составила 99% от общего числа, при этом, доля сотрудников, работающих полный рабочий день была равна 99%. По сравнению с 2022 годом численность сотрудников Компании увеличилась на 13%, что обусловлено увеличением объемов производства.

Количество сотрудников UzAuto Motors на конец года



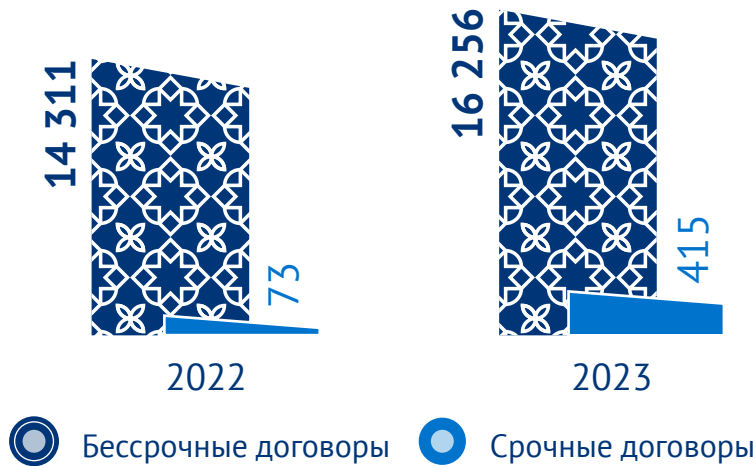
Структура персонала UzAuto Motors в разбивке по полу на конец года



Распределение сотрудников UzAuto Motors по регионам на конец года

| Год | Андижанская область | Город Ташкент | Хорезмская область | Всего |
|------|---------------------|---------------|--------------------|--------|
| 2022 | 11 098 | 589 | 2 712 | 14 399 |
| 2023 | 12 365 | 623 | 3 740 | 16 728 |

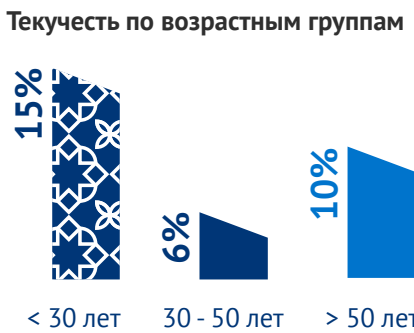
Численность сотрудников в разрезе сроков договоров на конец года



В 2023 году текучесть кадров увеличилась до 10,8%, в то время как в предыдущем году она составляла 7,6%. Этот рост обусловлен масштабным набором сотрудников в 2022 году, а также влиянием общенациональных тенденций, таких как трудовая миграция за границу.

Среди возрастных групп наибольшая текучесть кадров наблюдается среди сотрудников до 30 лет. В то же время самая низкая текучесть зафиксирована среди работников в возрастной категории от 30 до 50 лет.

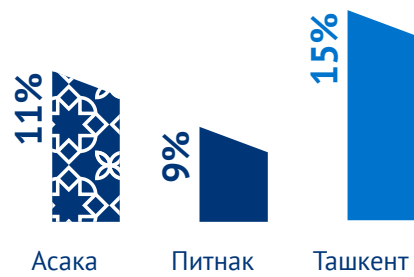
Общая текучесть кадров в 2023 году:



Гендерная структура текучести



Текучесть по регионам



Для предотвращения утечки кадров компания принимает ряд мер. Проводятся интервью для получения обратной связи с увольняющимися сотрудниками, чтобы выявлять проблемы и улучшать рабочие процессы. Регулярно организуются анонимные опросы на рабочем месте для оценки удовлетворенности условиями труда и соответствием корпоративным ценностям и миссии. Также осуществляется систематический анализ текучести кадров на промышленных предприятиях, включая сравнение уровней заработных плат и условий труда, что позволяет в сотрудничестве с HR-отделом своевременно выявлять и решать возникающие проблемы.

Количество работников не являющиеся сотрудниками и чья работа контролируется Компанией на конец 2023 года составило 145 человек, что на 30% больше значений прошлого года (2022: 111). Найм сотрудников осуществляется Компанией самостоятельно, без привлечения сторонних организаций.

Количество внештатных сотрудников, человек

| 2022 | 2023 |
|------|------|
| 111 | 145 |



Привлечение персонала

Uz Auto Motors является одним из крупнейших работодателей Узбекистана, выступая активным участником национального рынка труда. Процесс подбора персонала в Компании четко регламентирован и прозрачен и состоит из следующих этапов:

Процесс отбора на работу

- **Объявление о вакансии:** на официальном сайте Uzautojobs.uz публикуется объявление о вакансии, которое также дублируется в Телеграм-канале t.me/uzautojobs_uz. Дополнительно информация размещается на официальных каналах высших учебных заведений, колледжей и техникумов,
- **Онлайн-заявка:** кандидаты подают заявки через официальный сайт,
- **Онлайн-тестирование:** кандидаты проходят онлайн-тест через систему uzautojobs и по завершении теста знакомятся с результатами,
- **Проверка физической подготовки:** оценивается физическая подготовка кандидатов на турнике (подтягивания) и в беге на 100 метров,
- **Практическое тестирование:** способности кандидатов к технической работе оцениваются с использованием модельного стенда для сборки. Основное внимание уделяется ловкости и проницательности кандидатов при работе с техникой и деталями,
- **Собеседование с комиссией:** с кандидатом проводится интервью комиссией, в состав которой входят представители HR, юридического отдела, отдела промышленной безопасности, профсоюза, комплаенс-службы и отдела по работе с клиентами,
- **Медицинское обследование:** медицинское освидетельствование проводится на основании требований к здоровью работников в производственных системах.



Результаты рекрутинговой работы

GRI 401-1.a

В 2023 году общая численность новых сотрудников Компании составила 3 357 человек. В разрезе возрастных групп наибольшее число новых сотрудников было в возрасте до 30 лет (81 %), а наименьшее старше 50 лет (менее 1 %). Из числа вновь нанятых сотрудников 94,1% составляет рабочий персонал. Отношение вновь нанятых сотрудников к общему числу сотрудников в 2023 году составило 21,13% для рабочего персонала и 1,32% для административного персонала. Подробнее о общем количестве и проценте новых сотрудников см. в приложении С

Количество нанятых административных и рабочих сотрудников в разбивке по возрастным группам, человек

| Год | 2022 | | 2023 | |
|---------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|
| | Админ. персонал | Рабочий персонал | Админ. персонал | Рабочий персонал |
| до 30 лет | 226 | 2 888 | 115 | 2 789 |
| 30–50 лет | 117 | 786 | 86 | 566 |
| Старше 50 лет | 3 | 1 | 9 | 2 |
| Всего | 346 | 3 675 | 210 | 3 357 |

Количество нанятых административных и рабочих сотрудников в разбивке по полу, человек

| Год | 2022 | | 2023 | |
|---------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|
| | Админ. персонал | Рабочий персонал | Админ. персонал | Рабочий персонал |
| Мужчины | 333 | 3 637 | 191 | 3 284 |
| Женщины | 16 | 38 | 19 | 73 |
| Всего | 346 | 3 675 | 210 | 3 357 |

Отношение вновь нанятых женщин к общему числу женщин в UzAuto Motors составляет приблизительно 14,48% среди рабочего персонала и около 4% среди административного персонала. Для мужчин отношение вновь нанятых сотрудников составляет 21,24% среди рабочего персонала и 1,24% среди административного персонала.

| Количество нанятых административных и рабочих сотрудников в разбивке по полу, человек | | | | |
|---|-----------------|------------------|-----------------|------------------|
| Год | 2022 | | 2023 | |
| Категория сотрудников | Админ. персонал | Рабочий персонал | Админ. персонал | Рабочий персонал |
| Асака | 253 | 2 923 | 145 | 2 023 |
| Питнак | 4 | 711 | 2 | 1 289 |
| Ташкент | 89 | 41 | 63 | 45 |
| Всего | 346 | 3 675 | 210 | 3 357 |

В Компании существует структурированный алгоритм адаптации новых сотрудников, направленный на эффективное включение в рабочую среду. Алгоритм включает знакомство с корпоративной культурой, основными процессами работы, обеспечивает оперативное освоение новой роли и поддержку со стороны наставников и руководителей на начальном этапе трудовой деятельности:

В первый рабочий день:

- Ознакомление с правилами безопасности
- Оформление пропусков
- Знакомство с командой
- Обеспечение необходимым оборудованием и униформой
- Обучение в Академии UzAuto

В первую неделю работы:

- Ознакомление с внутренним распорядком компании
- GM's GMS (General Motors Global Manufacturing System): Первоначальное ознакомление с принципами работы в рамках глобальной производственной системы General Motors,
- Введение в корпоративную культуру
- Профессиональная подготовка
- Обучение работе с внутренними информационными системами и электронной почтой компании.

Период стажировки (3–6 месяцев):

- Прикрепление опытного наставника к новому сотруднику;
- Разработка плана периода стажировки, которые включают в себя конкретные задачи, цели для оценки производительности сотрудника;
- Контроль за ходом стажировки;
- Получения заключения по итогам стажировки.

ИНЖЕНЕРИЯ КАК ИСКУССТВО



Шахрухбек Рустамов

«Инженерное дело для меня — это возможность создавать что-то новое и значимое каждый день. Это искусство, где каждый проект — это полотно, а инструменты — это кисти.»

Шахрухбек Рустамов, молодой инженер-конструктор UzAuto Motors, воспринимает свою работу как настоящее искусство. Сразу после окончания университета, Шахрухбек присоединился к компании, привнеся новаторские идеи, несмотря на относительно короткий срок своей работы. Особенно стоит отметить, что он успешно разработал и протестировал прототипы кузовов автомобилей Chevrolet Cobalt и Spark.

В 2020 году Шахрухбек успешно разработал штампы для выреза деталей автомобилей двух размеров для линий Хорезмского филиала UzAuto Motors в рамках проекта по локализации деталей. Год спустя, с увеличением экспорта автомобилей, он разработал комплекты штампов для линий «Сборки» и «Прессования-1». С 2022 года Шахрухбек также отвечает за обучение сотрудников, внедряя программу конструирования «AutoCAD» и организуя специализированные тренинги.

Его история — это путь творчества, инноваций и неутомимого поиска знаний

Первый год Работы:

- Заслушивание отчета сотрудника за год работы в Компании;
- Предоставление плана развития и карьерных целей со стороны сотрудника;
- Квалификационная проверка сотрудника

Обучение и развитие

GRI 404-1; 404-2

В UzAuto Motors особое внимание уделяется обучению и развитию профессиональных навыков сотрудников. Программы обучения играют ключевую роль в повышении производительности, качества и безопасности труда.

В структуре компании, в рамках Дирекции технического развития UzAuto Motors, функционирует Академия UzAuto. Основные направления деятельности Академии включают повышение квалификации, развитие кадрового потенциала и обеспечение уровня подготовки специалистов, соответствующего международным стандартам. В состав Академии входят подразделения, занимающиеся методическими исследованиями и оценкой квалификации сотрудников. Академия UzAuto была создана в 2023 году на базе ранее существовавшего учебного центра UzAuto Motors.

В Академии реализуется комплексная образовательная программа, которая включает как внутреннее, так и внешнее обучение, ориентированное на развитие профессиональных навыков и компетенций.

В отчетном году внешнее обучение охватило разнообразные курсы, касающиеся ключевых аспектов бизнеса и технической экспертизы. Общее число участников во внешнем обучении составило 1 159 человек, а общие инвестиции в программы обучения превысили 9 миллиардов сумов.

Результаты внешнего обучения Академии UzAuto в 2023 году

| Курс обучения | Число участников, завершивших обучение | Инвестиции, сум |
|--|--|-----------------|
| Программа бакалавриата и дуального образования | 269 | 5 529 млн |
| Профессиональный английский для сотрудников | 130 | 218 млн |
| Курсы по специализированным исследованиям в области электроники, ГБО и других направлений. | 581 | 147 млн |
| Обучение сотрудников СОТ ПБ и Э | 17 | 20 млн |
| Повышение квалификации в Институте стандартов | 31 | 58 млн |
| Обучение сотрудников отдела кадров и бухгалтерии | 60 | 94 млн |
| Обучение сотрудников комплаенс, логистики, транспорта | 30 | 58 млн |
| Обучение ИТ и строителей | 41 | 80 млн |
| Всего: | 1 159 | 9 518,4 млн |

Внутреннее обучение сотрудников осуществляется самой Академией, а также с применением различных комплексов образовательных инструментов. В 2023 году такое обучение прошли 17 106 человек (2022: 12 615 человек).

В 2023 году среднее время обучения на одного сотрудника достигло 34,66 часов, что на 19% превышает показатель 2022 года. При этом рост зафиксирован как среди мужчин, так и среди женщин. Время обучения женщин в 2023 году составило 16,73 часа, что на 23% больше по сравнению с 13,6 часами в предыдущем году. У мужчин этот показатель увеличился с 29,54 часов в 2022 году до 35,23 часов в 2023 году, что также означает рост на 19%. Увеличение времени обучения напрямую связано с открытием Академии UzAuto в 2023 году.

Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника с разбивкой по полу, часы

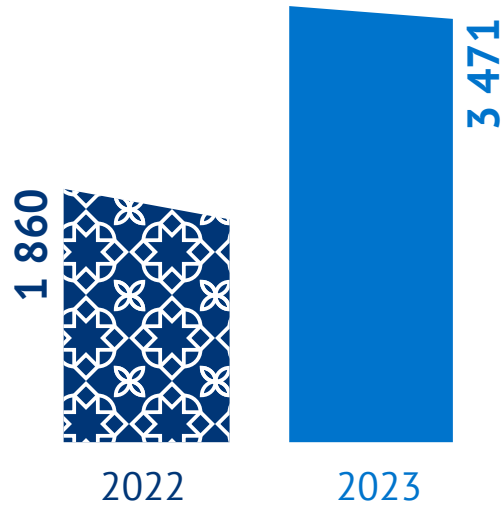
| | 2022 | 2023 |
|---------|-------|-------|
| Мужчины | 29,54 | 35,23 |
| Женщины | 13,6 | 16,73 |
| Всего | 29,09 | 34,66 |

В 2023 году программа повышения квалификации в компании показала значительный рост, позволив 3471 сотруднику улучшить свои профессиональные навыки. Это на 86,45% больше по сравнению с предыдущим годом, что стало возможным благодаря созданию Академии UzAuto. Среди направлений повышения квалификации особое внимание уделялось специализированным курсам и стажировкам в ведущих зарубежных учебных заведениях. Эти инициативы направлены на обеспечение высокого уровня профессионализма сотрудников Компании и поддержание соответствия глобальным стандартам качества.

Ниже представлены графики, демонстрирующие количество сотрудников, прошедших обучение по программе повышения квалификации в 2021-2023 гг., которое состоит из числа сотрудников Компании, прошедших платные тренинги, организованные Академией UzAuto; сотрудников, обучение которых в ВУЗах оплачено Компанией (финансовая поддержка обучения у внешних провайдеров), а также работников, получивших оплачиваемый отпуск для целей обучения с сохранением рабочего места.



Количество сотрудников UzAuto Motors на конец года



В рамках программы поддержки непрерывной занятости Компания реализует инициативу, направленную на помощь семьям сотрудников. Эта программа предусматривает возможность трудоустройства детей сотрудников с длительным стажем работы, особенно в случаях серьезных жизненных обстоятельств, таких как смерть или тяжелое заболевание родителей, без прохождения собеседования. Мера направлена на обеспечение социальной поддержки и устойчивости семей сотрудников Компании.

Также в рамках данной программы, для удержания сотрудников Компания проводит exit interviews – это процесс, включающий программы переподготовки и поддержки сотрудников, желающих добровольно уйти с работы.

Количество участников программы поддержки непрерывной занятости из числа сотрудников организации

| 2022 | 2023 |
|------|-------|
| 722 | 1 408 |

Система кадрового резерва

В целях обеспечения кадровой преемственности и подготовки будущего менеджмента UzAuto Motors формирует и развивает кадровый резерв на руководящие должности, Положение формирования кадрового резерва на такие должности АО «Uz Auto Motors»¹⁵ устанавливает требования к организации резервов и работе с зарезервированными сотрудниками,

Формирование и работа с кадровыми резервами осуществляется Отделом развития персонала и делового сотрудничества, составляется список руководящих должностей из штатного расписания и резервного персонала,

Процесс создания резервного списка руководящих должностей состоит из следующих этапов:

- Формирование списка кандидатов, Каждому руководителю предлагается рекомендовать сотрудников, которые готовы занять руководящие должности на момент формирования или через 1–2 года, составляется список кандидатов, на каждую должность назначаются не менее двух резервистов;
- Оценка компетенций, Назначается дата и время проведения собеседования с кандидатами, Ответственный персонал оценивает компетенции кандидатов и фиксирует результаты с использованием оценочной модели STAR (Situation, Task, Action, Result) — метода проведения собеседования, который основывается на оценке опыта кандидата в различных ситуациях, задачах, действиях и достигнутых результатах, Кандидатам, получившим положительную оценку по более чем 50% компетенций, рекомендуется разработать Индивидуальный план развития (ИПР) под наблюдением руководителя и представить его в Отдел развития персонала и делового сотрудничества;
- Организация тренингов и семинаров, Специалисты отдела анализируют ИПР и составляют список обучающих курсов, Обучение проводится в Академии Uz Auto;
- Мониторинг выполнения ИПР, если сотрудник медленно выполняет цели и планы ИПР или выполнил менее 70% по итогам года, его выводят из резерва и рекомендуют другого кандидата

ВДОХНОВЕНИЕ И ГОРДОСТЬ UZAUTO MOTORS



Дилдора Абдурахмонова

«Для меня UzAuto Motors — это не просто рабочее место, а пространство, где каждый день я сталкиваюсь с новыми вызовами и открываю возможности для своего роста. Моя работа дает мне шанс учиться и развиваться, при этом внося значимый вклад в успех нашей компании.»

Женщины в Узбекистане активно продвигаются в различных сферах деятельности, усиливая своё влияние в обществе. С увеличением их роли возрастает и их ответственность, особенно в таких сложных секторах, как автомобильная промышленность.

Дилдора Абдурахмонова, которая является менеджером отдела глобальных закупок в UzAuto Motors, уже 18 лет является примером женского лидерства и профессионализма. Её вклад в развитие компании был отмечен несколькими государственными наградами, включая памятные знаки к юбилеям Конституции Республики Узбекистан. Будучи мамой двух детей, Дилдора умело совмещает профессиональные обязанности с семейной жизнью, завоёвывая уважение коллег и служа вдохновением для всех женщин в компании.

Обучение проводится на рабочем месте или в предприятиях системы АО «Узавтосаноат», В период обучения работник освобождается от выполнения рабочих обязанностей с сохранением должности и оклада при направлении на обучение в другие предприятия системы АО «Узавтосаноат»,

Оценочный лист по модели STAR состоит 13 пунктов:

- Аналитическое мышление и планирование
- Стремление к результату
- Лояльность к предприятию
- Стрессоустойчивость
- Личная активность и творчество
- Коммуникативные навыки
- Умение работать в команде
- Лидерские качества
- Управление конфликтами
- Принятие решений
- Контроль выполнения задач
- Личностное развитие
- Наставничество

Система вознаграждения и мотивации

GRI 202-1; 404-3

В Компании UzAuto Motors разработана многоуровневая система мотивации сотрудников, основанная на принципах справедливости и прозрачности. Основой системы являются ключевые показатели эффективности (KPI), которые делятся на два вида: «производственный» KPI Компании и KPI «подразделений», формирующиеся на основе достижения целей Компании.

Производственный KPI включает такие показатели, как план производства, снижение себестоимости продукции, качество и закупки. По итогам каждого квартала производится расчет процента выполнения KPI, и при успешном достижении целей сотрудникам выплачиваются премии в размере до 60% от заработной платы. Эта практика распространяется на всю компанию, включая Ташкент и другие регионы.

KPI подразделений формируется на основе целей компании, разрабатываемых ежегодно. При этом каждое подразделение устанавливает собственные цели в соответствии с системой SMART. Комиссия по KPI, состоящая из представителей различных департаментов, включая HR, финансы, качество, аудит и производство, проверяет и утверждает цели подразделений. По итогам достижения утвержденных целей также выплачиваются премии, в среднем составляющие до 60% от заработной платы.

Дополнительно, в компании принята система непрерывного улучшения «Кайзен». За успешное внедрение этой системы в конце года также предусмотрены премии в размере до 10%. В праздничные дни, такие как Новруз, Международный женский день, День независимости, Курбан и Рамазон Хайит, сотрудников поощряют праздничными премиями.

Компания стремится обеспечить справедливое и конкурентоспособное вознаграждение своим сотрудникам на начальных позициях, что подчеркивает стремление Компании к улучшению условий труда.

Отношение заработной платы начального уровня в UzAuto Motors к установленной национальным законодательством Республикой Узбекистан минимальной заработной плате

| | 2022 | 2023 |
|--------------|------|------|
| Среди мужчин | 2,77 | 2,67 |
| Среди женщин | 1,8 | 1,74 |

¹⁵Устав был утвержден 26 февраля 2024 года

Кайдзен-деятельность в UzAuto Motors

Кайдзен – это концепция, направленная на постоянное совершенствование всех функций компании и вовлечение всех сотрудников в процесс улучшения. Эта деятельность была внедрена в UzAuto Motors в 2000 году и до 2008 года называлась «Рационализаторская деятельность».

Управление корпоративных инноваций занимается регулированием кайдзен-деятельности в UzAuto Motors. Кайдзен-деятельность в компании осуществляется в двух направлениях:

- Реализация индивидуальных кайдзен-предложений.
- Реализация предложений кайдзен-групп.

Система кайдзен предусматривает следующие шаги:

- Предложение: сотрудник четко и полно описывает предложение по улучшению или решению проблемы.
- Регистрация предложения.
- Внедрение предложения
- Награждение за предложение: премирование.

Ключевые направления и темы кайдзен-деятельности включают:

- Качество продукта.
- Предотвращение повреждений машин и механизмов.
- Сокращение затрат.
- Повышение эффективности.
- Улучшение контроля и управления.
- Безопасность.
- Порядок и дисциплина.

Кайдзен позволяет UzAuto Motors непрерывно улучшать свою деятельность и достигать высоких результатов за счет вовлечения всех сотрудников в процесс улучшений.

Социальная поддержка

GRI 201-3; 401-2; 401-3

UzAuto Motors стремится соблюдать общепринятые этические нормы ведения бизнеса и уделяет особое внимание разработке, внедрению и контролю программ, направленных на обеспечение социальной защиты сотрудников.

Социальный пакет сотрудника, согласно Коллективный договоры Компании, включает в себя различные льготы и гарантии, направленные на обеспечение социальной защищенности работников.

Прежде всего, Компания выполняет обязательства по реализации государственных программ социальной направленности. Это включает выполнение мер, принимаемых ежегодно по инициативе Президента Республики Узбекистан.

Для определенных категорий граждан, таких как участники войны 1941–1945 годов, участники ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС, инвалиды I и II групп, предусмотрены осо-

бые социальные льготы, согласно Трудового Кодекса Республики Узбекистан.

Также, в UzAuto Motors предусмотрены выплаты по временной нетрудоспособности. Лица с тремя и более детьми до 16 лет, участники ликвидации последствий Чернобыльской аварии, военнослужащие, служившие на ядерных полигонах и других радиационно-ядерных объектах, а также работники, получившие трудовое увечье или профессиональное заболевание, получают выплату в полном размере заработной платы. Работники с социально значимыми заболеваниями получают выплаты от 60% до 100% от заработной платы. Сотрудники, помещенные на карантин в связи с подозрением на заражение коронавирусной инфекцией, получают 100% от среднемесячной заработной платы. В остальных случаях выплаты зависят от общего стажа работы и составляют от 60% до 80% от заработной платы.

Особое внимание уделяется женщинам и лицам с семейными обязанностями. Для беременных женщин и женщин с детьми до трех лет предусмотрен сокращенный рабочий день. Также Компания выплачивает 50% от суммы, потраченной на лекарства для женщин с тяжелой беременностью и родами по заключению врача. Эти меры направлены на создание благоприятных условий для работников, имеющих семейные обязанности.

Молодежь также получает специальные льготы и программы, направленные на их социальную защиту и профессиональное развитие. Эти программы помогают молодым работникам адаптироваться в трудовой деятельности и способствуют их карьерному росту.

Компания активно заботится о повышении качества жизни своих сотрудников, предоставляя ряд льготных условий. Среди прочих, работникам предлагается возможность приобретения автомобилей и квартир по выгодным процентным ставкам, что значительно улучшает их финансовое положение и облегчает доступ к крупным покупкам. Дополнительно, для улучшения условий труда на производственных объектах компания организует бесплатные обеды, что помогает поддерживать высокий уровень производительности и благополучие сотрудников в течение рабочего дня. Эти инициативы отражают стремление компании поддерживать своих сотрудников и улучшать их уровень жизни.



GRI 401-2

Льготы для сотрудников UzAuto Motors

| Льготы | Сотрудники, работающие по бессрочному трудовому договору | | Сотрудники, работающие по срочному трудовому договору | |
|--|--|--------------------|---|--------------------|
| | Полная занятость | Неполная занятость | Полная занятость | Неполная занятость |
| Страхование жизни | + | + | + | + |
| Медицинское страхование | + | + | + | + |
| Страхование по нетрудоспособности | + | + | + | + |
| Отпуск по уходу за ребёнком | + | + | + | + |
| Негосударственные пенсионные программы | - | - | - | - |
| Материальная помощь | + | + | - | - |
| Выплаты при увольнении (сверх предусмотренных законодательством) | + | - | - | - |
| Выплаты в связи с беременностью | + | + | + | + |

За 2023 год Компания выплатила льготы в размере **9,179 млн сум** своим сотрудникам, в том числе:

- Страхование жизни **5,995 млн сум**
- Материальная помощь **1,369 млн сум**
- Выплаты в связи с беременностью **826 млн сум**
- Выплаты при увольнении (сверх предусмотренных законодательством) **732 млн сум**
- Помощь при потере трудоспособности и инвалидности **220 млн сум**
- Выплаты за один месяц льготного отпуска по уходу за ребёнком **37 млн сум***

Отпуск по уходу за ребёнком и возврат на работу после его окончания

GRI 401-2

Общее количество сотрудников, которые воспользовались отпуском по уходу за ребенком, увеличилось с 15 человек в 2022 году до 17 человек в 2023 году. Все сотрудники, которые воспользовались отпуском по уходу за ребенком, были женщинами.

| | 2022 | 2023 |
|--|--------|--------|
| Общее количество сотрудников, имевших право на отпуск по уходу за ребенком, в том числе: | 14 103 | 15 969 |
| Мужчины | 13 671 | 15 465 |
| Женщины | 432 | 504 |
| Общее количество сотрудников, ушедших в отпуск по уходу за ребенком, в том числе: | 15 | 17 |
| Мужчины | - | - |
| Женщины | 15 | 17 |
| Общее количество сотрудников, которые вернулись на работу в отчетном периоде после окончания отпуска по уходу за ребенком, в том числе: | 3 | 10 |
| Мужчины | - | - |
| Женщины | 3 | 10 |
| Общее количество сотрудников, которые вернулись на работу после окончания отпуска по уходу за ребенком и продолжающие работать спустя 12 месяцев после возвращения на работу, в том числе: | 2 | 3 |
| Мужчины | - | - |
| Женщины | 2 | 5 |
| Общее количество сотрудников, которые должны были вернуться на работу в отчетном периоде после окончания отпуска по уходу за ребенком, в том числе: | 16 | 15 |
| Мужчины | - | - |
| Женщины | 16 | 15 |

Уровень возврата женщин, ушедших в отпуск по уходу за ребенком, увеличился **с 18,75% в 2022 году до 66,67% в 2023 году**. В то же время коэффициент удержания сотрудников-женщин увеличился **с 33% до 100%**.



Компания производит обязательные платежи во внебюджетный пенсионный фонд в размере 12% от фонда оплаты труда, в соответствии с Налоговым Кодексом Республики Узбекистан. Взносы во внебюджетный пенсионный фонд являются обязательными и подлежат уплате в установленные сроки.

В течение отчетного периода изменений в Налоговом Кодексе Республики Узбекистан, касающихся ставки взносов и облагаемой базы, не произошло. Контроль за правильностью и своевременностью уплаты взносов во внебюджетный пенсионный фонд осуществляется группой по ведению налогового учета службы бухгалтерского учета Компании.

Законодательной базой пенсионного плана является Налоговый Кодекс Республики Узбекистан.

| | 2022 | 2023 |
|---|--------|--------|
| Общая сумма пенсионных и социальных взносов, млрд сумов | 149,44 | 219,06 |

* Предоставляется оплачиваемый отпуск по беременности и родам на 30 дней раньше срока, установленного законодательством, с сохранением средней заработной платы и стажа

Профсоюз UzAuto Motors 2023 году организовал следующие мероприятия

В 2023 году профсоюз UzAuto Motors организовал ряд мероприятий, направленных на поддержку и развитие сотрудников, улучшение их условий труда и повышение качества жизни, а также провел праздничные и культурные мероприятия по случаю Дня защитников Отечества (14 января), Дня рождения первого Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова (30 января), Международного женского дня (8 марта), Дня памяти и признательности (9 мая), Навруза (22-23 марта), Дня UzAuto Motors, Международного дня семьи (1 июня), Международного дня защиты детей (1 июня), Дня независимости Республики Узбекистан (32 года), Дня работников автомобильной отрасли (30 октября) и Нового года.

Кроме того, были организованы конкурсы «Лучший работник» и «Лучшая бригада». По их результатам 360 победителей получили дипломы и памятные подарки. В рамках программы «Путешествие по Узбекистану» 300 сотрудников предприятия отправились в туристические поездки, организованные профсоюзом.

Поддержка спортивных мероприятий в UzAuto Motors в 2023 году

Компания UzAuto Motors активно поддерживает занятия спортом и стремление сотрудников сохранить здоровье. В течение 2023 года было проведено множество спортивных мероприятий для сотрудников:

- Спартакиада;
- «Кубок Лидера»: большой футбольный турнир между командами участков и подразделений Компании, в котором приняли участие более 20 футбольных команд;
- Спортивные соревнования среди женщин-сотрудниц накануне праздника 8 марта;
- 11 ноября, в честь «Дня профсоюзных работников», профсоюз организовал соревнования, в котором приняли участие более 1750 участников, по следующим видам спорта:
 - Мини-футбол
 - Скалолазание
 - Шахматы
 - Настольный теннис
 - Дартс
- 1 октября, по случаю «Дня учителя и наставника», руководство предприятия организовало соревнования по мини-футболу среди инженерно-технического персонала не старше 35 лет;
- 8 декабря, по случаю «Дня Конституции», были проведены различные спортивные соревнования, включая мини-футбол, настольный теннис и шашки.

Данные мероприятия направлены на укрепление командного духа, улучшение физического состояния сотрудников и поддержание здорового образа жизни.

МАСТЕРСТВО И НАСЛЕДИЕ В UZAUTO MOTORS



Азимжон Вахидов

«Сварка – это не просто работа, это искусство, требующее точности и постоянства. Я горжусь, что могу передавать этот опыт следующим поколениям, видя, как наши автомобили становятся лучше благодаря их усилиям».

С момента основания UzAuto Motors, Азимжон Вахидов является неотъемлемой частью нашей команды. За 28 лет работы сварщиком он не только овладел искусством создания автомобилей, но и стал душой коллектива. Азимжон внес значительный вклад в разработку автомобилей Chevrolet Cobalt и Nexia, став не просто мастером, но и наставником для нового поколения мастеров.

Его трудовая история – это история настоящей преданности. За годы работы в нашей компании, Азимжон стал наставником для многих начинающих специалистов, а его сын, вдохновленный примером отца, также присоединился к нашему дружному коллективу, продолжая семейные традиции мастерства.

Азимжон высоко ценится коллегами за его трудолюбие, честность и активное участие в жизни компании. В 2023 году он был удостоен высокой награды в конкурсе «Ошга мархамат», что стало ярким моментом в рамках нашего праздника «Мое предприятие – моя гордость», посвященного дню компании.

Равные права и возможности

GRI 405-1; 405-2

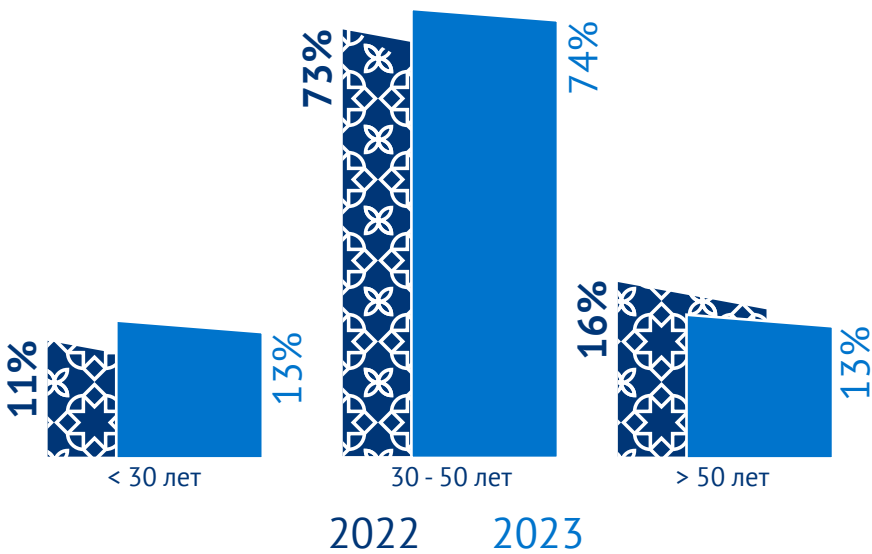
UzAuto Motors придерживается принципов прозрачности и открытости в управлении персоналом, гарантируя всем сотрудникам равные возможности для трудоустройства, карьерного роста и профессионального развития.

Процессы найма и продвижения сотрудников основаны исключительно на их компетентности, способностях и трудовых достижениях. В Компании строго соблюдаются нормы недопущения дискриминации по любым признакам, включая гендерные, этнические, религиозные и другие характеристики, не связанные с профессиональными качествами сотрудников.

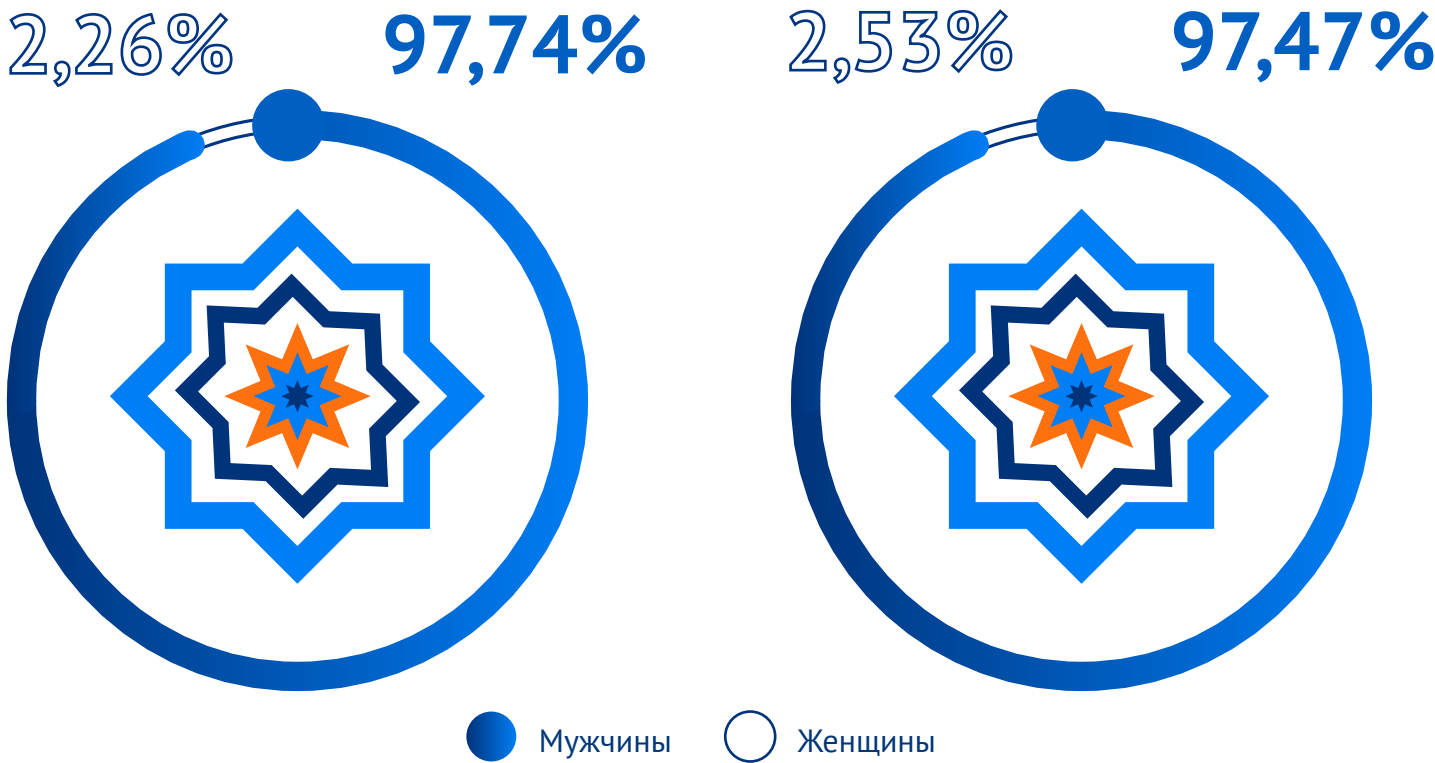
Такой подход обеспечивает справедливое и равноправное отношение ко всем членам коллектива, способствуя их профессиональному и личностному росту.

Согласно Правилам внутреннего трудового распорядка UzAuto Motors, дискриминация в сфере труда и профессиональной подготовки запрещена. Нарушение положений Трудового кодекса Республики Узбекистан о запрете дискриминации в этих областях рассматривается как основание для расторжения трудовых отношений с сотрудником. Аспекты многообразия переплетены с ценностями Компании.

Численность сотрудников в разрезе сроков договоров на конец года



Структура членов высших органов управления по полу, %



Структура сотрудников по возрастным группам и категориям сотрудников

| | Руководители подразделений | | Специалисты | | Рабочие | | Всего | |
|--------------|----------------------------|------|-------------|------|---------|-------|-------|-------|
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| до 30 лет | 0.4% | 0.3% | 3.9% | 3.9% | 39.4% | 45.8% | 43.7% | 50% |
| 30-50 лет | 2.0% | 1.7% | 5.6% | 4.7% | 42.3% | 38.5% | 49.9% | 44.9% |
| после 50 лет | 0.3% | 0.3% | 0.8% | 0.7% | 5.3% | 4.1% | 6.4% | 5.1% |

Структура сотрудников по полу и категориям сотрудников

| | Руководители подразделений | | Специалисты | | Рабочие | | Всего | |
|---------|----------------------------|------|-------------|------|---------|-------|-------|-------|
| | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 |
| Мужчины | 2.6% | 2.2% | 9.5% | 8.6% | 84.9% | 86.1% | 97.0% | 97.0% |
| Женщины | 0.1% | 0.0% | 0.8% | 0.8% | 2.1% | 2.2% | 3.0% | 3.0% |

В силу специфики автомобильной отрасли, 97% сотрудников UzAuto Motors являются мужчинами. Компания осознает необходимость увеличения доли женщин как в общем штате, так и в управлении компанией. В связи с этим планируется создание дополнительных условий для повышения квалификации женщин и девушек по своим специальностям, в основном через внутренние и внешние курсы обучения.

Согласно статье 13 Закона Республики Узбекистан «О равных правах и возможностях женщин и мужчин» и на основании рекомендательного письма № 10/05-№ 25–1064 от 23 октября 2023 года, АО «Узавтосаноат» приняло решение о создании органов Консультативного совета по вопросам обеспечения равных прав и возможностей женщин и мужчин. В соответствии с данной рекомендацией было разработано типовое Положение об организации деятельности указанных органов консультативного совета. Планируется, что данный консультативный совет будет сформирован в Компании. Деятельность консультативного совета будет осуществляться на основе принципов законности, равноправия женщин и мужчин, недискриминации по признаку пола, гуманности, патриотизма, открытости и прозрачности.

В Компании функционирует Комитет по работе с женщинами и девушками, который совместно с UzAuto Motors и профсоюзом занимается различными вопросами, касающимися женского коллектива. Комитет состоит из 7 женщин-сотрудниц UzAuto Motors, которые активно участвуют в разработке и реализации инициатив, направленных на поддержку и развитие женщин в Компании. Они занимаются организацией мероприятий, направленных на улучшение условий труда и жизни, повышение квалификации женщин, а также предоставляют консультации и помощь по вопросам труда и личной жизни.

В 2024 году Компания планирует открыть фитнес-зал для женщин-сотрудниц на заводе «Асака». Зал будет оснащен батутом, беговой дорожкой, велотренажером и различным спортивным инвентарем. Также будет функционировать служба диетолога для женщин, где можно будет получить консультации по вопросам сбалансированного и здорового питания, здорового образа жизни и составления индивидуального меню.

GRI 405-2

Отношение базового оклада мужчин и женщин

| Год | Руководители подразделений | Специалисты | Рабочие | Технический и обслуживающий персонал |
|------|----------------------------|-------------|---------|--------------------------------------|
| 2022 | 0,74 | 0,73 | 0,74 | 0,67 |
| 2023 | 0,74 | 0,72 | 0,74 | 0,67 |

Отношение средней суммы вознаграждения мужчин и женщин

| Год | Руководители подразделений | Специалисты | Рабочие | Технический и обслуживающий персонал |
|------|----------------------------|-------------|---------|--------------------------------------|
| 2022 | 0,61 | 0,73 | 0,74 | 0,67 |
| 2023 | 0,56 | 0,60 | 0,66 | 0,67 |

В UzAuto Motors согласно Коллективному договору для женщин предусмотрены следующие льготы, направленные на создание благоприятных условий для работы и поддержания их профессионального и личного развития:

1. Рабочее время и отпуск:
 - Одному из родителей (опекунов) ребёнка до трёх лет устанавливается рабочая неделя в 35 часов.
 - Предоставляется оплачиваемый отпуск по беременности и родам на 30 дней раньше срока, установленного законодательством, с сохранением средней заработной платы и стажа.
 - В стаж включается время нахождения в отпуске по уходу за ребёнком до двух лет.
 - Одному из родителей (опекунов) ребёнка до двух лет предоставляются дополнительные перерывы для кормления, включённые в рабочее время и оплачиваемые по средней заработной плате.
2. Профессиональное обучение и временная занятость:
 - Обеспечение обучения женщин, чьи рабочие места сокращаются, профессиям, востребованным на рынке труда.
 - Создание временных рабочих мест для увольняемых женщин.
3. Дополнительные льготы:
 - По желанию одного из родителей (опекунов) ребёнка до восьми лет предоставляется пять выходных дней в месяц без сохранения заработной платы.
 - Женщинам с двумя и более детьми-инвалидами до 12 или 16 лет предоставляется дополнитель-

ный оплачиваемый отпуск на 4 дня в году.

- 50% стоимости лекарств для женщин с тяжелой беременностью и родами покрывается Компанией.
4. Гарантии равных прав и возможностей:
- Обеспечение равных прав и возможностей для женщин и мужчин при приёме на работу и продвижении по службе.
 - Ликвидация неравенства в оплате труда.
 - Защита от притеснений, насилия и сексуальных домогательств.
 - Ответственность за обеспечение равных прав и возможностей возлагается на уполномоченное лицо предприятия.
5. Исключения при приёме на работу:
- При приёме на работу сотрудников из «Женской тетради¹⁶», «Молодежной тетради¹⁷» и «Железной тетради¹⁸» первоначальный тест не проводится.



ОТ УЧИТЕЛЯ К ИНСПЕКТОРУ
ПОКРАСОЧНОГО ЦЕХА



Гулирухсорхана Зокирова

«Каждый день на работе для меня — это не просто выполнение обязанностей, а новый вызов и возможность стать лучше. Я стремлюсь не только выполнять свои задачи, но и делать это с любовью и заботой, вкладывая душу в будущее наших автомобилей.»

Гулирухсорхана Зокирова родилась в Асакинском районе и прошла путь от учителя до инспектора покрасочного цеха, став первой девушкой в производстве автомобилей на АО «UzAuto Motors». Её жизненный и профессиональный путь вдохновляет многих: она совмещает обучение в Андижанском государственном университете по специальности «Компьютерная инженерия IT-Service» с работой и воспитанием двух сыновей. Её история — это история упорства, преданности делу и материнской любви.



¹⁶База данных отдельных семей, с тяжёлым социальным положением и бытовыми условиями, а также взятых под контроль руководителями секторов для регистрации, выявления, устранения и контроля проблем
¹⁷База данных для выявления, решения и мониторинга проблем безработной молодежи, нуждающейся и желающей получить социальную, экономическую, правовую, психологическую поддержку, знания и навыки.
¹⁸ База данных отдельных семей, с тяжёлым социальным положением и бытовыми условиями, а также взятых под контроль руководителями секторов для регистрации, выявления, устранения и контроля проблем

UzAuto

Экологическая ответственность



Экологическая ответственность

GRI 2-24; 2-27; 301-1; 302-1; 302-3;
302-4; 303-1; 303-2; 306-1; 306-2; 306-3;

Существенные темы:

- Управление водными ресурсами
- Управление отходами
- Энергоэффективность и выбросы парниковых газов
- Эффективность использования материалов и переработка

Ключевые показатели:

5 225
млн сум

Затраты на природоохранные мероприятия в 2023 году

1,36
млн ГДж

общее потребление
основных видов энергии

Подход к управлению вопросами экологической ответственности

Для Компании экологическая безопасность и устойчивое использование природных ресурсов в процессе производственной деятельности являются важнейшими приоритетами. UzAuto Motors осуществляет ряд мер, направленных на защиту и улучшение экологической обстановки, включая эффективное управление водными ресурсами, минимизацию рисков, связанных с отходами и выбросами в атмосферу.

UzAuto Motors осознает свою роль и ответственность в вопросах охраны окружающей среды. Компания стремимся к тому, чтобы ее операции не только соответствовали экологическим стандартам и природоохранному законодательству, но и способствовали улучшению состояния природы. Это достигается за счет рационального использования ресурсов, применения инновационных технологий и постоянного совершенствования процессов.



Цель UzAuto Motors

минимизировать экологический след и внести вклад в устойчивое развитие общества и экономики.

Для управления охраной окружающей среды в Компании принята Политика по охране труда, промышленной безопасности и экологии, утвержденная Генеральным директором в 2023 году. За реализацию политики отвечает Генеральный директор Компании.

Ключевые обязательства Компании в области охраны окружающей среды:

- Минимизация рисков возникновения аварийных, либо других непредвиденных ситуаций, смягчение воздействия их последствий на окружающую среду.
- Защита окружающей среды, включая предупреждение загрязнений.
- Ввод в эксплуатацию новых альтернативных источников энергии и рациональное использование энергоресурсов
- Использование технологии, оборудования и материалов, имеющих меньшее негативное воздействие на окружающую среду
- Оптимизация производственных процессов, снижение удельного потребления природных ресурсов и энергии на единицу производимой продукции
- Сохранение природных ресурсов
- Сокращение отходов производства и потребления, более эффективное их использование и утилизация
- Мониторинг экологического воздействия предприятия на окружающую среду в процессе производства.
- Обучение и вовлечение персонала подразделений по вопросам бережного отношения к окружающей среде.

Система экологического менеджмента

В компании UzAuto Motors действует система экологического менеджмента, которая ставит своей задачей не только минимизацию воздействия на окружающую среду, но и повышение производственной эффективности через рациональное использование ресурсов. Эта система включает в себя целый комплекс стандартов и процедур, которые ориентированы на соблюдение как национального, так и международного экологического законодательства.

Экологическая политика Компании направлена на выполнение требований действующего законодательства Республики Узбекистан в области экологии и охраны окружающей среды, а также соответствие международным стандартам и нормам. Основные цели политики включают снижение и предотвращение негативного воздействия на окружающую среду в процессе производственной деятельности.

В рамках системы экологического менеджмента компании был внедрен стандарт, определяющий значимые экологические факторы продуктов и услуг. Этот стандарт был утвержден генеральным директором в 2023 году. Согласно установленным положениям стандарта, все производственные цехи, отделы и подразделения предприятия обязаны проводить идентификацию, оценку и управление экологическими факторами в рамках своей деятельности.

В Компании также был утвержден стандарт, описывающий порядок идентификации и оценки соответствия национальному и международному законодательству в области охраны окружающей среды. Данный стандарт, утвержденный генеральным директором в 2023 году, направлен на обеспечение соответствия деятельности Компании требованиям законодательства в области экологии и охраны окружающей среды. Кроме того, внутренними документами регулируются вопросы управления отходами, водными ресурсами и энергоэффективность.

В соответствии с требованиями интегрированной системы менеджмента (ИСМ), внутренний аудит проводится ежегодно, а внешний аудит — раз в три года, в соответствии с утвержденным регламентом проверки на соответствие стандартам ISO 9001 и ISO 14001. По результатам внешнего аудита принимается решение о выдаче или отзыве сертификата соответствия.

Сертификационные работы выполняются внешними аудиторами.

В 2023 году был проведен один внутренний аудит. Внешний аудит в этом году не проводился, так как сертификаты ISO прошли повторную сертификацию в 2022 году и остаются действительными в течение трех лет. Следующий ресертификационный аудит запланирован на 2025 год.

В 2024 году планируется ресертификация по стандарту ISO 50001.

Система экологического менеджмента в UzAuto Motors поддерживает экологическую устойчивость и является ключевым инструментом в управлении производственными процессами, что позволяет Компании быть примером ответственного бизнеса в автомобильной индустрии.

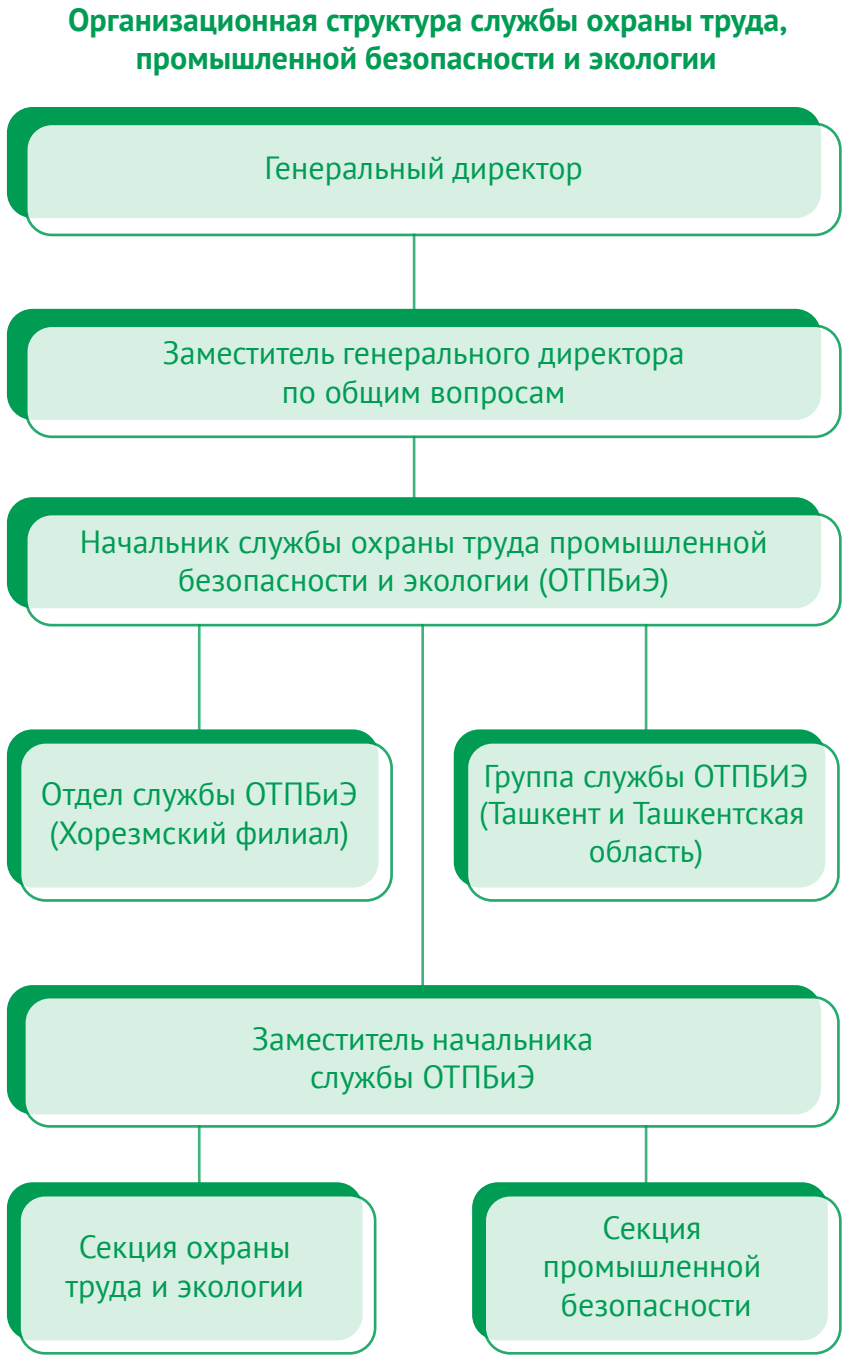
Структура управления ООС

Генеральный директор Компании осуществляет общее руководство в области охраны окружающей среды. Заместитель Генерального директора, в сотрудничестве с начальником службы охраны труда, промышленной безопасности и экологии (ОТПБиЭ), координирует деятельность в данных областях. Начальник службы ОТПБиЭ отвечает за управление службой, в состав которой входят организационные единицы охраны труда и экологии, а также промышленной безопасности.

Секция охраны труда и экологии отвечает за создание условий, обеспечивающих соблюдение нормативов охраны окружающей среды и требований в области охраны труда.

Секция промышленной безопасности занимается обеспечением безопасности производственных процессов.

Отдел и Группа службы ОТПБиЭ, расположенные в Хорезмском и Ташкентском филиалах, несут ответственность за соблюдение требований охраны труда и природоохранного законодательства на подчиненных им объектах.

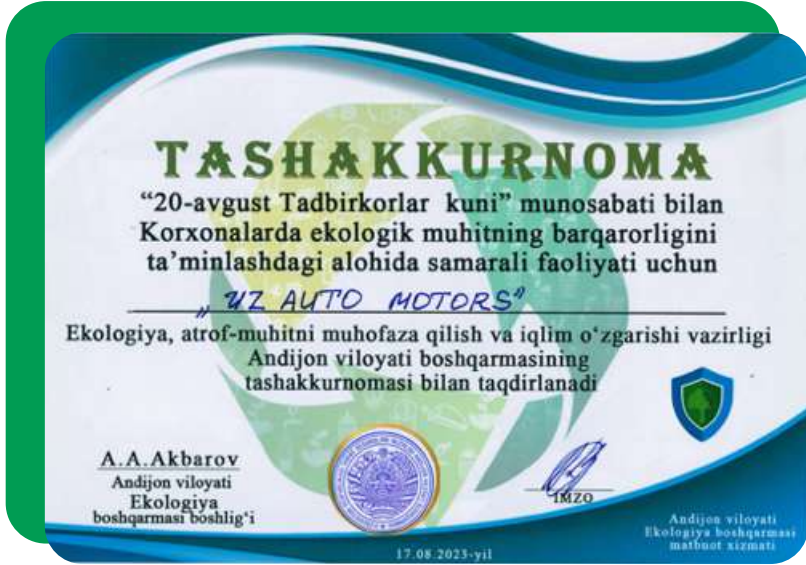


Обучение в области охраны окружающей среды

В 2023 году компания организовала внешнее обучение для 17 сотрудников службы охраны труда, промышленной безопасности и экологии, потратив на это около 20 миллионов сум. В рамках этого обучения 2 сотрудника повысили свою квалификацию в области экологии, а 3 сотрудника прошли курсы по стандарту ISO 14001 и получили соответствующие сертификаты. Эти образовательные программы направлены на улучшение профессиональных знаний и навыков сотрудников, что подтверждает стремление UzAuto Motors соблюдать экологические стандарты.

Системы экологического мониторинга и контроля

UzAuto Motors применяет систематический подход к оценке своей деятельности в области социологического и экологического управления, что включает непрерывный мониторинг, измерение, анализ и оценку экологической деятельности, а также показателей производительности. Для достижения данных целей компания разработала и регулярно обновляет “Порядок проведения проверок охраны труда, промышленной безопасности и экологии”¹⁹.



В августе 2023 года АО «UzAuto Motors» было награждено благодарственным письмом от Андижанского областного управления Министерства экологии, охраны окружающей среды и изменения климата. Награда была вручена за особо эффективную деятельность по обеспечению стабильности экологической среды на предприятиях в рамках празднования «Дня предпринимателей».

Эта процедура позволяет через тщательные мониторинг и измерения обеспечить выполнение запланированных действий и незамедлительное принятие корректирующих мер. Процесс мониторинга соответствует стандартам, установленным национальным законодательством Узбекистана и Международной финансовой корпорацией (IFC), включая ISO 14001.

Отчеты о результатах экологического и социального мониторинга регулярно предоставляются заинтересованным сторонам, подтверждая открытость и прозрачность компании в вопросах управления окружающей средой.

В компании UzAuto Motors особое внимание уделяется контролю за выбросами загрязняющих веществ в атмосферу. В Компании разработан проект «ЗЭП» (Заявления об Экологических Последствиях) по выбросам, который был одобрен Государственным комитетом Республики Узбекистан по экологии. В проекте подробно описаны различные загрязняющие вещества, исходящие из разных производственных цехов. Нормы выбросов устанавливаются в зависимости от производственных мощностей предприятия. Исходя

¹⁹ Документ был утвержден начальником службы охраны труда промышленной безопасности и экологии (ОТПБиЭ), 07.09.2023



из объема производства, для Компании определен лимит эмиссий в атмосферу, который составляет 658 тонн в год.

Для обеспечения соблюдения установленных норм и контроля за выбросами на предприятии используется газоанализатор. Это оборудование позволяет постоянно мониторить уровень выбросов и гарантировать, что они не превышают разрешенные нормы. Также в UzAuto Motors на ежемесячной основе, проводится мониторинг выбросов в атмосферу, что позволяет осуществлять непрерывный контроль за экологическим состоянием окружающей среды. Это важная часть экологической политики Компании, направленной на соблюдение экологических стандартов и минимизацию воздействия на природу.

В 2023 году был проведен внутренний аудит экологической деятельности Компании, охвативший 25 подразделений ИСМ. Аудит был выполнен 14 аудиторами, которые по результатам проверки предоставили соответствующие рекомендации. Существенных несоответствий выявлено не было.

Согласно постановлению Кабинета Министров № 202, в UzAuto Motors также ведется учет компенсационных платежей. В случае превышения установленных лимитов по производственной мощности Компания осуществляет дополнительные компенсационные выплаты в соответствии с действующими нормативными документами. Эти меры способствуют более ответственному подходу к использованию природных ресурсов и управлению экологическими рисками.

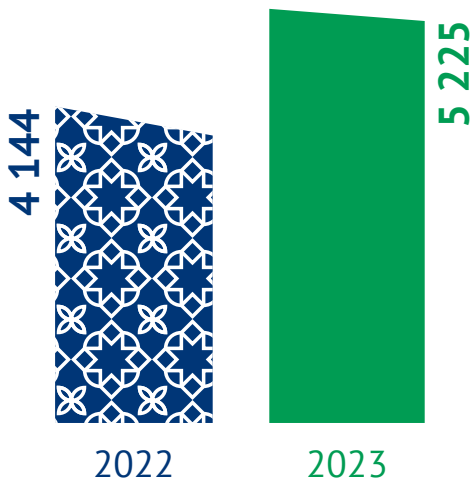
На предприятиях Компании ежегодно проводится государственный экологический контроль соблюдения природоохранного законодательства. В текущем году в ходе проверок существенных нарушений не выявлено. Экологические штрафы не начислялись, а аварий и инцидентов со значительным экологическим ущербом не зафиксировано.

Мероприятия в области охраны окружающей среды

В 2023 году Компания реализовала более 10 природоохранных мероприятий на сумму 5 224,4 млн сум, охватывающих три основные цели:

- Рациональное использование и охрана водных ресурсов, включая реконструкцию водоочистных сооружений и очистку сточных вод;
- Защита атмосферного воздуха;
- Рациональное использование и охрана земельных ресурсов.

Затраты на природоохранные мероприятия, млн сум

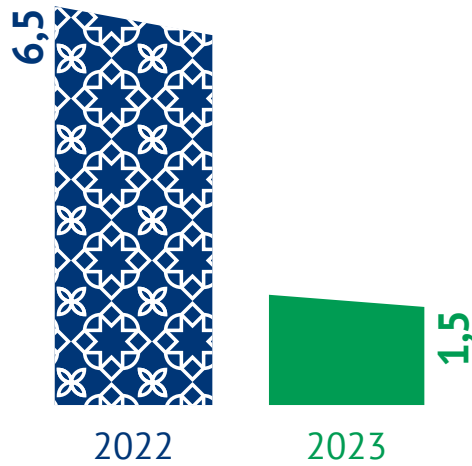


Кроме того, UzAuto Motors продолжает осуществлять инвестиции в окружающую среду. Эти инвестиции направляются на реконструкцию инфраструктуры, улучшение водоснабжения, благоустройство территорий и озеленение. В 2023 году объем этих инвестиций составил 1,5 млрд сум, что на 75% меньше по сравнению с предыдущим годом, когда они достигли 6,5 млрд сум. Такое значительное снижение инвестиций связано с завершением нескольких значимых экологических проектов и решением о направлении большей части выплат из прибыли 2022 года на дивиденды.

В 2023 году инвестиции в окружающую среду были направлены в том числе на следующие мероприятия:

- Реконструкция очистных сооружений города Асака.
- Развитие коммунальной инфраструктуры Асакинского района.
- Благоустройство и озеленение территорий, улучшение облика махаллей в городе Ташкент.
- Реализация программ «Обод кишлок» и «Обод махалла».
- Приобретение деревьев для озеленения.
- Реконструкция водонапорных сооружений «Укчи» и «Бадалбой», расположенных в Асакинском районе.

Инвестиции в окружающую среду, млрд сум



Отдельно стоит отметить, что в рамках корпоративной социальной ответственности и стратегии устойчивого развития, компания ежегодно проводит «Экологическую неделю». В 2023 году в ходе этого мероприятия были реализованы различные экологические инициативы. В частности, в городе Асака проведена очистка каналов в некоторых районах, организованы лагеря для детей из детского дома с целью повышения их осведомленности о важности сохранения природы, а также проведены образовательные мероприятия по экологии и собраны гербарии. Кроме того, выполнены работы по очистке территории завода и прилегающих участков

Помимо этого, в рамках общенационального проекта «Яшил Макон» в 2023 году сотрудниками Андижанского и Ташкентского филиалов Компании были посажены 41 500 саженцев деревьев, а в Питнаке было посажено — 15 134 саженцев деревьев. Эти действия отражают вклад Компании в развитие экологической культуры среди сотрудников и местного сообщества, что является ключевым аспектом экологической ответственности.



Изменения климата

GRI 3-3

Компания осознает важность глобальной повестки по изменению климата и активно поддерживает развитие климатических инициатив в Республике Узбекистан. В рамках этих усилий, на начало 2024 года запланирован официальный запуск совместного предприятия с китайской компанией BYD – BYD Uzbekistan Factory. Это предприятие будет специализироваться на производстве и реализации автомобилей на новых источниках энергии, что позволит предложить рынку экологически чистые и экономичные транспортные решения.

Работа над климатической повесткой находится на начальном этапе, и Компания планирует ее поэтапное внедрение в систему корпоративного управления. В перспективе климатическая повестка станет одним из центральных элементов стратегии управления Компании.

Подход к управлению вопросами изменения климата

В UzAuto Motors внутренние стандарты и процедуры, касающиеся работы по выбросам парниковых газов (ПГ) и загрязняющих веществ, основываются на Постановлении Президента Республики Узбекистан, которое определяет меры по повышению эффективности реформ, направленных на переход к «зеленой» экономике до 2030 года²⁰.

За координацию деятельности по сокращению воздействия производственных процессов на окружающую среду и обеспечение соответствия экологическим стандартам отвечает Служба охраны труда, промышленной безопасности и экологии, которая в том числе координирует работу связанную с выбросами ПГ и загрязняющих веществ.

Компания начала систематические расчеты выбросов парниковых газов в 2022 году, сосредоточив внимание на двух основных производственных объектах в городах Асака и Питнак. Этот подход был сохранен и в отчетном году, учитывая, что эти объекты вносят значительный вклад в общий объем выбросов ПГ из-за интенсивной производственной деятельности. На данный момент расчет выбросов ПГ осуществляется по ключевым источникам выбросов, включая потребление электроэнергии на производстве, а также от стационарного и мобильного сжигания топлива, в частности природного газа, дизельного топлива и моторного бензина. Расчет был произведен на основе коэффициентов преобразования EPA²¹(США) и EIA²²(США).

В следующем отчетном году Компания планирует усовершенствовать подход к расчету выбросов парниковых газов используя общепризнанные методологии по расчету выбросов (GHG Protocol или МГЭИК) и обеспечить соответствие раскрытия информации требованиями стандартов GRI. Это позволит не только повысить точность данных, но и улучшить прозрачность в рамках корпоративной ответственности Компании перед заинтересованными сторонами.

Объем выбросов парниковых газов по производственным объектам, в тоннах CO2-экв.

| Сектор | Вид топлива | 2022 | | | 2023 | | |
|---------------------------------------|--|-----------|-----------|------------------|------------|-----------|------------------|
| | | Асака | Питнак | Всего в компании | Асака | Питнак | Всего в компании |
| Производство | Общее использование возобновляемых источников энергии (количество за период) | -9,43 | -55,42 | -64,85 | -50,83 | -95,57 | -146,40 |
| Производство. Поставка ресурсов | Электричество | 11 768,10 | 36 746,66 | 48 514,76 | 13 274,40 | 39 652,89 | 52 927,30 |
| | Природный газ | 7 163,61 | 21 816,10 | 28 979,71 | 8 811,59 | 17 939,84 | 26 751,43 |
| Производственные выбросы | Бензин | 1 575,70 | 6 414,29 | 7 989,99 | 101,90 | 575,06 | 676,96 |
| | Дизель | 8 619,32 | 11 761,47 | 20 380,79 | 892,72 | 28 785,97 | 29 678,69 |
| | Метан | 685,47 | 717,40 | 1 402,87 | 662,07 | 671,92 | 1 334,00 |
| | Бутан, Пропан | - | 3,61 | 3,61 | - | 85,46 | 85,46 |
| | Другое | | 6,73 | 6,73 | - | - | - |
| Офис | Электричество (административное) | 3 046,76 | 633,17 | 3 679,93 | 25,53 | 4,24 | 29,76 |
| | Природный газ (административный) | 1 582,03 | 234,81 | 1 816,84 | - | 5,18 | 5,18 |
| Утилизация отходов | Энергия, затраченная на внутреннюю переработку или управление отходами | - | 6,43 | 6,43 | - | 4,30 | 4,30 |
| Общие расчетные выбросы ПГ, CO2- экв. | | | 34 431,56 | 78 285,25 | 112 716,81 | 23 717,38 | 87 629,28 |



Наибольший вклад в выбросы парниковых газов вносит потребление электроэнергии, необходимой для производственных процессов. В 2023 году было зафиксировано сокращение парниковых газов на 1 370,15 тоннCO2-экв.

21,3% выбросов ПГ приходится на производственный объект в городе Асака, а 78,7% на объект в городе Питнак.

0,282 тонны CO2-экв. на один выпущенный автомобиль составил удельный объем выбросов парниковых газов в 2023 году. (2022: 0,344 тонны CO2-экв. на один выпущенный автомобиль).

Ключевые предпринятые меры и планы Компании в области изменения климата

- Увеличение использования возобновляемых источников энергии: В 2023 году в филиале в городе Асаке были установлены солнечные панели, что повысило долю возобновляемых источников энергии в общем энергопотреблении Компании.
- Установка автоматической станции мониторинга (Экопост) для непрерывного мониторинга вредных выбросов в атмосферу.
- Получение «Зеленого сертификата» (I-REC): Компания активно работает над соблюдением экологических законов Республики Узбекистан и реализацией мероприятий, направленных на улучшение экологической эффективности и снижение углеродного следа, что позволит получить «Зеленый сертификат» (I-REC).

²⁰Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по повышению эффективности реформ, направленных на переход Республики Узбекистан на «зеленую» экономику до 2030 года»

²¹Environmental Protection Agency

²²Energy Information Administration

Энергоэффективность и воздействие на климат

GRI 302-1, 302-3, 302-4

Производственные процессы UzAuto Motors требуют значительного потребления энергоресурсов. С целью минимизации воздействия на окружающую среду и сокращения экологического следа, Компания придает особое значение программам по снижению и оптимизации использования энергии на всех своих предприятиях.

Основные виды энергии, потребляемые в Компании в ходе производства:

- Электрическая энергия;
- Дизельное топливо;
- Природный газ;

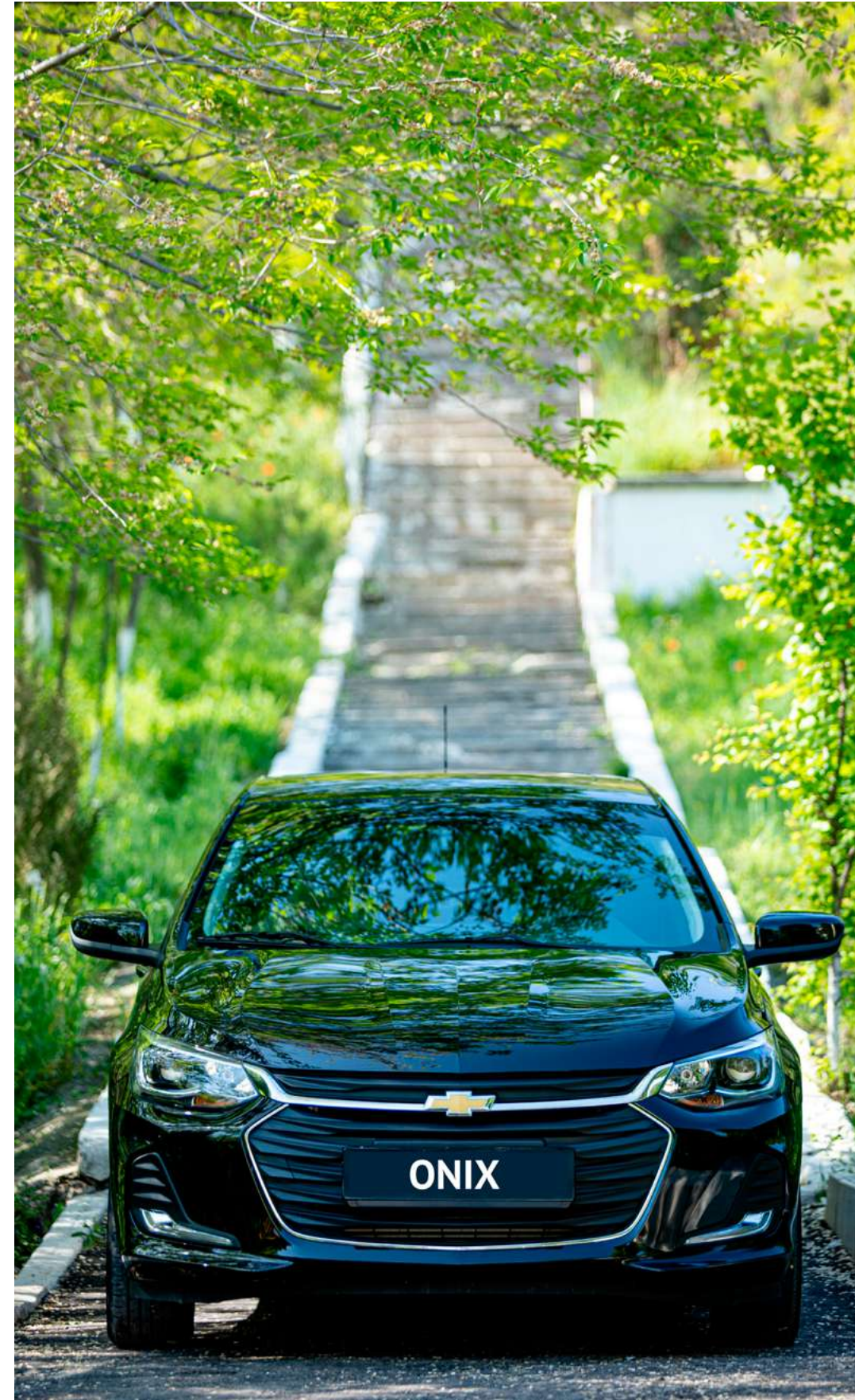
Система управления энергопотреблением

Ответственность за управление энергетическими вопросами в Компании возложена на подразделение «Коммунальное обслуживание». Все энергетические инициативы осуществляются в строгом соответствии с внутренними политиками и процедурами, которые соответствуют международным стандартам. Основной целью Компании в сфере энергетики является оптимизация потребления и повышение эффективности использования энергии в производственных процессах. Наличие сертификата ISO 50001 подчеркивает серьезность намерений Компании в достижении этих целей и демонстрирует приверженность улучшению управления энергосистемами.

1,36 млн ГДж

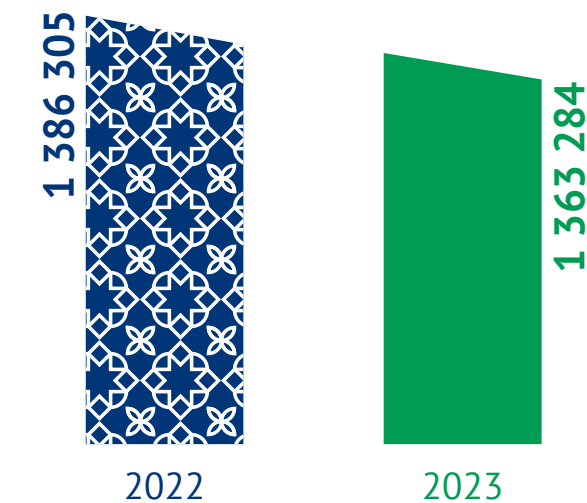
общее потребление основных видов энергии за 2023 год

Структура потребления основных видов энергии Компании в 2023 году, %



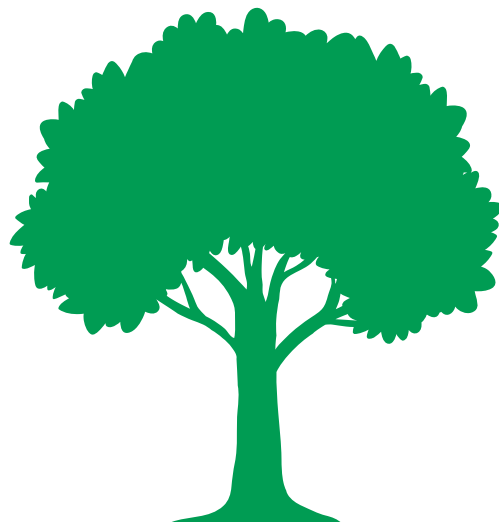
Ключевыми источниками энергии для Компании являются природный газ и электроэнергия, которые широко применяются в производственных и технологических процессах. Хотя дизельное топливо используется в меньших объемах, оно по-прежнему играет важную роль в транспортных и производственных операциях Компании. Другие источники энергии пока составляют небольшую часть в общем энергетическом балансе Компании.

Общее потребление энергии внутри организации, Гдж



Общее потребление энергии в Компании в 2023 году уменьшилось на 2% по сравнению с предыдущим годом. Для точного измерения потребления электроэнергии, тепла и пара на производстве используются приборы коммерческого учета. Основной потребитель энергоресурсов — производственный комплекс в Асаке, который производит более двух третей годового объема автомобилей. Доля этого завода в общем потреблении энергоресурсов в 2023 году составила около 79%. Филиал в Питнаке потребил примерно 21% энергоресурсов, в то время как на филиал в Ташкенте, где не расположены производственные мощности, пришлось менее 1% потребления.

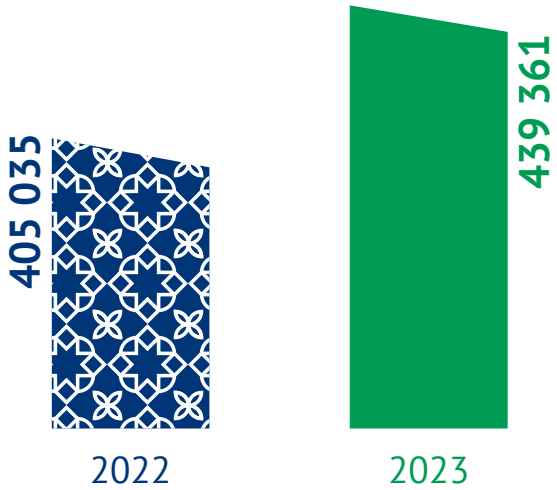
В структуре потребления горюче-смазочных материалов значительная часть приходится на дизельное топливо и природный газ, причем в последние годы наблюдается тенденция к увеличению использования дизельного топлива во всех филиалах. Основной причиной увеличения потребления дизельного топлива стало увеличение объемов перевозки готовых автомобилей.



Общее потребление горючего топлива, ГДж

| Тип топлива | 2022 | | | | 2023 | | | |
|-------------------|---------|---------|---------|------------------|---------|---------|---------|------------------|
| | Асака | Питнак | Ташкент | Всего в компании | Асака | Питнак | Ташкент | Всего в компании |
| Дизельное топливо | 352 501 | 5 461 | 95 | 358 056 | 382 827 | 11 872 | 99 | 394 798 |
| Пропан | - | - | - | - | 1 423 | - | - | 1 423 |
| Природный газ | 425 351 | 184 108 | 1 176 | 610 635 | 347 376 | 162 797 | 7 | 510 180 |
| Бензин | 3 717 | 787 | 4 220 | 8 725 | 8 474 | 1 502 | 3 714 | 13 690 |
| Масло и смазки | 1 852 | - | - | 1 852 | 2 205 | - | - | 2 205 |
| Итого | 783 421 | 190 356 | 5 491 | 979 268 | 742 307 | 176 171 | 3 820 | 922 297 |

Общего потребления электроэнергии* (Гдж)



Компания активно внедряет экологически чистые технологии. В 2022 году общее потребление электроэнергии составило 405 035.31 ГДж, из которых 78.37 ГДж пришлось на потребление от собственной генерации с помощью солнечных панелей, что составило примерно 0.02% от общего объема потребления.

В 2023 году общее потребление электроэнергии увеличилось на 8 5%, достигнув 439 361.59 ГДж. В том же году доля потребления от собственной генерации солнечной энергии значительно возросла – более чем в 15 раз, достигнув 1 217.18 ГДж, что составляет около 0.28% от общего потребления. Это увеличение связано с расширением парка солнечных панелей и усилиями Компании по снижению зависимости от внешних источников энергии.

UzAuto Motors продолжает инвестировать в развитие собственных энергетических ресурсов, в частности в солнечные панели, что позволяет Компании не только сокращать экологический след своей деятельности, но и оптимизировать затраты на энергию в долгосрочной перспективе. Эти шаги укрепляют позиции UzAuto Motors как инновационной и экологически ответственной компании на рынке автомобилестроения.

В 2023 году на территории филиала в Асаке была успешно запущена солнечная электростанция, состоящая из 130 панелей с общей мощностью 36 кВт/380 В. Ожидается, что станция будет производить до 108 МВт электроэнергии в год. Установка станции была осуществлена в сотрудничестве с компанией «SOLAR POWER» и включает систему ON GRID,

позволяющую эффективно интегрировать солнечную энергию в общую энергосистему предприятия.

Также на предприятии ведется установка дополнительных солнечных панелей общей мощностью 2100 кВт, состоящих из 3800 модулей. Реализация данного проекта осуществляется по контракту с компанией «Яшил энергия» МЧЖ и находится на стадии запуска. Прогнозируемая годовая производительность составляет 1 860 000 кВт*ч.

На объектах цеха по окраске, логистики, SKD и автогаража были установлены 26 солнечных водонагревательных панелей, каждая из которых способна нагреть до 300 литров воды, обеспечивая общую мощность в 7 200 литров. Эти панели уже используются в работе, и на них распространяется 5-летняя гарантия. Планируется дальнейшее расширение использования солнечных панелей на производственных цехах, с целью установки дополнительных 100 кВт мощности в течение следующих 10 лет, что составит по 10 кВт в год. Гарантия на новые панели составит 15 лет, а на инверторы – 5 лет.

Энергия, сэкономленная за счет реализации проекта использования солнечных водонагревательных панелей на объектах UzAuto Motors

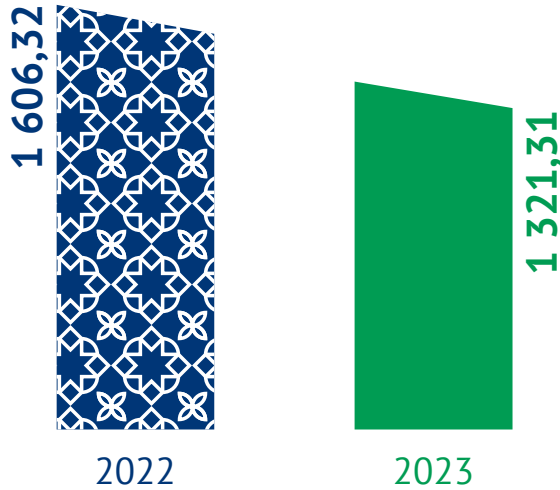
| Тип сэкономленной энергии | Ед. Изм. | Почасовая экономия | Экономия за 6 месяцев | Количество воды, нагреваемой за сутки (литр) |
|---------------------------|----------|--------------------|-----------------------|--|
| Электричество | кВт*с | 4 | 7 200 | 2000 |
| Натуральный газ | м3 | 92 7 | 174 960 | |

Приведенные данные демонстрируют количественные показатели экономии энергии и ресурсов, достигнутые благодаря внедрению солнечных технологий на предприятии UzAuto Motors.

Кроме активного использования солнечной энергии для генерации электричества, UzAuto Motors также производит пар на производственном объекте в Асаке, который применяется в различных производственных процессах. В 2022 году компания потребила 1 606.32 ГДж пара, в то время как в 2023 году общий объем потребленного пара, сгенерированного Компанией, составил 1 321.31 ГДж. Это снижение объемов потребления пара связано с заменой старых котлов, установленных в 1996 году с произво-

дительностью 25 тонн в час, на новые энергоэффективные котлы мощностью 10 тонн в час.

Потребления пара всего в компании (ГДж)



* Общее потребление электроэнергии учитывает данные по всем филиалам, включая как закупленную, так и самостоятельно произведенную электроэнергию.

Сокращение энергопотребления

1 924 млрд сум - позволили сэкономить энергосберегающие мероприятия

UzAuto Motors осознает важность эффективного использования энергии и активно внедряет мероприятия по энергосбережению. Эти мероприятия не только способствуют снижению экологического воздействия, но и приводят к значительной экономии финансовых средств. Начав с акцента на эффективном использовании электроэнергии, компания добилась впечатляющих результатов.

Общая сумма сэкономленной энергии благодаря реализации инициатив по энергоэффективности составила **2 180,4 ГДж**. Ниже представлена таблица с разбивкой по каждой инициативе, демонстрирующая фактический эффект экономии от их реализации.

Инициативы в области энергоэффективности и энергосбережения

| Список инициатив | Фактический эффект экономии от реализации инициатив | |
|--|---|---------------------------------------|
| | Сэкономленная энергия, ГДж | Экономия финансовых средств, млн. сум |
| Установка воздушного компрессора малой мощности. | 157.1 | 142 045.2 |
| Замена ламп освещения на складах в контейнерной зоне на энергосберегающие лампы (16 шт.) | 38.7 | 32 864.4 |
| Замена котлоагрегата типа ДЭ 25-14 ГМО, расположенного в технологической котельной (Коммунальном центре) на котлоагрегат малой мощности типа 10 т. | 330.2 | 280 704 |
| Управление электродвигателями вентиляторов холодного и горячего воздуха в сварочном цехе №1 через преобразователь частоты (18 5 кВт) (22 кВт). | 363 | 315 447 |
| Установка солнечной электростанции (Общая мощность 75 кВт). | 273.8 | 237 262.5 |
| Экономия электроэнергии за счет увеличения коэффициента загрузки оборудования и оборудования в производственных цехах | 1 017.6 | 915 651.5 |
| Итого | 2 180.4 | 1 923 974.6 |

Энергоемкость

3.42 ГДж

общая энергоемкость на 1 единицу автомобиля в Компании²³

Расчет удельной энергоемкости производства осуществлялся с учетом потребления энергоресурсов в Питнаке и Асаке, где расположены производственные мощности Компании. Эти местоположения имеют ключевое значение для общего объема потребления энергии и представляют основные точки анализа энергетической эффективности Компании. Филиал в Ташкенте не участвует в производстве автомобилей, поэтому его доля в общем потреблении энергоресурсов значительно ниже по сравнению с производственными объектами в Асаке и Питнаке и составляет всего 0.4% от общего объема потребления.

3.75 ГДж

общая энергоемкость на 1 единицу автомобиля в Асаке

2.52 ГДж

общая энергоемкость на 1 единицу автомобиля в Питнаке

Планы на 2024 год и среднесрочную перспективу

В 2024 году UzAuto Motors планирует продолжить реализацию мероприятий по улучшению энергоэффективности, которые включают в себя планы по:

- Установка воздушного компрессора малой мощности.
- Замена ламп освещения на складах в контейнерной зоне на энергосберегающие лампы.
- Замена котлоагрегата типа ДЭ 25-14 ГМО, расположенного в технологической котельной (ДК) на котлоагрегат малой мощности типа 10т.
- Управление электродвигателями вентиляторов холодного и горячего воздуха в сварочном цехе №1 через частотное устройство (18 5 кВт) (22 кВт).
- Установка солнечной электростанции (Общая мощность 75 кВт).
- Экономия электроэнергии за счет увеличения коэффициента загрузки оборудования и оборудования в производственных цехах

Управление отходами и использование переработанных материалов

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3

Подход к управлению обращения с отходами

UzAuto Motors стремится снизить количество отходов, которые образуются в ходе ее производственной деятельности, и увеличить перечень отходов, вовлекаемых во вторичное использование.

В Компании внедрены программы, направленные на повышение эффективности управления отходами. Предусмотрен комплексный подход к управлению отходами, включающий централизованный и упорядоченный сбор, сортировку и переработку отходов — система единого потока переработки.

В зонах для сотрудников установлены контейнеры для раздельного сбора отходов:

- Зеленые контейнеры - для сбора бытовых отходов;
- Желтые контейнеры - для сбора промышленных тряпок и перчаток;
- Красные контейнеры - для сбора бумажных отходов.

Бытовые отходы собираются в специально отведенных местах и передаются на утилизацию государственному унитарному предприятию по договору.

Компания ответственно относится к обращению с опасными отходами, обеспечивая их надлежащее хранение, маркировку и утилизацию. Для безопасного обращения с опасными отходами Компания строго соблюдает регламенты и стандарты.

В UzAuto Motors предусмотрена ежеквартальная отчетность для руководства и Наблюдательного совета, которая включает такие показатели, как сокращение объема отходов, показатели переработки, перепродажа отходов для апсайклинга и управление опасными отходами.

²³Энергоэффективность Компании рассчитывается путем деления общего потребления энергоресурсов на общее количество произведенных автомобилей

Дирекция по управлению переработкой и реализацией промышленных отходов в UzAuto Motors отвечает за операции по обращению с отходами. Структура дирекции выглядит следующим образом:

Структура управления отходами в UzAuto Motors



Обращение с отходами в Компании осуществляется в строгом соответствии с нормативными и законодательными документами Республики Узбекистан в области экологической безопасности и управления отходами.



Объем ресурсов используемых UzAuto Motors для производства, млн тонн

| Ресурсы | 2023 |
|--|-----------|
| Макулатура | 12 900.46 |
| Металлы | 88 614.79 |
| Древесина | 11 847.16 |
| Другие (пластик, полиэтилен, шлам, пластмасса, резина и др.) | 3 403.07 |

GRI 306-1; SASB TR-AU-440b.1

Основная масса отходов в Компании представляет собой неопасные отходы, в частности металлы. Ключевые процессы в UzAuto Motors, которые приводят к образованию отходов, включают:

Процессы образования основных видов отходов в UzAuto Motors

| Вид отхода | Операционный процесс, приводящий к образованию отхода |
|-----------------------------------|--|
| Металлолом | Образование обрезков и отходов металла в ходе штамповки, резки и сварки металлических деталей; Обслуживание и ремонт автомобилей. |
| Деревянные отходы | Использование деревянных поддонов, упаковки и форм для транспортировки и хранения автомобильных комплектующих; |
| Картон, бумага, макулатура | Использование картона и бумаги для упаковки автозапчастей и компонентов |
| Металлические и пластиковые бочки | Использование бочек для хранения и транспортировки жидких материалов, таких как масла, растворители и химикаты, в процессе производства и обслуживания автомобилей |

GRI 306-2

UzAuto Motors ответственно относится к безопасному обращению с отходами. Компания стремится к уменьшению объемов образованию отходов, сокращение промышленных отходов за отчетный год достигнуто за счет внедрения многоразовой упаковки комплектующих, импортируемых с местных и совместных предприятий.

Компания регулярно проводит мониторинг мест размещения отходов, согласно внутреннему стандарту UzAuto Motors № 23СТ-4610–00177 от 27 июля 2023 года.

GRI 306-2

Образование отходов в разбивке по классам опасности, тонн

| | 2021 | 2022 | 2023 |
|--|-----------|-----------|-----------|
| Всего образовано опасных отходов, в том числе: | 1 737.77 | 2 321.24 | 2 247.96 |
| Класс 1 | 0.36 | - | - |
| Класс 2 | 135.38 | 190.98 | 161.07 |
| Класс 3 | 1 602.03 | 2 130.26 | 2 086.89 |
| Всего образовано неопасных отходов, в том числе: | 51 229.24 | 72 185.34 | 95 086.16 |
| Макулатура | 6 090.56 | 9 213.53 | 11 498.23 |
| Металлы | 37 975.07 | 53 926.12 | 70 348.22 |
| Древесина | 4 874.41 | 6 726.46 | 10 365.58 |
| Пластик | 2 289.20 | 2 319.23 | 2 874.13 |

Инициативы по переработке и управлению ресурсами

Система управления отходами UzAuto Motors является комплексной и включает в себя устойчивое проектирование и производство, переработку и повторное использование, управление опасными отходами, сокращение отходов и мониторинг эффективности.

UzAuto Motors активно внедряет инициативы по сокращению генерации отходов на своих объектах.

Эти инициативы включают сокращение упаковочных отходов, частичный отказ от одноразовой продукции и реализацию программ компостирования для минимизации количества первоначально генерируемых отходов.

Компания активно внедряет вторичное использование отходов: бумажные отходы перерабатываются в картон, обрезки стали используются для изготовления металлических труб, а оставшиеся материалы реализуются через продажу частным лицам и государству.

Также пищевые отходы, образующиеся на предприятии, реализуются на договорной основе в качестве корма для домашних животных.

Компания реализует продажу ряда промышленных отходов через интернет-аукцион на платформе [xarid.uzautomotors.com](#). Этот подход обеспечивает снижение себестоимости выпускаемой продукции и способствует вторичному использованию промышленных отходов, что соответствует принципам устойчивого развития.

За отчетный год через платформу **xarid.uzautomotors.com** было достигнуты следующие результаты:

- Объем реализованных отходов: **95 086.16 тонн**;
- Доход от продаж отходов: **168.08 млрд сум**;
- Количество аукционов: **6 229 лотов**.

Поддержка домашних работников (надомники)

UzAuto Motors активно поддерживает государственную инициативу по развитию надомничества, направленную на обеспечение занятости и повышение доходов населения. В рамках данной инициативы компания поддерживает сеть из 176 надомников, которые изготавливают различные изделия из отходов Компании. Все надомники являются официальными сотрудниками UzAuto Motors, и их вознаграждение зависит от объема выполненной работы и объема продаж. Надомники осуществляют сбор и хранение материалов, управление контрактами и продажами, а также организуют работу бригад из членов своей семьи для эффективного выполнения заданий.

Планы на 2024 год и среднесрочную перспективу

- Оптимизация утилизации промышленных отходов: Внедрение и развитие механизмов реализации промышленных отходов через аукционы и другие платформы, такие как UZEX и элек-

тронные аукционы.

- Внедрение программ по сокращению отходов: Разработка и реализация инициатив и стратегий по снижению образования отходов на стадии производства и в процессе эксплуатации, включая внедрение принципов экономии ресурсов и повторного использования материалов.

Водопотребление и охрана водных ресурсов

GRI 3-3; 303-1; 303-2;

Подход к управлению водными ресурсами

GRI 3-3, 303-1

UzAuto Motors придерживается ответственного подхода к управлению воздействием на окружающую среду, уделяя особое внимание рациональному использованию водных ресурсов. Коммунальный отдел Компании несет ответственность за управление водными ресурсами.

Деятельность в области управления водными ресурсами в Компании регулируется в соответствии с нормативными и законодательными документами Республики Узбекистан, касающимися водопользования и охраны водных объектов.

UzAuto Motors, учитывая географические особенности региона расположения, сталкивается с определенным дефицитом водных ресурсов. В целях минимизации рисков и улучшения ситуации в этой области Компания активно принимает меры по модернизации инфраструктуры. В 2021 году в Асаке, где UzAuto Motors играет ключевую роль как градообразующее предприятие, были реализованы значимые мероприятия по замене устаревших трубопроводов и оснащению региона новой канализационной системой. Эти действия способствуют улучшению качества водоснабжения и санитарных условий в регионе, а также демонстрируют приверженность Компании к решению экологических и инфраструктурных проблем на территории ее присутствия.

Компания также принимает следующие меры для снижения воздействия на водные ресурсы:

- Закупка химических насосов: Приобретение и установка химических насосов для объектов водочистных сооружений.
- Приобретение мощностей для приготовления химических веществ: Закупка и внедрение оборудования для приготовления химических веществ, используемых в процессах водочистки.
- Монтаж установок для улавливания нефтепродуктов: Установка нефтеуловителей для эффективного улавливания нефтепродуктов в сточных водах.

Для мониторинга воздействия на водные ресурсы компания проводит регулярные аудиты, что позволяет оценивать эффективность предпринимаемых мер и корректировать управленческие решения. UzAuto Motors разработала план действий по получению воды питьевого качества с артезианской скважины с территории завода в г. Асака.

Республика Узбекистан испытывает дефицит водных ресурсов. В связи с этим UzAuto Motors осознает важность рационального использования водных ресурсов в процессе своей деятельности. Компания постоянно стремится к совершенствованию системы управления водными ресурсами

Водопотребление объектов UzAuto Motors осуществляется из грунтовых вод и муниципальных водоканалов. Вода используется в производственных, хозяйственно-питьевых и противопожарных нуждах.

Для обеспечения бесперебойной подачи воды на производственные объекты Компания диверсифицирует источники водоснабжения. UzAuto Motors осуществляет водозабор через стороннюю организацию, которая обеспечивает надежное хранение воды в заводских резервуарах. В дополнение Компания также использует артезианские скважины для расширения источников водоснабжения.

100% воды, используемой UzAuto Motors, является пресной, поскольку в производственном процессе существуют технические требования к качеству воды, Компания предпринимает все необходимые меры для смягчения воздействия на водные ресурсы: стоки тщательно очищаются, а также используется система оборотного водоснабжения, что позволяет значительно сократить потребление свежей воды и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Объекты UzAuto Motors расположены в регионах, испытывающих водный стресс. Андижанская область, где находится завод Асака, имеет индекс водного стресса 3 39 (высокий стресс), а Хорезмская область, где расположен завод Питнак — 2,95 (средневысокий стресс) по классификации Атласа Aqueduct²⁴ для производственного сектора.

Водоотведение
GRI 303-2

Компания строго придерживается нормативов предельно допустимых сбросов. Вода, используемая в производственном процессе, обновляется каждые 3–4 месяца в зависимости от её состояния. По истечении этого срока вода подвергается химической очистке на специализированных очистных сооружениях Компании, затем проходит через фильтры и пруды-отстойники.

Для каждого из загрязнителей установлены лимиты, при нормировании которых Компания руководствовалась значениями предельно допустимых концентраций веществ (ПДК), для таких загрязняющих веществ, как железо, азот аммония и азотная селитра, установлены более жесткие нормативы. Компания строго соблюдает установленные предельно допустимые нормативы по сбросам.

После этого проводится лабораторный анализ, и на основании его результатов очищенная вода в соответствии с установленным «Общественно-экологическим нормативом», помимо него Компания руководствуется:

- Порядок работы лаборатории водоочистных сооружений, Ts15359652-18100-01-2023
- Порядок очистки промышленных сточных вод, сбора и захоронения отходов, Ts15359652-18100-02-2023
- Постановление Президента Республики Узбекистан № PQ-4040 от 30 ноября 2018 года «О дополнительных мерах по развитию систем питьевого водоснабжения и канализации в Республике Узбекистан»
- Постановление Кабинета Министров № 820 от 10 октября 2018 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию экономических механизмов обеспечения охраны природы»

Сточные воды очищаются от загрязняющих веществ. UzAuto Motors применяет физико-химические методы анализа для точного определения состава и концентрации загрязнителей, что обеспечивает качественную очистку и соблюдение экологических стандартов.

На предприятиях UzAuto Motors также осуществляется очистка дождевой воды для её последующего использования в хозяйственно-бытовых нуждах. Осадки накапливаются в аккумулирующей емкости, откуда погружным насосом перекачиваются на уста-

новку очистки «K80-50-160». В установке дождевые воды последовательно проходят через отстойник, где улавливаются взвешенные вещества и песок. Установка очистки дождевых вод обеспечивает очистку ливневых вод до показателей, соответствующих нормативным требованиям по предельно допустимым концентрациям (ПДК) загрязняющих веществ в воде водоемов.

Планы на 2024 год и среднесрочную перспективу

- Установка и мониторинг современного водомера для учета водопотребления;
- Увеличение использования существующих подземных скважин;
- Организация контроля за сбросом загрязняющих веществ, образующихся, в том числе с дождевыми и ливневыми водами, в поверхностные водные объекты или на территорию предприятия (в соответствии с пределами допустимых сбросов);
- Разработка новых экологических нормативов и получение экологического экспертного заключения для обеспечения соответствия требованиям охраны окружающей среды.



UzAuto

Взаимодействие с клиентами и поставщиками



Взаимодействие с клиентами и поставщиками

GRI 2-6, 2-29, 204-1; 418-1

UzAuto Motors стремится к обеспечению населения Узбекистана и стран ближнего зарубежья автомобилями высшего качества. Компания фокусируется на установлении продуктивных деловых отношений с поставщиками и подрядчиками для эффективного управления рисками в цепочке поставок и обеспечения непрерывности бизнес-процессов. Повышение качества и безопасности продукции является одной из основных целей Компании, а клиентоориентированность — одним из ключевых принципов работы.

Существенные темы:

- Безопасность продукта
- Кибербезопасность и конфиденциальность данных

Ключевые показатели:

- Компания увеличила объем производства автомобилей на 20,7%.
- 2,8 млрд. дол. США объем закупок Компании в отчетном году
- 95 дилерских центров, 67 из них оказывают сервисные услуги
- 60% уровень локализации

Подход к взаимодействию с клиентами

GRI 2-29

UzAuto Motors — ведущий производитель автомобилей в Узбекистане, предлагающий широкий ассортимент транспортных средств как для частных лиц, так и для корпоративных клиентов. Компания строит долгосрочные отношения с клиентами, придерживаясь высоких стандартов справедливости и этики в сотрудничестве. UzAuto Motors активно развивает свою дилерскую сеть и онлайн-платформы для повышения доступности продукции и снижения издержек для клиентов.

Ключевые документы Компании в области взаимодействия с клиентами:

- Правила розничной торговли в Республике Узбекистан, утвержденные Проставлением Кабинета Министров от 13 февраля 2003 года №75;
- Кодекс поведения деловых партнеров UzAuto Motors;
- Закон Республики Узбекистан «О защите прав потребителей».

Системы менеджмента

На предприятиях UzAuto Motors функционируют сертифицированные системы менеджмента, что является гарантией качества выпускаемой продукции, полностью соответствующей требованиям клиентов Компании.

UzAuto Motors успешно прошла сертификацию по следующим международным стандартам ISO:

- ISO 9001:2015 – стандарт системы менеджмента качества продукции, способствующей улучшению деятельности Компании и соответствию ожиданиям клиентов;
- ISO 14001:2015 – стандарт для систем экологического менеджмента, способствующий улучшению экологической производительности через более эффективное использование ресурсов;
- IATF16949 – международный отраслевой стандарт, а также

техническая спецификация, описывающая требования к системам менеджмента качества предприятий, занимающихся проектированием, разработкой, производством, установкой и обслуживанием продукции автомобильной промышленности.

- BIQ IV - стандарт качества выпускаемой продукции, по которому GMS, глобальная система производства General Motors, классифицирует все заводы корпорации.

Регулярная ресертификация подтверждает соответствие систем менеджмента Компании лучшим международным практикам и подчеркивает нашу приверженность непрерывному улучшению.

Обслуживание клиентов

GRI 2-29

UzAuto Motors предлагает клиентам различные удобные способы взаимодействия для обеспечения высокого качества обслуживания:

- Онлайн-формы на официальном сайте UzAuto Motors, на которые оперативно реагируют квалифицированные специалисты Компании
- Дилерские центры, предоставляющие персонализированное обслуживание и консультации
- Каналы связи Компании, указанные в разделе «Корпоративное управление», через которые можно быстро получить информацию и помощь



Дилерская сеть Uz Auto Motors

| Внутренняя сеть в Республике Узбекистан | | Внешняя сеть за рубежом | |
|---|---------------------------------|-------------------------|------------|
| Расположение | Количество | Расположение | Количество |
| г. Ташкент | 22 (в т.ч. 9 сервисных центров) | Республика Азербайджан | 1 |
| Андижанская область | 5 (в т.ч. 5 сервисных центров) | Украина | 1 |
| Бухарская область | 5 (в т.ч. 4 сервисных центров) | Республика Кыргызстан | 1 |
| Джизакская область | 7 (в т.ч. 5 сервисных центров) | Республика Армения | 1 |
| Кашкадарьинская область | 5 (в т.ч. 1 сервисный центр) | Республика Таджикистан | 1 |
| Наманганская область | 6 (в т.ч. 5 сервисных центров) | | |
| Навоийская область | 4 (и 4 сервисных центров) | | |
| Самаркандская область | 4 (в т.ч. 3 сервисных центров) | | |
| Сурхандарьинская область | 2 (в т.ч. 2 сервисных центров) | | |
| Сырдарьинская область | 3 (в т.ч. 3 сервисных центров) | | |
| Ташкентская область | 12 (в т.ч. 5 сервисных центров) | | |
| Ферганская область | 11 (в т.ч. 7 сервисных центров) | | |
| Хорезмская область | 5 (в т.ч. 2 сервисных центров) | | |
| Республика Каракалпакстан | 4 (в т.ч. 3 сервисных центров) | | |

Перед покупкой автомобиля UzAuto Motors предлагает бесплатные тест-драйвы, чтобы помочь клиентам сделать осознанный выбор и оценить качество и характеристики автомобилей. Обслуживание ведется **на английском, русском и узбекском языках**, обеспечивая удобство и доступность для широко круга покупателей.

Политика UzAuto Motors гарантирует своим клиентам обслуживание и ремонт автомобилей в случае возникновения неисправностей. На все автомобили, приобретенные у официальных дилеров, распространяется гарантия, которая действует в течение 36 месяцев или 100 тыс. км пробега с момента приемки автомобиля владельцем — в зависимости от того, что наступит раньше.

Процедура технического обслуживания автомобиля в UzAuto Motors состоит из нескольких этапов:

- Сначала происходит прием автомобиля и анализ проблем: клиент обращается в дилерский центр или использует онлайн-формы на официальном сайте. Специалисты Компании принимают заявку и проводят первоначальную диагностику неисправности.
- Далее проводится полная диагностика, автомобиль передается оперативной группе для выявления всех неисправностей и определения необходимых ремонтных работ.
- Затем происходит согласование и заказ запчастей: составляется список требуемых запчастей, которые заказываются в дирекции запасных частей.
- Следующий этап — ремонтные работы, где специалисты сервисного обслуживания выполняют все необходимые работы в соответствии с установленными стандартами качества. После завершения ремонта автомобиль проходит контроль качества, включая повторную проверку всех систем, и затем передается клиенту.
- Завершающий этап — предоставление информации о проведенных работах: после завершения сервисных работ вся необходимая информация передается Департаменту контроля качества Компании.

10 минут

время обработки обращения в дилерском центре

25 минут

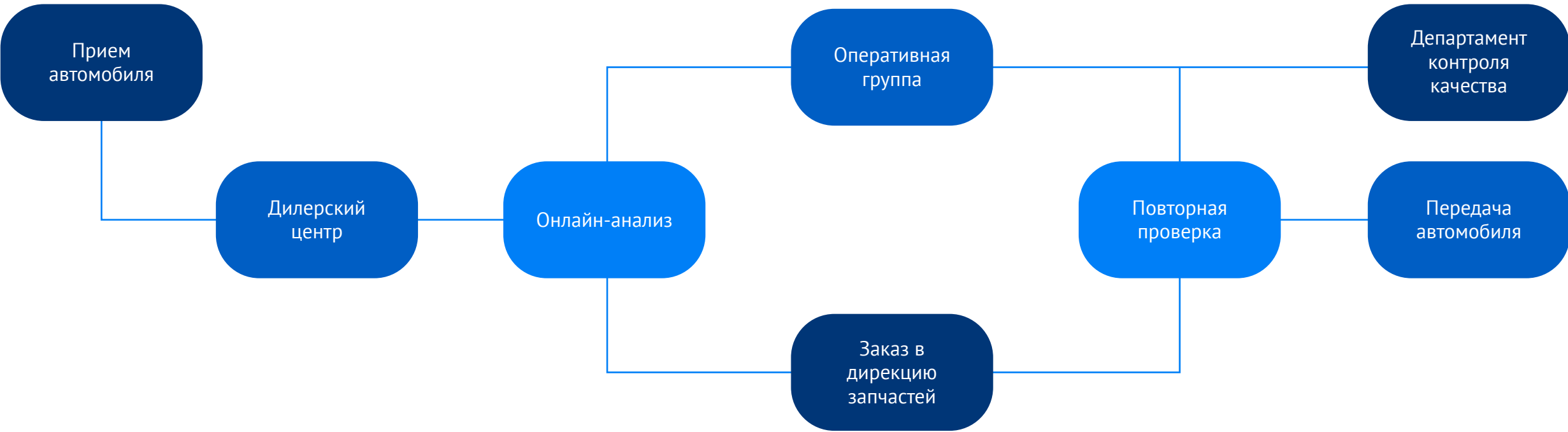
время обработки обращения через онлайн форму

24 часа

время ремонтных работ

Компания осуществляет мониторинг количества обращений по гарантийным случаям, что также контролируется General Motors. В случае превышения целевых показателей по гарантийным случаям, к процессу привлекаются представители General Motors для проведения детальной проверки. В рамках сотрудничества с другими фабриками General Motors предпринимаются меры по снижению данного показателя.

Процедуры технического обслуживания автомобилей в UzAuto Motors



Клиентоориентированность и качество продукции

GRI 2-6

Качество продукции

Компания нацелена на разработку конкурентоспособной продукции и предоставление высококачественного сервиса, соответствующих ожиданиям и требованиям потребителей, что способствует стабильной деятельности Компании. В UzAuto Motors внедрена многоуровневая система управления качеством, которая обеспечивает высокий стандарт продукции на всех этапах производства и проверки автомобилей.

Структура департамента Контроля Качества

| Контроль Качества | | | |
|---|---|---|---|
| GSQE Global Surface Quality Evaluation | Отдел начальной проверки контроля качества | Контроль по GCA (Global Customer Audit) | Отдел контроля входа |
| Внешняя оценка и аудит поверхностей панели автомобиля | Проверка и оценка внутренних деталей автомобиля | Проверка удовлетворенности клиентов продуктом | Проверка деталей Автомобиля, привезенных поставщиками |

Процедуры и требования к контролю качества готовой продукции на различных этапах производства урегулированы внутренним стандартом компании «Порядок контроля качества готовой продукции на участках», который был утвержден Исполнительным директором компании.

Описание процедур по проверке качества готовой продукции следующее:

Глобальная оценка качества поверхности (GSQE):

Этот процесс включает регулярную проверку качества панелей автомобилей каждые два часа. Специальное масло, применяемое во время проверки, помогает выявить скрытые дефекты, такие как царапины или неровности. Обнаруженные проблемы фиксируются и направляются сотрудникам для исправления. Все результаты тщательно документируются для обеспечения прозрачности и отслеживания качества.

- **Плановая проверка:** каждые два часа специалисты качества проводят осмотр панелей автомобилей на производственной линии. Это регулярное мероприятие помогает обеспечить постоянное соблюдение стандартов качества.
- **Применение специального масла:** для выявления дефектов, которые могут быть не видны на первый взгляд, используется антикоррозийное масло. Оно наносится на поверхность панелей, и благодаря своим свойствам помогает выделить даже мелкие недостатки, такие как царапины, вмятины или неровности.
- **Выявление дефектов:** после нанесения масла специалисты тщательно осматривают поверхность на предмет любых дефектов. Они могут использовать различные инструменты и методы, включая визуальный осмотр и осязание, чтобы оценить состояние панелей.
- **Фиксация проблем:** как только дефекты обнаружены, они фиксируются в специальных отчетах или системах учета. Это может включать в себя фотографирование дефектов и запись их местоположения и характера.
- **Передача информации:** Зафиксированные данные о дефектах передаются сотрудникам, ответственным за устранение недочетов. Это может быть производственный персонал, который непосредственно устраняет дефекты, или инженеры, которые анализируют причины их возникновения для предотвращения в будущем.
- **Документирование результатов:** Все результаты проверок и действия по устранению дефектов документируются. Это может включать в себя заполнение форм, ведение журналов качества или внесение данных в электронные системы управления качеством.
- **Анализ и улучшение:** Собранные данные анализируются для выявления возможных тенденций или систематических проблем. На основе этого анализа могут быть внесены изменения

в производственный процесс, чтобы повысить общее качество продукции.

Отдел начальной проверки:

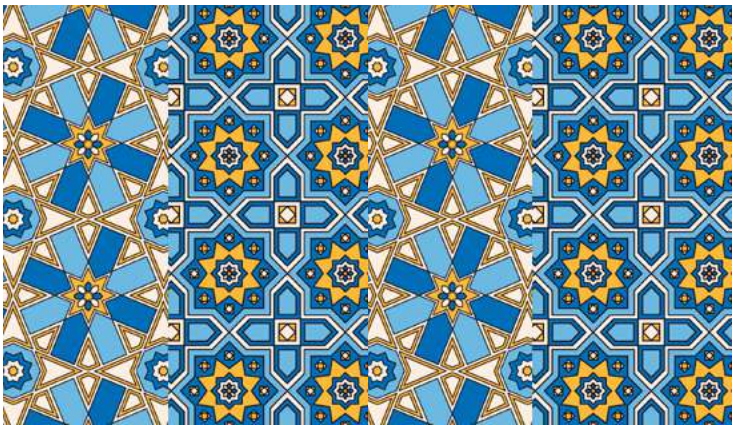
Первичный осмотр автомобилей проводится в этом отделе, где рабочее пространство разделено на сектора, каждый из которых отвечает за проверку определенных аспектов автомобиля. Это включает в себя как внешний вид, так и внутренние элементы, а также функциональные тесты для проверки правильности работы всех систем.

Контроль по GCA (Global Customer Audit):

Этот этап представляет собой комплексную проверку, проводимую в соответствии со стандартом GCA, который включает в себя семь сегментов. Проверка ориентирована на удовлетворение потребностей покупателей и соответствует международным требованиям качества. Результаты аудита анализируются руководством Компании.

Отдел контроля входа:

Этот отдел отвечает за тщательную проверку всех поставок на соответствие стандартам качества UzAuto Motors. Правильный выбор исходных материалов и компонентов является ключевым для гарантии высокого качества конечного продукта.



Очередность основных процессов

Со стороны поставщиков вносятся подробные сведения о деталях в электронную систему, которые затем отправляются в UzAuto Motors.

Поставщики уведомляют о погрузке деталей в отдел Incoming Inspection* и другие отделы

После прибытия деталей в отделы, такие как incoming inspection и так далее, ведется учет через электронную систему «Ведомость контроля деталей»

Производится сверка номеров деталей с номерами, указанными в документах

Осуществляется проверка 5–10% деталей на соответствие и качество упаковки

В случае выявления дефектов в системе «Ведомость контроля деталей» делается отметка «NG»

Если дефекты отсутствуют, в системе «Ведомость контроля деталей» делается отметка «OK»

Дополнительные процессы

Поставщики отгружают детали в UzAuto Motors согласно плану работ

Поставщики уведомляют о конкретных поставляемых деталях в UzAuto Motors согласно плану работ

Супервайзеры проверяют детали согласно документам, по стандартам контроля

Определенные дефектные детали сортируются и направляются в «Red Zone» и оформляется протокол возврата

«Ок» детали направляются либо в производственных цех, либо на склад

* Отдел проверки входящих деталей

Каждый из этих этапов контроля качества играет важную роль в обеспечении того, чтобы автомобили, производимые UzAuto Motors, соответствовали ожиданиям клиентов и поддерживали репутацию компании как производителя надежных и качественных автомобилей.

В рамках производственного процесса UzAuto Motors существует система сменной работы, которая позволяет оптимизировать использование рабочей силы и повышать эффективность производства. Смены длительностью 8 или 11 часов организованы таким образом, чтобы обеспечить непрерывность работы и удовлетворить спрос на популярные модели автомобилей, такие как Chevrolet Cobalt. При этом права работников строго соблюдаются, и они получают соответствующую оплату за отработанное время, включая доплаты за ночные и сверхурочные часы. Техника безопасности на производстве является приоритетом, и все необходимые меры предосторожности принимаются для защиты здоровья и безопасности сотрудников. Качество продукции поддерживается на высоком уровне благодаря строгим стандартам и контролю на каждом этапе сборки, что позволяет UzAuto Motors поддерживать репутацию надежного производителя автомобилей.

Клиентоориентированность

GRI 2-27

Компания придает большое значение клиентоориентированности, что отражается в ключевых процессах. Система аудита, проводимая обученными аудиторам, имитирует взгляд потребителя на продукцию, обеспечивая ее высокое качество и соответствие потребностям потребителей. Также осуществляется строгий входной контроль качества деталей от поставщиков и тщательный анализ жалоб от дилеров. При выявлении дефектов формируется протокол, после чего детали отправляются в специализированную зону для дальнейшей обработки.

Важной составляющей клиентоориентированности является также информирование дилеров и клиентов о рекомендованном виде топлива, что помогает предотвратить проблемы, связанные с использованием некачественного топлива. Компания активно ведет статистику и анализирует гарантийные случаи, что позволяет выявлять и устранять часто повторяющиеся дефекты, улучшая таким образом качество продукции.

Если целевые показатели по гарантийным случаям превышаются, UzAuto Motors привлекает к сотрудничеству другие заводы и страны для обмена опытом и лучшими практиками. Это подчеркивает серьезное отношение Компании к качеству своей продукции.

Компания всегда стремится выполнять свои обязательства перед клиентами и партнерами, ставя в приоритет соблюдение всех до-

говоренностей. Однако в отчетном году из-за задержек в поставках комплектующих, и как следствие несоблюдения сроков поставки автомобилей в количестве 10 383 единиц, Компании был наложен штраф в размере около 5,6 млрд сум.

Компания тщательно проанализировала произошедшее и приняла следующие меры для избежания подобных ситуаций в будущем:

- Увеличение локализации запасных частей: Компания усиливает локализацию запасных частей, что позволяет значительно сократить время их доставки и уменьшить зависимость от внешних поставщиков.
- Переговоры с альтернативными поставщиками: для тех запасных частей, которые невозможно локализовать, Компания активно ведёт переговоры с альтернативными поставщиками, способными обеспечить более оперативную доставку.

Необходимо подчеркнуть, что несмотря на финансовые потери, Компания смогла избежать сокращения рабочих мест. Все выплаты заработной платы сотрудникам были произведены в установленные сроки. Это свидетельствует о стабильности и надежности Компании как работодателя, а также о ее стремлении поддерживать социальную ответственность и обеспечивать благополучие своих работников даже в условиях финансовых трудностей.



Экологичность автомобилей

Компания стремится к постоянному совершенствованию своих автомобилей, уделяя особое внимание их экологичности. UzAuto Motors понимает важность снижения воздействия на окружающую среду и активно разрабатывает и внедряет инновационные технологии, направленные на уменьшение выбросов и улучшение топливной эффективности.

Например, автомобили Chevrolet Tracker и Onix оснащены современными трехцилиндровыми турбодвигателями CSS Prime объемом 1,2 литра, которые с турбонаддувом используют энергию выхлопных газов, что увеличивает мощность двигателя и снижает расход топлива. Эти двигатели соответствуют новейшим экологическим стандартам и способствуют снижению негативного воздействия на окружающую среду за счет использования энергии сжатого газа.

Учитывая растущий спрос на экологически чистые транспортные средства, Компания признает важность развития линейки электроавтомобилей и гибридных моделей. В январе 2024 года UzAuto Motors совместно с китайской компанией BYD зарегистрировали в Узбекистане новое предприятие — BYD Uzbekistan Factory. Это предприятие будет специализироваться на производ-

стве гибридных и электрических автомобилей, предлагая рынку экологически чистые и экономичные транспортные решения.

К моменту написания этого отчета в 2024 году, первый этап проекта с общей стоимостью запуска в 160 миллионов долларов уже был успешно реализован, планируется производство 50 тысяч электромобилей в год. Были выполнены значительные инфраструктурные улучшения, включая строительство 2 километров железнодорожных путей и возведение склада комплектующих на 1,2 тысячи контейнеров, что гарантирует непрерывность производственного процесса. На заводе установлено современное оборудование и роботизированные системы из Китая, создана лаборатория для высокоточной проверки геометрических размеров электромобилей. Запущено производство новых моделей автомобилей — Chazor и Song Plus Champion. Весь процесс на заводе полностью автоматизирован, что демонстрирует современный подход компании к производству.

В ближайшие годы также планируется расширение модельного ряда завода. В рамках второго этапа проекта, стоимостью 300 миллионов долларов, планируется увеличение производства до 200 тысяч электромобилей в год, а в рамках третьего этапа, стоимостью 500 миллионов долларов, — до 500 тысяч электромобилей.

В 2024 году запланировано создание 1,2 тысячи рабочих мест. По завершении всех трех этапов количество рабочих мест достигнет 10 тысяч.



Повышенный спрос

В отличие от многих мировых автопроизводителей, столкнувшихся с проблемами с полупроводниками и логистикой и вынужденных сокращать производство, UzAuto Motors смогла преодолеть эти глобальные кризисы без остановки производства. Более того, Компания достигла рекордных объемов, увеличила количество рабочих мест и начала производство и продажу новых современных моделей.

Однако увеличение объемов производства оказалось недостаточным, и в 2022 году Компания UzAuto Motors столкнулась с аномальным ростом спроса на автомобили Chevrolet в Узбекистане. В ответ на это, для обеспечения интересов своих клиентов и предотвращения дальнейших задержек с поставками, Компанией было принято решение временно приостановить прием новых заявок на четыре модели: Chevrolet Lacetti, Cobalt, Damas и Labo. Данное решение было обусловлено необходимостью сосредоточиться на производстве уже предзаказанных автомобилей, что позволило минимизировать сроки ожидания и улучшить качество обслуживания клиентов.

Компания выявила, что более 90 тысяч автомобилей, приобретенных в 2022 году, были перепроданы покупателями, что составляет почти треть годового объема производства. Такая ситуация вызвала увеличение сроков ожидания для обычных покупателей и привела к созданию искусственного дефицита на рынке.

В рамках своей клиентоориентированной стратегии UzAuto Motors в 2022 году увеличила производственные мощности до 300 тысяч автомобилей в год, что значительно превышает показатели 2021 года (235 тысяч автомобилей). Среднемесячное количество контрактов на приобретение автомобилей Chevrolet в 2021 году составляло 21 тысячу единиц, а в ноябре 2022 года было заключено более 76 тысяч новых договоров, что свидетельствует о высоком доверии клиентов к Компании.

UzAuto Motors планирует следующие меры для устранения влияния перекупщиков на рынок и улучшения доступности автомобилей для конечных потребителей:

- Увеличение производственных мощностей: компания намерена увеличить объем производства до 500 тысяч автомобилей в год к 2026 году и до 1 миллиона единиц к 2030 году.
- Развитие инфраструктуры: открытие новых дилерских центров и сервисных станций в ключевых регионах для улучшения доступности обслуживания и поддержки клиентов.
- Повышение качества послепродажного обслуживания: качество сервисного обслуживания у дилеров будет улучшено на

основе обратной связи от клиентов и других факторов.

- Расширение ассортимента моделей: планируется внедрение новых гибридных моделей автомобилей и модификаций, что позволит удовлетворить разнообразные потребности клиентов и предложить более широкий выбор.

Цифровизация процессов для повышения качества продукции и услуг

Процесс цифровой трансформации в UzAuto Motors был начат в 2021 году, Компания предприняла решительные шаги по модернизации своих бизнес-процессов, внедрив передовые модули SAP S/4HANA. Эти изменения значительно улучшили управление в таких ключевых областях, как закупки, продажи, логистика и другие, что положительно сказалось на качестве продукции и услуг.

В рамках цифровизации UzAuto Motors ограничила использование бумажных носителей во всех своих офисах и производственных помещениях, внедрив электронный документооборот (EDO). Это способствовало усилиям компании в области устойчивого развития, улучшив совместную работу и автоматизацию процессов. Были внедрены такие цифровые решения, как электронные подписи, цифровая документация и облачный обмен файлами, что позволило сократить потребление бумаги. Это не только снизило экологическое воздействие деятельности компании, но и упорядочило рабочие процессы, повысило производительность и сократило расходы.

Цифровизация процессов в 2023 году

В 2023 году компания UzAuto Motors активно занималась цифровизацией своих процессов, что значительно улучшило их эффективность. Например, внедрение модуля SAP для управления закупками и запасами (Material Management - MM) позволило оптимизировать эти процессы. Модуль управления продажами (Sales and Distribution – SD) и модуль управления складами (Extended Warehouse Management – EWM) улучшили координацию между отделами продаж и логистики, способствуя улучшению клиентского обслуживания и управления запасами.

Внедрение процесса консолидации и планирования бизнеса (Business Planning and Consolidation - BPC) позволило Компании точнее планировать и прогнозировать финансовые потоки и улучшить управление затратами. Важным аспектом цифровизации является также управление данными, где модуль системного администрирования (BASIS) и модуль управления данными (Master Data Governance - MDG) обеспечили высокий уровень управления данными и безопасности информационных систем.

В области электронного документооборота (EDO) были внедрены



изменения, улучшившие управление документацией и процессы взаимодействия с клиентами и партнерами. Например, интеграция актов логистической компании Uzlogistic в систему электронного документооборота, создание модулей отчетности и внедрение системы обработки обращений дилеров ускорили рабочие процессы и повысили контроль и прозрачность бизнес-операций.

Существенные улучшения были достигнуты и в управлении персоналом, где новый модуль KPI позволяет более точно отслеживать и оценивать производительность сотрудников. В области транспорта были внедрены усовершенствования, такие как модули таксировки и интеграция с Telegram и GPS-системами, что улучшило управление транспортными потоками и точность отслеживания местоположения транспортных средств.

Цифровизация также коснулась управления инвентаризацией и инженерными документами, где автоматизация с помощью мобильных сканеров и создание системы для управления техническими документами значительно упростили доступ к нужной информации. Эти усилия по цифровизации привели к созданию более гибких и интегрированных систем, которые обеспечивают улучшение рабочих процессов, повышение точности и скорости работы, а также эффективное управление внутренними ресурсами и оперативное обслуживание клиентов.

Безопасность продукции и управление кибербезопасностью

UzAuto Motors придает большое значение удовлетворенности своих клиентов и партнеров, и активно следит за безопасностью предоставляемой продукции, защитой данных, и обеспечением безопасности информационных систем.

Компания строго соблюдает стандарты безопасности, установленные General Motors, также дополнительно внедряя передовые технологии для защиты водителей и пассажиров. UzAuto Motors усиливает меры по защите конфиденциальной информации клиентов и поставщиков, применяя современные практики и совершенствуя процедуры реагирования на киберугрозы.

Безопасность продукции

SASB TR-AU-250a.1; TR-AU-250a.2; TR-AU-250a.3

UzAuto Motors строго придерживается стандартов безопасности, установленных General Motors (GM), чтобы гарантировать безопасность водителей, пассажиров и пешеходов. В процессе проектирования автомобилей Компания учитывает требования Национального управления безопасности дорожного движения США (NHTSA) и Европейской программы оценки новых автомобилей (Euro NCAP), проводя обширные краш-тесты и оценки безопасности на этапе разработки.

Вся продукция Компании разработана в соответствии с требованиями GM, а также соблюдает стандарты безопасности General Motors Worldwide (GMW) и правила Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН). В испытательном центре IDIADA в Испании автомобили успешно прошли тесты по стандартам ЕЭК ООН № 94, касающимся защиты водителя и пассажиров при лобовом столкновении, и ЕЭК ООН № 95, относящимся к защите при боковом столкновении. Результаты этих тестов подтверждены официальными документами об утверждении типа транспортных средств. Эти меры обеспечивают высокий уровень безопасности продукции и укрепляют доверие клиентов и партнеров к UzAuto Motors.

Автомобили Компании оснащены современными системами безопасности, такими как системы помощи водителю (Advanced Driver Assistance Systems - ADAS), включая предупреждение о выезде из полосы движения, предупреждение о возможном столкновении спереди, автоматическое экстренное торможение, контроль слепых зон, предупреждение о движении поперек задней части автомобиля и адаптивный круиз-контроль. Эти технологии помогают предотвращать аварии, снижать риск тяжелых последствий и обеспечивать защиту всех участников дорожного движения.

GM активно занимается исследованиями в области безопасности и сотрудничает с такими организациями, как NHTSA, Институт страхования безопасности на дорогах (Insurance Institute for Highway Safety - IIHS) и Глобальная программа оценки новых автомобилей (Global New Car Assessment Programme - Global NCAP), чтобы повышать уровень безопасности автомобилей и способствовать развитию стандартов безопасности. Uz Auto Motors в свою очередь также внедряет лучшие практики в производстве.

Кроме того, автомобили, производимые UzAuto, соответствуют требованиям безопасности, установленным правительством Ре-

спублики Узбекистан. Это включает минимизацию отвлекающих внимание функций, обеспечение общей надежности транспортных средств и наличие адаптивных систем, необходимых для эффективной эксплуатации автомобилей на местных дорогах.

UzAuto Motors придает особое значение безопасности своей продукции, ставя ее выше финансовых соображений. Компания стремится к тому, чтобы каждый автомобиль, покидающий наш конвейер, соответствовал самым высоким стандартам безопасности. Для обеспечения безопасности продукции Компания добровольно отзывает транспортные средства при обнаружении дефекта. В случае поступления жалоб Компания проводит расследование, чтобы установить их обоснованность. Если жалоба подтверждается, продукция отзывается, и покупателю выплачивается компенсация.



Отозванные транспортные средства

| Отчетный период | Количество добровольно отозванных транспортных средств | Количество принудительно отозванных транспортных средств | Общее количество отозванных транспортных средств |
|-----------------|--|--|--|
| 2022 | 8148 | - | 8148 |
| 2023 | 2585 | - | 2585 |

Данные демонстрируют, что в рассматриваемые отчетные периоды в Компании были зафиксированы только случаи добровольного отзыва транспортных средств, без единого примера принудительного отзыва. Это является отражением активного участия UzAuto Motors в контроле качества и безопасности своей продукции. Такой подход подтверждает готовность Компании оперативно реагировать на выявленные недостатки и поддерживать высокие стандарты безопасности, что важно для обеспечения доверия и удовлетворенности клиентов.

В рамках стремления Компании к постоянному совершенствованию качества и безопасности продукции UzAuto Motors провела несколько добровольных отзывов транспортных средств. В 2022 году были отозваны автомобили моделей Cobalt, Nexia и Gentra в количестве 8 148 единиц для замены задних стекол, что было вызвано обнаружением производственных дефектов.

В 2023 году аналогичные меры были приняты для автомобилей модели Cobalt, выпущенных для местного рынка. Всего было отозвано 2 585 транспортных средств с целью замены задних боковых стекол на тонированные. Этот шаг был предпринят для улучшения условий эксплуатации автомобилей и повышения комфорта вождения, что также является частью стратегии Компании по улучшению потребительских качеств продукции.

Таблица ниже содержит информацию о жалобах на дефекты, связанные с безопасностью продукции, поступивших в 2022 и 2023 годах. В таблице указано общее количество поступивших жалоб, количество жалоб, которые были подвергнуты расследованию, а также процент рассмотренных жалоб от их общего числа. Эти данные демонстрируют, что в течение двух отчетных периодов каждая поступившая жалоба была тщательно рассмотрена и расследована. Это подтверждает полную отзывчивость Компании и ее серьезный подход к обеспечению безопасности продуктов.

Отозванные транспортные средства

| Отчетный период | Общее количество жалоб на дефекты, связанные с безопасностью продукта | Количество расследованных жалоб на дефекты, связанные с безопасностью | Доля рассмотренных жалоб на дефекты, связанные с безопасностью |
|-----------------|---|---|--|
| 2022 | 2 | 2 | 100% |
| 2023 | 8 | 8 | 100% |

Управление кибербезопасностью

GRI 418-1

Одним из ключевых направлений деятельности Компании является обеспечение безопасности ее информационных активов. Повышенное внимание к информационной безопасности позволяет гарантировать непрерывность производственных и бизнес-процессов Компании.

Процессы в области кибербезопасности всегда были частью деятельности Компании, однако в 2024 году они были формализованы. В результате создания Департамента информационной безопасности были установлены четкие правила и процедуры, регулирующие управление информационными рисками и защиту данных. Также, была разработана Политика информационной безопасности UzAuto Motors, которая в настоящее время находится на стадии утверждения.

Департаменте информационной безопасности отвечает за организацию и координацию работы по обеспечению информационной безопасности в Компании. Компания использует защищенные дата-центры для хранения данных, доступ к которым строго ограничен и возможен только через внутреннюю корпоративную сеть. Это обеспечивает высокий уровень защиты от внешних угроз и несанкционированного доступа. Все сотрудники, работающие с персональными данными, обязаны подписывать соглашение о неразглашении, что является юридическим обязательством о сохранении конфиденциальности информации и предотвращении ее возможного распространения.

Департамент информационной безопасности осуществляет деятельность в области информационной безопасности на основе:

- Положение о Департаменте информационной безопасности;
- Закон Республики Узбекистан «О кибербезопасности», принятый Законодательной палатой 25 февраля 2022 года и одобренный Сенатом 17 марта 2022 года;
- Закон Республики Узбекистан «О коммерческой тайне», принятый Законодательной палатой 18 июня 2014 года, и одобренный Сенатом 28 августа 2014 года;
- Правила внутреннего трудового распорядка UzAuto Motors.

Несмотря на то, что кибератаки не являются частым явлением для UzAuto Motors, Компания принимает все необходимые меры для эффективного реагирования и минимизации потенциальных негативных последствий. 22 декабря 2023 года, во время начала процесса онлайн-контрактации автомобилей массового сегмента, система продаж UzavtoSavdo подверглась серии кибератак. Это привело к техническим сбоям и временной блокировке работы системы онлайн-продаж. В результате атак количество запросов к системе достигло 50–60 тысяч в секунду, нарушая процесс авторизации и обработки запросов. Специалисты UzAuto Motors незамедлительно приступили к устранению неполадок, и система была восстановлена. Онлайн-контрактация возобновилась 25 декабря. Компания проанализировала инцидент и приняла ряд мер для предотвращения подобных случаев в будущем, включая формализацию процессов кибербезопасности и создание Департамента информационной безопасности. Все материалы по данному инциденту были переданы в соответствующие структуры для правовой оценки.

В Компании существует механизм управления жалобами о нарушениях конфиденциальности данных клиентов. Клиенты и поставщики могут обратиться через каналы связи, указанные в разделе «Корпоративное управление». Если жалоба связана с безопасностью данных, она рассматривается ИТ-сотрудником и передается в отдел комплаенс. Отдел комплаенс расследует жалобу и направляет ее в отдел информационной безопасности для определения источника утечки данных. Отдел информационной безопасности устанавливает ответственный отдел или сотрудника, последний раз использовавшего данные, и передает информацию в отдел комплаенс. Отдел комплаенс уведомляет клиента о дальнейших шагах и принимает меры в отношении ответственных лиц в соответствии с политиками и процедурами компании.



В отчетном периоде Компания не зафиксировал жалоб и инцидентов, подтверждающих факты утечки, хищения или потери персональных данных из-за недостаточности мер по обеспечению информационной безопасности.

Управление рисками является неотъемлемой частью деятельности, связанной с управлением информационной безопасностью в UzAuto Motors. Этот процесс направлен на определение необходимости разработки требований к информационным активам, принятия защитных мер и использования средств защиты информации. Интеграция государственных информационных систем с системами других организаций осуществляется в соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан №516 от 20 сентября 2022 года и государственным стандартом ДСт 2590:2012 «Информационные технологии. Требования к интеграции и взаимодействию информационных систем, используемых государственными органами».

В рамках управления рисками в Компании осуществляется:

- Выявление рисков;
- Оценка рисков с точки зрения их последствий и вероятности возникновения;
- Анализ возможности и последствий этих рисков;
- Установление приоритетов обработки рисков;
- Приоритизация действий по снижению вероятности возникновения рисков;
- Регулярный мониторинг и анализ рисков, а также процесса их управления;
- Сбор информации для улучшения подхода к управлению рисками;
- Информирование о рисках и принятие необходимых мер по их снижению.

Общество определяет риск информационной безопасности в соответствии с международным стандартом ISO/IEC 27005:2022 «Информационные технологии. Методы обеспечения безопасности. Управление рисками информационной безопасности». Результаты идентификации рисков определяют управленческие действия и приоритеты управления информационной безопасностью, а также реализацию выбранных мер и инструментов защиты. Идентификация рисков включает системный подход к их оценке (анализу) и сравнение оцененных рисков с критериями для определения их значимости.

Процессы управления рисками включают обработку, принятие, мониторинг и анализ рисков. Уровень риска в обществе определяется по установленным критериям.

Подход к взаимодействию с поставщиками

Для обеспечения потребностей Компании в товарах и услугах UzAuto Motors формирует вокруг себя сеть надежных поставщиков, соответствующих перечню требований и обеспечивающих высокий уровень поставляемой продукции или сервиса.

Кодекс этики деловых партнеров распространяется на всех партнеров UzAuto Motors, включая их дочерние компании, субподрядчиков, авторизованных дистрибьюторов и агентов, действующих в качестве официальных дилеров. UzAuto Motors требует, чтобы партнеры принимали принципы, изложенные в Кодексе, на соответствующем уровне.

UzAuto Motors стремится быть социально ответственным предприятием, которое уважает права человека и придерживается самых высоких стандартов этического и профессионального поведения. Компания ожидает, что ее деловые партнеры будут разделять эту приверженность и соблюдать соответствующие обязательства.

Кодекс этики деловых партнеров UzAuto Motors охватывает следующие ключевые положения:

- Этика и соответствие требованиям законодательства;
- Права и условия труда;
- Соблюдение экологических норм и стандартов;
- Обеспечение безопасных условий труда;
- Конфиденциальность и защита данных.

UzAuto Motors оставляет за собой право проверять соблюдение данных требований и предпринимать соответствующие меры в случае нарушений.

Кодекс представляет собой руководство для всех поставщиков компании, призванное обеспечить высокие стандарты деловой этики и социальной ответственности.

Оценка и выбор поставщиков

Все поставщики UzAuto Motors подвергаются всесторонней оценке по системе PSA (Potential Supplier Assessment), основанной на стандарте GM 1927–08. Контракты заключаются исключительно с теми поставщиками, которые успешно прошли данную оценку. Критерии PSA включают качество, обслуживание, безопасность, сервис и производство. Цель PSA заключается в тщательной оценке способности поставщиков соответствовать стандартам и требованиям Компании.

UzAuto применяет комплексный подход к оценке и выбору поставщиков, начиная с использования методологии Advanced Product Quality Planning (APQP). Эта методология предусматривает планирование качества на всех этапах разработки и производства продукции, что особенно важно при запуске новых проектов. Ключевым элементом процесса является техническая проверка, оценивающая технические возможности, производственные мощности и конкурентоспособность потенциальных поставщиков. Это позволяет UzAuto выбирать наиболее подходящих партнеров, способных соответствовать стандартам качества и срокам выполнения заказов. Кроме того, Компания проводит регулярные проверки, чтобы убедиться, что поставщики могут поддерживать необходимый уровень качества в долгосрочной перспективе.

Процесс аудита и оценки

Аудит и оценка поставщиков в UzAuto Motors включают несколько ключевых процедур, направленных на поддержание стандартов качества и эффективности. Система BIQ (Built-In Quality) используется для оценки качества продукции на протяжении всего производственного процесса. Поставщики должны достигать уровня качества выше 82%, чтобы соответствовать требованиям UzAuto. Дополнительно проводится аудит PSA (potential supplier assessment), охватывающий пять основных направлений: производство, качество, стоимость, технологии и сервис. В рамках этого аудита также оцениваются эргономика рабочих мест и потенциальные риски. Эти меры позволяют UzAuto Motors идентифицировать и устранять возможные проблемы на ранних этапах сотрудничества с поставщиками.

Локализация производства

GRI 204-1

60,9% поставок осуществляется местными поставщиками, что подтверждает стремление UzAuto Motors поддерживать и развивать локальную экономику, а также укреплять связи с местными производителями. В то же время, для обеспечения полного ассортимента и удовлетворения специфических потребностей, Компания импортирует ряд товаров, включая комплектующие и материалы для автомобилей, такие как трансмиссии, модули управления, датчики, детали подвески, а также стальные и алюминиевые изделия, радиоаппаратуру, элементы безопасности, шланги, трубки и другие металлические и неметаллические материалы. Эти импортные товары поступают из Бразилии, Мексики, Китая, Кореи и Европы.

Одним из ключевых вкладов Компании в интеграцию поставщи-

ков в устойчивое развитие является включение новых местных компаний в расширяющуюся цепочку создания ценности UzAuto Motors. Эти усилия, известные как «усилия по локализации», направлены на развитие экономики Узбекистана. Каждый новый автомобиль и каждая новая опция усложняют цепочку поставок. Доступность закупок деталей в Азиатском регионе (в Корею и Китай, где находятся основные поставщики General Motors), создает экономическую нагрузку из-за оттока значительных средств за пределы Узбекистана. Усилия по локализации способствуют предотвращению такого оттока, созданию новых рабочих мест и внедрению передовых технологий, процессов и методов производства.

Для решения проблемы адаптации к изменениям в производственных циклах автомобилей (например, многослойные компоненты) была создана система партнерства Cooperation Lab. Она предоставляет документацию, схемы и производственные инструкции действующим и развивающимся компаниям, стремящимся стать поставщиками UzAuto Motors. Производителям, присоединяющимся к цепочке создания ценности, часто предоставляется дополнительное оборудование и инструменты, необходимые для соответствия высоким стандартам качества компании и General Motors. UzAuto Motors не обладает исключительными правами на все технологии и продукты, кроме тех, которые связаны с производством деталей и компонентов для автомобилей. Это позволяет местным поставщикам применять новые знания и технологии для расширения своих продуктовых линеек и выхода на международные рынки.

Платформа Cooperation Lab представляет собой инициативу, объединяющую ведущих экспертов для оказания комплексной поддержки и консультаций предпринимателям и инвесторам. Платформа способствует продвижению бизнеса и созданию новых инновационных проектов и продуктов.

Задачи Cooperation Lab:

- Консультирование и поддержка предпринимателей в рамках программы локализации в автомобильной промышленности.
- Предоставление информации об импортируемых и локализуемых продуктах.
- Поиск инвесторов для финансирования инвестиционных проектов.
- Создание новых инновационных товаров и услуг (стартапов).

- Повышение квалификации через краткосрочные курсы в области производства.
- Установление деловых связей между участниками бизнеса.

На каждом производственном этапе UzAuto Motors стремится повышать уровень локализации, внедряя новые локализованные детали и компоненты в производственный процесс. Это позволяет Компании постепенно увеличивать долю местного производства в общем объеме продукции и одновременно поддерживать высокие стандарты качества.

Процесс локализации новых деталей в Компании включает в себя несколько ключевых шагов: определение потребностей и выбор поставщиков, аудит их возможностей, запрос и анализ коммерческих предложений, а также техническую оценку предложенных решений. После выбора поставщика заключаются договорные отношения и разрабатывается план внедрения. Включает в себя изготовление оснастки, проведение испытаний для проверки качества деталей и их тестирование на пилотных фазах производства. Финальный этап – утверждение деталей и начало их серийной поставки на производственные линии. Этот процесс гарантирует соответствие новых компонентов высоким стандартам и успешное их внедрение в производственный цикл.

Процедуры технического обслуживания автомобилей в UzAuto Motors



На сегодняшний день Компания достигла значительных успехов в области локализации и достигла впечатляющих результатов в производстве моделей автомобилей.

Процент локализации производства по моделям автомобилей



Управление
цепочкой поставок и
политика закупочной
деятельности

GRI 2-6

UzAuto Motors сотрудничает с около 3 тыс. поставщиков, закупая у них автокомпоненты, металлы, материалы, оборудование, инструменты и запасные части, а также услуги. Эффективное управление цепями поставок является важным условием устойчивой работы, снижения издержек и повышения конкурентоспособности компании.

Подход к управлению поставками

Обеспечение эффективной закупочной деятельности и стремление соответствовать принципам устойчивого развития являются важной частью деятельности Компании. К основным принципам закупочной деятельности Компании относятся:

- Профессионализм и ответственность;
- Соблюдение сроков;
- Рациональность, прозрачность и эффективное использование финансовых активов;
- Открытость и прозрачность;
- Конкуренция и честность;
- Соответствие нормативным требованиям;
- Уникальность и целостность системы закупок.

Процесс закупок в Компании включает в себя: планирование закупок, совершение закупок, заключение и исполнение договора, а также мониторинг закупок. Координацию всех аспектов снабжения, включая заказы, контроль, планирование и управление процессов закупок осуществляет Департамент цепочки поставок UzAuto Motors. Подходы, принципы, требования и стандарты проведения закупочной деятельности UzAuto Motors отражены в следующих документах:

- Порядок проведения закупок в АО «UzAuto Motors» от 10 августа 2021 года, приложение 1 к Приказу № 97-Т, утвержденному директором АО «UzAuto Motors»;
- Закон Республики Узбекистан, от 22.04.2021 г. № ЗРУ-684 о Государственных закупках;
- Постановление Президента Республики Узбекистан, от 27.09.2018 г. № ПП-3953 О мерах по реализации Закона Республики Узбекистан «О государственных закупках».

UzAuto также строго соблюдает этические нормы, включая запрет на использование детского труда в соглашениях с поставщиками, поддерживая высокие стандарты социальной ответственности в своей цепочке поставок.

В компании уделяется большое внимание тому, чтобы процесс закупок осуществлялся прозрачно и в строгом соответствии с установленными законодательными требованиями. Согласно, порядку Проведения закупок UzAuto Motors исключаются случаи участия лиц с личными связями с участниками в принятии решений, дискриминация участников и предоставление необоснованных привилегий. Компания не допускает использования незаконных методов, возникновения конфликтов интересов, а также неправомерного разглашения информации и искусственного ограничения числа участников.

При организации и проведении закупок формируется **комиссия по закупкам**, основная цель которой — оценка и регламентация предложений участников на соответствие установленным требованиям и выбор победителя при осуществлении закупок конкурентными методами.

Все закупки и соглашения, превышающие суммы эквивалентной 1 миллиона долларов США, требуют одобрения Департамента трансформации закупок, что гарантирует рациональность и соответствие государственным требованиям, включая финансовую обоснованность и соблюдение правил финансирования.

Структура цепочки поставок

В отчетном году Компанией было заключено 4 172 договоров на сумму 59 207,19 млрд сум, в том числе:

- Электронный договор – 2 948 договоров на сумму 110,27 млрд сум;
- Аукцион – 207 договоров на сумму 7,75 млрд сум;
- Тендер – 134 договоров на сумму 174,69 млрд сум;
- Закупки, осуществленные по прямым договорам – 548 договоров на сумму 29 402,01 млрд сум;
- На основании Постановлений Президента Республики Узбекистан и иных нормативно-правовых документов – 335 договоров на сумму 29 512,47 млрд сум

GRI 2-6

В цепочке поставок компании UzAuto Motors можно выделить две основные категории поставщиков: поставщики непрямых и прямых материалов. Поставщики непрямых материалов предоставляют товары и услуги, которые необходимы для поддержания производственного процесса, но не интегрируются непосредственно в автомобили. К таким товарам относятся производственное оборудование и запасные части, а услуги включают консультационные услуги, ИТ-решения и техническое обслуживание. Поставщики прямых материалов, в свою очередь, занимаются поставкой компонентов, которые будут установлены на автомобили. Эти поставщики могут быть как местными производителями, так и компаниями, предоставляющими комплектующие в формате CKD²⁵(Completely Knocked Down).



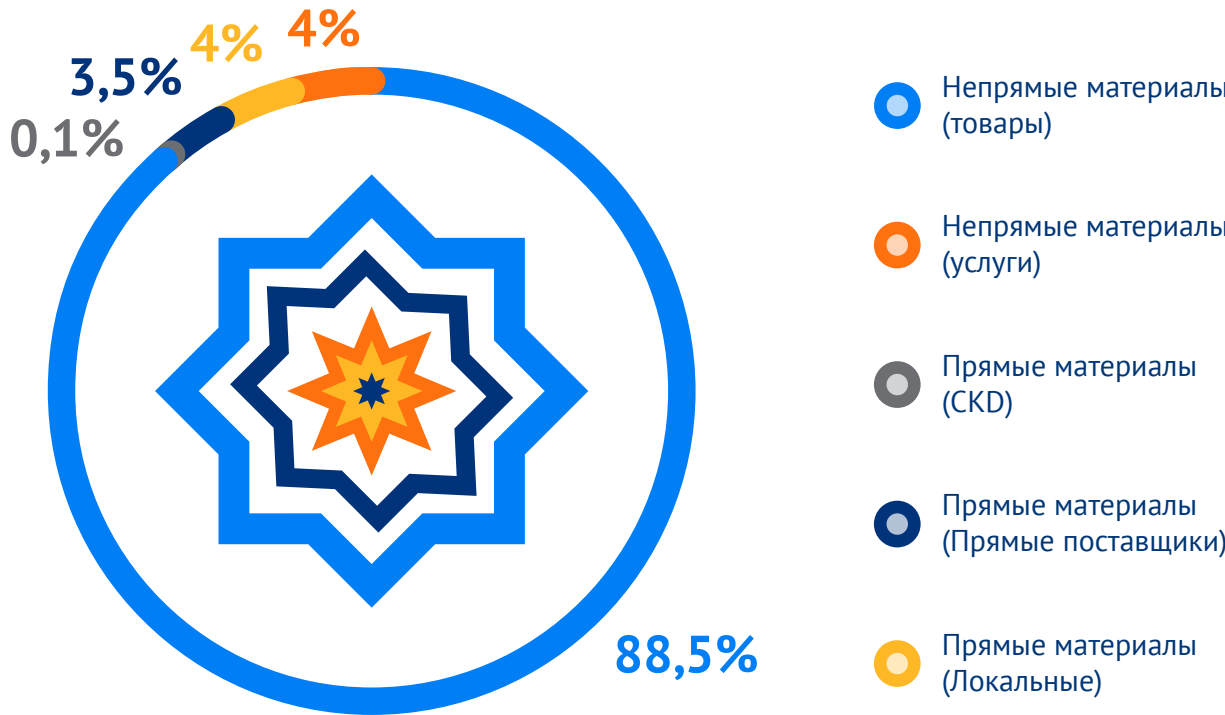
Категории поставщиков и их роль в цепочке поставок

| Категория поставщиков | Описание | Примеры |
|-----------------------|--|---|
| Непрямые материалы | Поставщики, предоставляющие товары и услуги, не интегрируемые в автомобили | Оборудование, запасные части, консультационные услуги |
| Прямые материалы | Поставщики, предоставляющие компоненты для установки на автомобили | CKD, прямые поставщики, локальные производители |

Число поставщиков по категориям на 2023 год

| Категория поставщиков | Число поставщиков |
|--------------------------------------|-------------------|
| Непрямые материалы (Услуги) | 118 |
| Непрямые материалы (Товары) | 2610 |
| Прямые материалы (CKD) | 3 |
| Прямые материалы (Прямые поставщики) | 110 |
| Прямые материалы (Локальные) | 53 |

Категория поставщиков UzAuto Motors



Для совершенствования цепочки поставок Компания внедрила систему бережливого производства (Lean Manufacturing System, LMS), направленную на непрерывное повышение эффективности и минимизацию отходов. LMS способствует оптимизации запасов, снижению затрат на хранение и временных ресурсов, а также улучшению процессов через постоянный мониторинг и оценку их эффективности.

Логистика и транспортировка

Логистика в Узбекистане сталкивается с уникальными вызовами из-за внутриконтинентального расположения и сложной геополитической обстановки. UzAuto Motors преодолевает эти препятствия, отдавая предпочтение железнодорожным перевозкам, что позволяет значительно сократить зависимость от автомобильных грузоперевозок.

В 2022 году расходы Компании на наземный транспорт составили 1 749,1 млрд сум, а в 2023 году они увеличились до 4 297,4 млрд сум. Расходы на авиаперевозки составили 521 млрд сум в 2022 году и снизились до 368,4 млрд сум в 2023 году.

Для повышения эффективности складских операций UzAuto Motors внедрила систему SAP S/4HANA MM (Materials Management), которая автоматизирует управление материальными потоками. Эта система обеспечивает комплексное управление всеми аспектами складской логистики, включая закупки, отслеживание запасов и управление поставками. Внедрение SAP S/4HANA MM является частью широкой стратегии цифровой трансформации Компании, направленной на повышение конкурентоспособности и достижение операционной эффективности.



²⁵В рамках CKD-поставок автокомпоненты доставляются в разобранном виде и собираются на местном заводе



UzAuto

Ответственность перед обществом



| | | | | |
|--|--|---|------------------------------|--|
| Подходы к взаимодействию с местными сообществами | Создание экономической стоимости для заинтересованных сторон | Социальные инвестиции и благотворительность | Налоговая политика и выплаты | Вклад Компании в достижение целей устойчивого развития ООН |
|--|--|---|------------------------------|--|

Ответственность перед обществом

Подходы к взаимодействию с местными сообществами
GRI 3-3; 201-1; 203-1; 203-2; GRI 207-1; 207-2; 207-3

Существенные темы:

- Косвенное экономическое воздействие

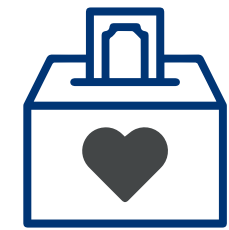
Ключевые показатели:

96
млрд сум
выделено на
благотворительность

2,5
трлн сум
уплаченных налоговых
отчислений в национальный
бюджет

UzAuto Motors – одно из крупнейших предприятий и работодателей Республики Узбекистан. Компания оказывает значительное влияние на жизнь местного населения, активно поддерживая развитие образования, культуры и спорта.

Благотворительная и спонсорская деятельность UzAuto Motors является важной частью ее корпоративной социальной ответственности, направленной на развитие и улучшение качества жизни в регионах присутствия Компании.



Принципы благотворительной и спонсорской деятельности:

- Законность:** Соблюдение всех нормативно-правовых актов;
- Прозрачность и открытость:** Открытость деятельности UzAuto Motors;
- Эффективность:** Достижение общественно значимых целей;
- Контроль:** Анализ получателей и их отчетности о целевом использовании помощи;
- Адресность:** Прямое и целевое оказание помощи.

Приоритетные сферы оказания помощи:

- Защита окружающей среды;
- Физическая культура и спорт;
- Здравоохранение;
- Государственные и национальные мероприятия и праздники;
- Национальное искусство Макома и кинематография;
- Поддержка детей из неблагополучных и малообеспеченных семей, детей-сирот, домов престарелых и инвалидов;
- Благоустройство городов и поселков;
- Устранение последствий стихийных бедствий.

Приоритетные сферы оказания помощи:

- Соответствие законодательству Республики Узбекистан, антикоррупционной политике и внутренним нормативным документам UzAuto Motors;
- Эффективность в достижении общественно значимых целей и положительное влияние на репутацию Компании;
- Отсутствие риска для репутации Компании и других лиц при публичном раскрытии информации;
- Отсутствие скрытого вознаграждения за услуги или попытки оказать влияние на получателя для получения коммерческих или конкурентных преимуществ.

Порядок осуществления спонсорской деятельности

Компания активно занимается спонсорской и благотворительной деятельностью, следуя решениям Президента Республики Узбекистан, Правительства, Кабинета Министров, и иных вышестоящих органов, обеспечивая соответствие деятельности законодательным и нормативным требованиям.

Источником финансирования благотворительной помощи Компании являются средства, полученные в результате ее финансово-хозяйственной деятельности. Лимит на оказание благотворительной и спонсорской помощи для Компании устанавливается на ежегодной основе и утверждается Наблюдательным Советом в рамках утверждения консолидированного бюджета на очередной календарный год, который является частью бизнес-плана.

При этом ежегодные расходы на благотворительность не могут превышать 3% от чистой прибыли, полученной в предыдущем году, и могут осуществляться только при выполнении плана по чистой прибыли за прошлый год. Исключения возможны только по решениям Президента или Правительства Республики Узбекистан.

Средства, выделяемые на благотворительность и спонсорство по актам Президента и Кабинета Министров Республики Узбекистан на проекты социально-экономического развития, если они превышают установленный законодательством лимит, считаются дивидендами по государственной доле. Эти суммы удерживаются при выплате дивидендов в государственный бюджет и учитываются при оценке результатов деятельности Компании по бизнес-плану.

В случае, если ресурсы ограничены или установленные лимиты на спонсорскую помощь превышены, Генеральный директор Компании инициирует пересмотр бизнес-плана. Соответствующее предложение вносится на рассмотрение Наблюдательного совета, что позволяет своевременно и эффективно адаптировать стратегию к текущим условиям.

Деятельность Компании в сфере благотворительности и спонсорства направлена на создание положительных изменений в обществе и поддержание высоких стандартов корпоративной социальной ответственности.

Совместная работа и обмен мнениями с заинтересованными сторонами в регионах присутствия являются важной составляющей подхода Компании. UzAuto Motors стремится учитывать и минимизировать возможные негативные воздействия на местные сообщества, а также соблюдать права местного населения, включая права человека. Для этого UzAuto Motors собирает и анализирует обратную связь, чтобы отслеживать эффективность взаимодействия с местными сообществами и органами власти. Основные механизмы получения обратной связи от местных сообществ указаны в разделе «Корпоративное управление».

Создание экономической стоимости для заинтересованных сторон

GRI 201-1

Экономическое воздействие Компании на регионы своего присутствия проявляется через налоговые платежи в бюджет государства, инвестиции в местную экономику и создание рабочих мест.

| Прямая экономическая стоимость, созданная и распределенная, млрд сум | | |
|---|--------|--------|
| Позиция | 2022 | 2023 |
| Созданная прямая экономическая стоимость: | 36 086 | 53 847 |
| Распределенная экономическая стоимость, в том числе: | 5 039 | 6 115 |
| Операционные расходы, в том числе: | 3 590 | 4 403 |
| • Заработная плата и другие выплаты | 873 | 1 214 |
| Дивиденды | 720 | 1 035 |
| Расходы по налогу на прибыль | 397 | 581 |
| Инвестиции в социальную сферу, в т.ч. благотворительность и социальная деятельность | 332 | 96 |
| Нераспределенная экономическая стоимость = Созданная прямая экономическая стоимость (суммарные доходы) - Распределенная экономическая стоимость (суммарные расходы) | 31 047 | 47 732 |

В 2023 году экономическая стоимость, созданная UzAuto Motors, достигла более

56 млрд сум

что составляет почти 50% рост по сравнению с 2022 годом. Этот рост обусловлен увеличением объема продаж, а также повышением цен на продукцию, что привело к увеличению общих доходов.

Увеличение расходов на заработную плату связано с ростом средней заработной платы сотрудников на 25% благодаря введению 3-сменного графика, что также потребовало принятия на работу дополнительно

2 000 человек

Увеличение рентабельности продукции сыграло ключевую роль в изменении нераспределенной экономической стоимости.

Социальные инвестиции и благотворительность

GRI 203-1, 203-2

UzAuto Motors активно участвует в социальной жизни Узбекистана, оказывая спонсорскую и благотворительную помощь в различных сферах:



Спорт:

UzAuto Motors является важным спонсором спортивных мероприятий и турниров, активно пропагандируя здоровый образ жизни. Компания активно участвует в развитии и строительстве тренировочных объектов, доступных для общественного использования по всей стране. Компания считает, что доступность к спортивным сооружениям способствует профессиональному развитию молодых спортсменов и любителей спорта.

UzAuto Motors также гордится своим статусом финансового мецената спорта. Компания поддерживает олимпийских спортсменов, финансируя тренировочный процесс и участие спортсменов в соревнованиях.

Поддержка Федерации гимнастики Узбекистана:

UzAuto Motors является генеральным спонсором Федерации гимнастики Узбекистана. На протяжении нескольких лет Компания оказывает значительную финансовую поддержку национальной федерации гимнастики, помогая молодым спортсменам стремиться к высоким результатам.



В 2023 году UzAuto Motors выделила

18,63 млрд сум

на поддержку Федерации гимнастики Узбекистана, в том числе на подготовку спортсменов национальной сборной по спортивной гимнастике к XXXIII летним Олимпийским играм, которые пройдут в Париже в 2024 году, а также на финансирование тренировок, закупку оборудования и обеспечение всех необходимых ресурсов для развития данного вида спорта.

Андижанский футбольный клуб:

UzAuto Motors является единственным спонсором Андижанского футбольного клуба, поддерживая его продвижение в национальной футбольной лиге. Компания оказывает финансовую поддержку клубу для покрытия расходов на содержание, включая зарплаты игроков и тренерского состава, а также закупку формы и инвентаря. UzAuto Motors активно вовлекает местное население в деятельность футбольного клуба, спонсируя мероприятия и инициативы, направленные на благо местного сообщества, поддерживая местные благотворительные организации и способствуя развитию молодежного спорта. В результате деятельности Компании и успехов футбольного клуба, как Компания, так и клуб получили признание среди местного населения, способствуя популяризации футбола.

В 2023 году UzAuto Motors выделила на поддержку клуба

22,79
млрд сум



Национальный олимпийский комитет:

UzAuto Motors стремится к содействию более активного участия местных спортсменов в Олимпийских и Паралимпийских играх. В 2023 году Компания выступила одним из спонсоров в процессе подготовки к летним Олимпийским и Паралимпийским играм 2024 года.

Дополнительная спонсорская помощь:

В отчетном году Компания оказала спонсорскую помощь для подготовки к Чемпионату Азии по гребле на байдарках и каноэ, а также параканоэ среди подростков и юношей, и проведения открытого чемпионата Центральной Азии по тяжелой атлетике. В рамках спонсорской деятельности UzAuto Motors переделала транспортные средства для нужд Федерации триатлона Узбекистана.



Культура и образование:

UzAuto Motors активно участвует в сохранении и развитии культурного наследия и поддерживает значимые инициативы в области искусства и образования.

Молодежный центр в Юкоричирчикском районе:

В 2021 году компания UzAuto Motors запустила Академию Astrum IT, вложив уставной капитал через компанию «Uzavtosanoat Injineri» в строительство современного комплекса в Юкоричирчикском районе Ташкентской области. Этот проект направлен на поддержку специалистов в области информационных технологий и молодежи, желающей получить профессию в IT.

Академия расположена на площади 8 500 квадратных метров на территории в 3,5 гектара и оснащена более 700 рабочими местами. Она функционирует как учебно-производственный кластер, где студенты изучают программирование под руководством экспертов из Кремниевой долины. Прогресс обучения оценивается с помощью технологий искусственного интеллекта. Двухэтажное здание академии оснащено по современным требованиям, здесь установлено более 700 компьютеров.

На данный момент в компании работает около

100
сотрудников

Около 1000 студентов проходят курсы по программированию, кибербезопасности и 3DMax.

После окончания обучения выдается сертификат QWASAR, который позволяет работать в Силиконовой долине Америки.

Имея этот сертификат, вы сможете работать в престижных европейских и американских компаниях.



НПО «Школа макома» и Узбекский национальный центр музыкального искусства макома:

Компания является главным спонсором этих организаций, оказывая поддержку в сохранении и развитии национального искусства макома («маком» - среднеазиатский вокально-инструментальный жанр с широким использованием импровизации и циклической структурой произведений).



Ташкентский международный кинофестиваль «Шедевр Шелкового пути»:

UzAuto Motors поддерживает ежегодный кинофестиваль, который проводится на киноконцерне «Узбекфильм» под руководством Агентства кинематографии.

Филиал Всероссийского государственного института кинематографии имени С.А. Герасимова в Ташкенте:

В марте 2023 года UzAuto Motors оказала поддержку новому филиалу ВГИКа в Ташкенте, способствуя развитию кинематографического образования в Узбекистане.



Газета «Миллий Тикланиш»:

В дополнение к своей спонсорской деятельности UzAuto Motors также внесла значительный вклад в развитие редакции газеты «Миллий Тикланиш», усиливая информационное освещение социально-экономических процессов в Узбекистане.

Фонд поддержки одаренной молодежи при Агентстве Президентских образовательных учреждений:

Компания поддерживает развитие молодых талантов, содействуя их профессиональному и личностному развитию в различных областях знаний и искусств.

В Отчетном году Компания выделила в фонд

10,3
млрд сум



Социально-экономическая поддержка регионов:

Строительство прибрежной зоны канала Салар и парковой зоны массива Кушбеги

В июне 2023 года началось строительство проекта благоустройства прибрежной зоны канала Салар и парковой зоны массива Кушбеги в Яккасарайском районе, на реализацию которого Компания выделила средства. Новая парковая зона общей площадью около 1 га предназначена для семейного отдыха и занятий спортом.

Парк оборудован для комфортного отдыха посетителей всех возрастов: детская площадка, спортивная воркаут-зона и велосипедная дорожка.

Озеленение парка включает более

300
деревьев,

для полива которых установлена оросительная система с 900 точками полива.



Asaka City

В 2020 году был инициирован и реализован социально-экономический проект, направленный на улучшение архитектурного облика Андижанской области, строительство современного жилого массива Asaka City.

В процессе строительства было задействовано 7700 человек. Строительство включало в себя 71 многоквартирный жилой дом на 4631 квартиру, а также инфраструктурные объекты: 2 дошкольных учреждения на 320 мест, школу на 1500 мест, больницу на 250 мест, парк, торговый центр площадью 10 000 квадратных метров и другие объекты.

По завершению строительства сотрудникам автомобильной отрасли были предоставлены льготные условия по приобретению квартир в жилом комплексе.

UzAuto Motors инвестировало в строительство

3 315,1
млн сум

Дополнительная спонсорская помощь:

В отчетном году UzAuto Motors выделила средства на поддержку различных инициатив по развитию регионов Узбекистана. В частности, Компания направила финансирование на обеспечение швейными столами местных производств в Андижанской области, инициатива была направлена на создание новых рабочих мест и развитие текстильной промышленности.

Также, в апреле 2023 года UzAuto Motors оказала поддержку развитию инфраструктуры махалли в Ташкентской области, содействуя улучшению жизненных условий местных жителей и созданию комфортных условий для жизни и работы в городских районах.

Подходы к взаимодействию с местными сообществами

Создание экономической стоимости для заинтересованных сторон

Социальные инвестиции и благотворительность

Налоговая политика и выплаты

Вклад Компании в достижение целей устойчивого развития ООН

79

UzAuto Motors в 2023 году сделала пожертвование в размере

169
млн сум

Международному благотворительному фонду «Соглом авлод учун» для поддержки здоровья населения. Фонд реализовывает ряд медицинских, гуманитарных и образовательных проектов, охватывающих, прежде всего, детей, молодежь и женщин фертильного возраста.

В 2023 году на благотворительные цели было выделено

96
млрд сум

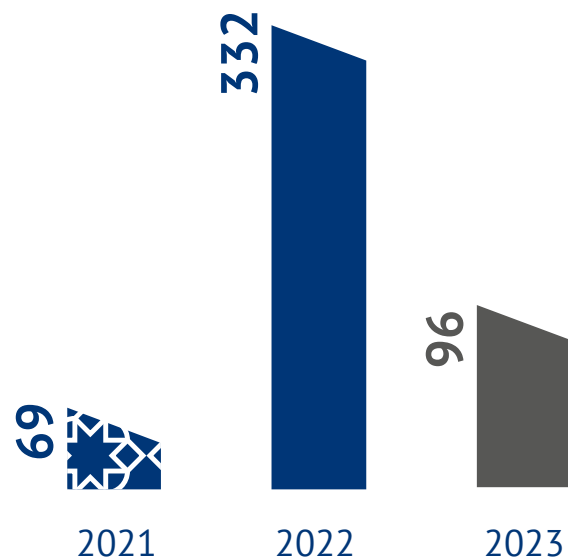
В связи с увеличением дивидендов по сравнению с предыдущим годом, объем средств, направленных на социальные проекты в 2023 году, оказался меньше, чем в 2022 году. Для сравнения: в 2022 году на дивиденды было выплачено

720
млрд сум

тогда как в 2023 году эта сумма составила

1 035
млрд сум

Количество выплаченных средств на благотворительность, млрд сум



UzAuto Motors демонстрирует свою приверженность развитию местных сообществ через инвестиции в экономику регионов и поддержку социальных инициатив. В коммерческом плане Компания вкладывается в локализованное производство, выпуская модели автомобилей, такие как «Midnight Blue», разработанными внутренней командой исследователей, способствуя росту местного рынка.

Компания оказывает значительное экономическое воздействие, создавая тысячи рабочих мест. В 2023 году UzAuto Motors приняла на работу более 3 500 сотрудников, содействуя снижению уровня безработицы и укреплению экономической стабильности региона.

UzAuto Motors также вносит вклад в улучшение жизни местных сообществ через социальные инициативы. Академия UzAuto предоставляет обучение для повышения навыков. В партнерстве с University of Turin Академия предлагает программы для повышения квалификации, способствуя развитию профессионального общества.

Компания активно участвует в социальных и экологических проектах, таких как восстановление мечетей, строительство детских центров и программа посадки деревьев «Яшил Макон». Данные инициативы направлены на улучшение социальных и экологических условий в регионе присутствия.

Многогранная стратегия UzAuto Motors при взаимодействии с местными сообществами подчеркивает её приверженность устойчивому и инклюзивному экономическому росту.

Участие Компании в отраслевых и государственных организациях и инициативах

GRI 203-1, 203-2

Компания UzAuto Motors активно участвует в государственных программах, нацеленных на развитие регионов и укрепление экономики. Это участие подчеркивает стремление Компании к содействию социально-экономическому прогрессу и улучшению жизни в регионах своего присутствия. Благодаря этому сотрудничеству с государственными структурами UzAuto Motors вносит значительный вклад в долгосрочное устойчивое развитие регионов.

- Строительство Ферганского Центра подготовки к гимнастическим видам спорта с современной материально-технической и учебно-тренировочной базой, а также общежития на 160 мест.

Дата контракта: 23.11.2023

Сумма контракта: 59,25 млрд сум

В 2023 году выплачено 7,00 млрд сум

- Строительство Самаркандского Центра подготовки к гимнастическим видам спорта с современной материально-технической и учебно-тренировочной базой, а также общежития.

Дата контракта: 23.11.2023

Сумма контракта: 80,52 млрд сум

В 2023 году выплачено 7,50 млрд сум

- Uzbekistan's Club – глобальная платформа, созданная с целью объединения узбекистанцев, добившихся успеха на международном уровне. Компания спонсировала проект «O'zbekistonlik», реализованный чтобы познакомить тысячи узбекистанцев с большим потенциалом и талантом, проживающих в разных регионах мира и осуществляющих свою деятельность благодаря этой платформе.

Дата контракта: 11.09.2023

Сумма контракта: 1,5 млрд сум

В 2023 году выплачено 1,5 млрд сум

- Проекты строительства, ремонта и благоустройства четырех многоквартирных домов в микрорайоне «Амур Темура» в районе завода «Асака», а также объектов социальной сферы и территорий на расстоянии 5 км.

Дата контракта: 30.10.2023

Сумма контракта: 1,0 млрд сум

В 2023 году было выплачено 1,0 млрд сум

Участие в национальных организациях и ассоциациях:

UzAuto Motors является участником национальных организаций и ассоциаций, способствуя развитию экономической среды и укреплению бизнес-сообщества в Республике Узбекистан.

Торгово-промышленная палата. Uz Auto Motors - участник Торгово-промышленной палаты, целью которой является создание благоприятных условий для развития частного сектора, поддержка малого, среднего и крупного бизнеса, а также укрепление прав и законных интересов предпринимателей. Участие в палате позволяет Компании активно взаимодействовать с государственными и общественными органами для обеспечения стабильного развития экономики страны.

Кроме того, UzAuto Motors также является членом **некоммерческой многоотраслевой ассоциации GS1 Uzbekistan**. Ассоциация объединяет более 5 000 членов, которые применяют единые глобальные стандарты GS1 для автоматической идентификации, штрихового кодирования, электронного обмена и синхронизации данных. Участие в GS1 Uzbekistan позволяет UzAuto Motors внедрять передовые технологии и стандарты, повышать эффективность своих производственных и логистических процессов, а также улучшать качество предоставляемых продуктов и услуг.



Налоговая политика и выплаты

GRI 207-1; 207-2; 207-3

UzAuto Motors придерживается строгого соблюдения всех налоговых норм и стандартов, в соответствии с требованиями Налогового кодекса Республики Узбекистан. Внутренние нормативные документы Компании в области налогообложения представляют собой важный компонент финансового управления и отражают приверженность Компании корпоративной ответственности. Утверждение данных документов осуществляется Генеральным директором, после согласования с главным бухгалтером Компании и управляющим директором по экономике и финансам.

Компания ежегодно, а также в случаях изменений в Налоговом кодексе Республики Узбекистан, пересматривает свои налоговые политики, обеспечивая их актуальность. Основной принцип, которому следует UzAuto Motors — это полное соответствие налоговым законам, что напрямую влияет на стратегию устойчивого развития и внутренние бизнес-процессы. Эффективное управление налоговыми обязательствами поддерживает высокие стандарты корпоративной ответственности и открытости.

Компания активно поддерживает принципы прозрачности в налоговых вопросах, стремясь к открытому диалогу с налоговыми органами и другими заинтересованными сторонами. Доступ к информации о налоговых отчислениях обеспечивается через отчеты независимого аудитора, что укрепляет доверие и обеспечивает дополнительную ясность для всех заинтересованных сторон.

Управление налоговыми рисками

GRI 207-2

UzAuto Motors строго придерживается принципов прозрачности и ответственности, особенно в управлении налоговыми рисками, что способствует полному соблюдению Налогового кодекса Республики Узбекистан, а также поддерживает высокий уровень деловой порядочности в отношении налогообложения.

Для обеспечения эффективного управления налоговыми рисками, Компания применяет комплексный подход, который включает регулярный мониторинг и выявление потенциально уязвимых сфер. Работу в этом направлении возглавляет Группа по ведению учета налогов, которая следит за соблюдением налогового законодательства и координирует усилия налоговых консультантов.

Важная роль в обеспечении налоговой прозрачности отведена Межрегиональной налоговой инспекции по крупным налогоплательщикам. Инспекция регулярно мониторит финансовую отчетность и, при обнаружении любых несоответствий, информирует Компанию, что позволяет оперативно реагировать на возможные нарушения.

Налоговая деятельность Компании тщательно документируется и доступна для проверки через электронный портал налоговой инспекции. Это не только гарантирует соблюдение налоговых законов, но также способствует открытому диалогу с налоговыми органами и другими заинтересованными сторонами. При возникновении вопросов, связанных с налогообложением, Компания активно использует электронный портал налогового органа для ведения деловой переписки, что обеспечивает строгое соблюдение налоговой политики государства.

Комплексный подход Компании к управлению налогами сочетается с активным взаимодействием с заинтересованными сторонами, что обеспечивает соблюдение текущих законодательных требований и способствует достижению долгосрочных целей в области устойчивого развития. Это укрепляет доверие и поддерживает высокий уровень налоговой дисциплины. Отчетность по налогам включена в консолидированную финансовую отчетность АО «UzAuto Motors» и проходит независимую проверку в рамках внешнего аудита годовой консолидированной финансовой отчетности.



Вклад Компании в достижение целей устойчивого развития ООН

В 2023 году Компания инициировала оценку приоритетных целей устойчивого развития (ЦУР). Оценка состояла из следующих этапов:

| |
|---|
| Этап 1: анализ стратегических приоритетов |
| <ul style="list-style-type: none">Изучены внутренние стратегические документы Компании и международные инициативы в сфере корпоративной ответственности и устойчивого развития для определения аспектов и направлений стратегического развития в области устойчивого развития.Проведен опрос сотрудников Компании с ранжированием значимости ЦУР ООН по 5-балльной шкале (5 баллов – наиболее важный приоритет, 1 – наименее важный приоритет). <p>Структура опрошенных: - 67 респондентов, включающих сотрудников и руководителей UzAuto Motors.</p> |
| Этап 2: анализ отраслевой практики |
| <ul style="list-style-type: none">Проведен анализ фокусных ЦУР ООН среди компаний-аналогов с целью выявления наиболее актуальных ЦУР ООН для автомобильной отрасли, в достижение которых Компания может внести наибольший вклад. |
| Этап 3: учет мнения заинтересованных сторон |
| <ul style="list-style-type: none">Выполнено анкетирование широкого круга внешних заинтересованных сторон (34 респондента) с ранжированием значимости ЦУР ООН по 5 балльной шкале. Представители внешних заинтересованных сторон:<ul style="list-style-type: none">- потребители,- поставщики и партнеры,- акционеры,- местные сообщества,- СМИ,- государственные ведомства,- финансовые институты. |
| Этап 4: приоритезация ЦУР ООН |

- Выполнено ранжирование каждой ЦУР ООН с точки зрения важности для внутренних и внешних заинтересованных сторон. В результате была сформирована матрица приоритетных ЦУР ООН.
- По итогам анализа анкет, фокусных ЦУР ООН среди компаний-аналогов и формирования матрицы существенно-сти было принято решение выбрать в качестве приоритетных 8 ЦУР ООН, имеющих общий приоритет более 3,8 баллов²⁶.

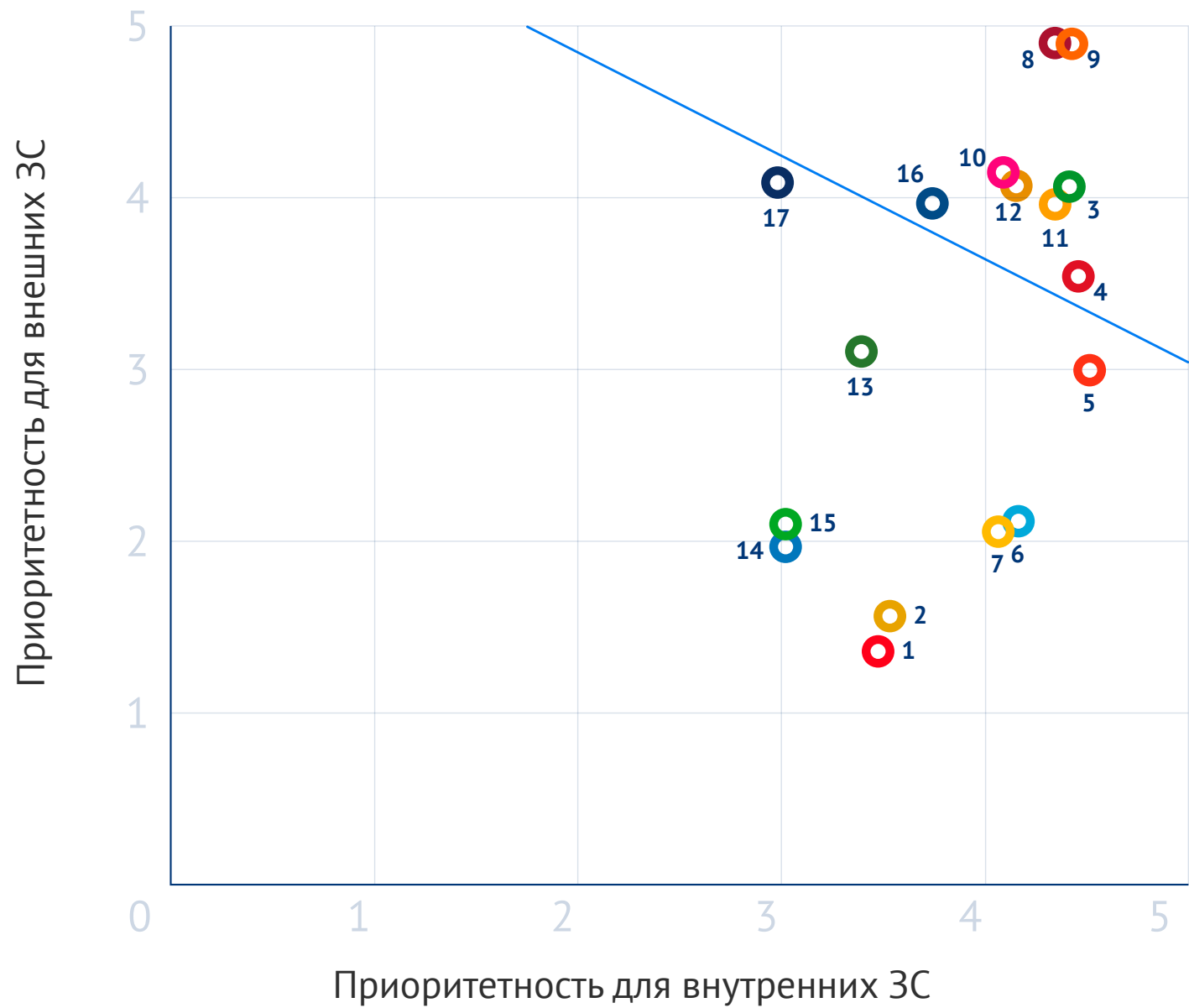
Всего в анкетировании приняли участие представители восьми групп заинтересованных сторон Компании:

- сотрудники Компании,
- потребители,
- поставщики и партнеры,
- акционеры,
- местные сообщества,
- СМИ,
- государственные ведомства,
- финансовые институты.

В ходе анкетирования получен **101 ответ респондентов**.

²⁶ Общий приоритет каждой Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН определяется как среднее значение оценок, полученных от внешних и внутренних заинтересованных сторон. Цели, для которых общий приоритет превышает 3,8 балла из максимально возможных 5, были определены как приоритетные.

Матрица ЦУР по приоритетности для внутренних и внешних заинтересованных сторон



Итоги процесса определения приоритетных ЦУР ООН:

- 8 приоритетных ЦУР определено по результатам анализа. В качестве приоритетных ЦУР были выбраны цели с общим приоритетом более 3,8 баллов из 5.

Темы с указанием приоритетности ЦУР для заинтересованных сторон, %

| ЦУР | | | Приоритетность в баллах | | |
|-----|----|--|-------------------------|------------|-------|
| | | | Внутренние ЗС | Внешние ЗС | Общая |
| 1 | 9 | Инновации и инфраструктура | 4,05 | 4,35 | 4,20 |
| 2 | 8 | Достойная работа и экономический рост | 3,73 | 4,35 | 4,04 |
| 3 | 3 | Хорошее здоровье и благополучие | 4,23 | 3,80 | 4,01 |
| 4 | 12 | Ответственное потребление и производство | 3,71 | 4,25 | 3,98 |
| 5 | 11 | Устойчивые города и населенные пункты | 3,79 | 4,15 | 3,97 |
| 6 | 10 | Уменьшение неравенства | 3,65 | 4,20 | 3,93 |
| 7 | 4 | Качественное образование | 3,51 | 4,30 | 3,90 |
| 8 | 16 | Мир, правосудие и эффективные институты | 3,84 | 3,90 | 3,87 |
| 9 | 5 | Гендерное равенство | 3,93 | 3,70 | 3,82 |
| 10 | 17 | Партнерство в интересах устойчивого развития | 3,63 | 3,75 | 3,69 |
| 11 | 13 | Борьба с изменением климата | 3,65 | 3,60 | 3,63 |
| 12 | 6 | Чистая вода и санитария | 3,97 | 3,25 | 3,61 |
| 13 | 7 | Недорогостоящая и чистая энергия | 3,76 | 3,45 | 3,61 |
| 14 | 15 | Сохранение экосистем суши | 3,51 | 3,65 | 3,58 |
| 15 | 14 | Сохранение морских экосистем | 3,57 | 3,50 | 3,54 |
| 16 | 2 | Ликвидация голода | 3,61 | 3,40 | 3,51 |
| 17 | 1 | Ликвидация нищеты | 3,61 | 3,35 | 3,48 |



Подходы к взаимодействию с местными сообществами

Создание экономической стоимости для заинтересованных сторон

Социальные инвестиции и благотворительность

Налоговая политика и выплаты

Вклад Компании в достижение целей устойчивого развития ООН

Вклад UzAuto Motors в достижение ЦУР ООН



3, 87

Борьба с коррупцией
Кибербезопасность и конфиденциальность данных

- Все сотрудники проинформированы о существующих политиках и методах борьбы с коррупцией.
- Антикоррупционные требования включены во все типовые формы трудовых договоров, а также в Правила внутреннего трудового распорядка Компании.
- В 2023 году обучение по вопросам противодействия коррупции прошли 908 сотрудников.
- Для конфиденциального или анонимного информирования о случаях коррупции доступны каналы через виртуальную приемную Президента, официальный сайт и социальные сети UzAuto Motors, а также горячая линия Компании.
- В Компании в 2023 году не были зафиксированы случаи утечки, хищения или потери персональных данных клиентов;
- Компания использует защищенные дата-центры для хранения данных, доступ к которым строго ограничен и возможен только через внутреннюю корпоративную сеть



4, 10

Управление отходами
Эффективность использования материалов и переработка
Управление водными ресурсами

- В 2023 году потребление солнечной энергии в Компании, вырабатываемой собственной генерацией, значительно возросло — более чем в 15 раз, достигнув 1 217,18 ГДж.
- Общая сумма сэкономленной энергии благодаря инициативам по энергоэффективности составила 2 180,4 ГДж.
- Компания активно внедряет вторичное использование отходов: бумажные отходы перерабатываются в картон, обрезки стали идут на изготовление металлических труб, часть материалов реализуется через продажу частным лицам и государству. В 2023 году было реализовано 95 086,16 тонн отходов посредством аукционов.
- В рамках цифровизации UzAuto Motors органичила использование бумажных носителей во всех своих офисах и производственных помещениях, внедрив электронный документооборот (EDO).
- UzAuto Motors активно поддерживает государственную инициативу по развитию надомничества, сотрудничая с сетью из 176 надомников, которые изготавливают различные изделия из отходов Компании.
- Компания использует систему оборотного водоснабжения в производстве.



4, 10

Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и устойчивости городов и населенных пунктов

- В рамках корпоративной социальной ответственности и стратегии устойчивого развития Компания ежегодно проводит «Экологическую неделю». В 2023 году в г.Асака была организована очистка каналов в нескольких районах, а также проведены образовательные мероприятия для детей из детского дома с целью повышения их осведомленности о важности сохранения природы.
- В рамках общенационального проекта «Яшил Макон» сотрудники Андижанского и Ташкентского филиалов Компании посадили 41 500 саженцев деревьев, а в Питнаке — 15 134 саженца.
- В 2023 году было зафиксировано сокращение выбросов парниковых газов на 1 370,15 тонн CO₂-эквивалента.
- Компания является главным спонсором НПО «Школа макома» и Узбекского национального центра музыкального искусства макома, оказывая поддержку в сохранении и развитии этого национального искусства.
- В июне 2023 года началось строительство проекта благоустройства прибрежной зоны канала Салар и парковой зоны массива Кушбеги в Яккасарайском районе, на реализацию которого Компания выделила средства.
- В 2020 году была инициирован и реализован социально-экономический проект, направленный на улучшение архитектурного облика Андижанской области, строительство современного жилого массива Asaka City. Компания инвестировала в этот проект 3 315,1 млн сум.



4, 10

Права человека

- В UzAuto Motors работают 68 человек с ограниченными возможностями.
- В компании действует Комитет по работе с женщинами и девушками.
- 100% контрактов с поставщиками включают критерии, запрещающие использование детского и принудительного труда.
- Компания соблюдает принципы конвенций МОТ, включая Конвенцию о запрещении принудительного труда и Конвенцию о минимальном возрасте для приема на работу.



4, 19

Здоровье, безопасность и благополучие на рабочем месте (ОТиПБ)

- 8 059 сотрудников Компании прошли обучение по охране труда и промышленной безопасности.
- Компания инвестировала 31 384 млн сум в мероприятия по охране труда и производственной безопасности.
- В 2016 году был запущен специализированный портал safety.uzautomotors.com, позволяющий управлять данными о рисках и контролировать выполнение мероприятий по охране труда.
- Компания обеспечивает регулярные медицинские осмотры для всех сотрудников, поддерживая высокий уровень здоровья на рабочем месте.
- Сотрудникам предоставляются бесплатные медицинские услуги и страхование от несчастных случаев на производстве.



4, 00

Обучение и развитие персонала

- Компанией была создана Академия UzAuto Motors для повышения квалификации сотрудников и развития кадрового потенциала.
- В 2023 году внутреннее обучение охватило 17 106 сотрудников, что на 35% больше по сравнению с предыдущим годом.
- В 2023 году было организовано внешнее обучение для 1 159 сотрудников, с общими инвестициями более 9 миллиардов сум.
- UzAuto Motors формирует и развивает кадровый резерв для подготовки будущего менеджмента.
- В 2023 году среднее время обучения на одного сотрудника составило 34,66 часа, что на 19% больше по сравнению с 2022 годом.



4, 67

Управление кадрами и занятостью

- UzAuto Motors входит в ТОП-10 крупнейших работодателей Узбекистана в 2023 году. Среднесписочная численность сотрудников в компании составила 15 969 человек.
- В 2023 году в Компанию были наняты 2 904 сотрудника в возрасте до 30 лет.
- Регулярно проводятся анонимные опросы для оценки удовлетворенности сотрудников условиями труда, а также соответствия корпоративным ценностям и миссии Компании.



4, 69

Присутствие на локальном рынке
Косвенное экономическое воздействие
Безопасность продукта

- В г.Асака Компанией были проведены значительные работы по замене устаревших трубопроводов и установке новой канализационной системы.
- UzAuto Motors оказала спонсорскую поддержку развитию инфраструктуры махалли в Ташкентской области, способствуя улучшению условий жизни местных жителей и созданию комфортной среды для проживания и работы в городских районах.
- 60,9% поставок Компании осуществляется местными поставщиками.
- В компании функционирует платформа Cooperation Lab, предоставляющая комплексную поддержку и консультации развивающимся компаниям, стремящимся стать поставщиками UzAuto Motors.
- Платформа способствует развитию бизнеса и созданию новых инновационных проектов и продуктов.
- Автомобили Компании успешно прошли испытания по стандартам ЕЭК ООН в испытательном центре IDIADA в Испании.
- Автомобили Компании оснащены системами помощи водителю (ADAS), такими как предупреждение о выезде из полосы движения, автоматическое экстренное торможение и адаптивный круиз-контроль, что способствует предотвращению аварий и повышению безопасности дорожного движения.



UzAuto

Соблюдение прав человека, деловая этика
и противодействие коррупции

9

Соблюдение прав человека, деловая этика и противодействие коррупции

GRI 2-23; 408-1; 2-16, 2-25, 2-26, 205-1, 205-2

Подходы к обеспечению соблюдения прав человека

GRI 2-23; 408-1;

Существенные темы:

- Борьба с коррупцией
- Права человека

Ключевые показатели

68

численность людей с ограниченными возможностями среди работников АО «UzAuto Motors»

100%

доля контрактов с поставщиками, включающих критерии, запрещающие использование детского и принудительного труда

UzAuto Motors придерживается строгих принципов уважения, соблюдения и защиты прав человека, которые являются ключевым аспектом корпоративной политики и культуры Компании. Эти ценности глубоко укоренены в миссии и стратегии компании, и мы активно внедряем их во все сферы нашей деятельности.

Уважение к правам человека заложено в основу нашего этического кодекса и корпоративных стандартов. Мы стремимся создать среду, в которой каждый сотрудник и партнер компании чувствует себя ценным и уважаемым, а также гарантировать, что все наши бизнес-процессы соответствуют международным нормам и стандартам в области прав человека.

АО «UzAuto Motors» реализует комплексный подход к соблюдению прав человека, который включает:

- Постоянное совершенствование внутренних коммуникационных каналов для обеспечения открытости и доступности информации для всех сотрудников.
- Вовлечение персонала в социальные инициативы и проекты, направленные на улучшение качества жизни как внутри компании, так и в регионах нашего присутствия.
- Распространение принципов уважения прав человека среди наших поставщиков и партнеров, чтобы обеспечить их соблюдение на всех этапах цепочки создания стоимости.



Нормативно-правовая база в области соблюдения прав человека

GRI 2-23

Стандарты Компании в области прав человека базируются на ключевых международных и национальных нормативно-правовых актах и закреплены во внутренних корпоративных документах, обеспечивающих их реализацию в повседневной деятельности.

| | |
|--|---|
| Международные нормативно-правовые акты | <p>Компания поддерживает принципы, изложенные в ряде конвенций Международной организации труда (МОТ), таких как:</p> <ul style="list-style-type: none">Конвенции по борьбе с принудительным трудомКонвенция о свободе ассоциаций и защите права на организациюКонвенция о праве на организацию и коллективные переговорыКонвенция об обеспечении равной оплатыКонвенция о ликвидации принудительного трудаКонвенция о дискриминации в области занятости и профессииКонвенция о минимальном возрасте для приема на работуКонвенция о запрещении и немедленных мерах по устранению худших форм детского трудаКонвенция о рамочной системе по охране труда и здоровьяКонвенция о трудовой инспекцииКонвенция о политике занятостиКонвенция о трехсторонних консультациях по международным трудовым стандартамКонвенция о сорокачасовой рабочей неделеКонвенция о оплачиваемых отпускахКонвенция о защите заработной платыКонвенция о защите материнстваКонвенция о представителях работниковКонвенция о рабочей среде (загрязнение воздуха, шум и вибрация)Конвенция о коллективных переговорахКонвенция о безопасности и охране здоровья в строительстве |
| Национальные нормативно-правовые акты | <ul style="list-style-type: none">Конституция Республики Узбекистан²⁷Трудовой кодекс Республики Узбекистан²⁸Закон Республики Узбекистана «О гарантиях равных прав и возможностей для женщин и мужчин»²⁹Закон Республики Узбекистана «О профессиональных союзах»³⁰ |
| Внутренние нормативные документы | <ul style="list-style-type: none">Коллективный договор на 2021–2023 годыПравила внутреннего трудового распорядкаКодекс корпоративной этикиКодекс деловой этики партнеров |

²⁷ 30.04.2023. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi (lex.uz) ²⁸ 28.10.2022. Трудовой кодекс Республики Узбекистан (lex.uz) ²⁹ ЗРУ-562-сон 02.09.2019. О гарантиях равных прав и возможностей для женщин и мужчин (lex.uz) ³⁰ ЗРУ-588-сон 06.12.2019. О профессиональных союзах (lex.uz)

Обязательства компании в области соблюдения прав человека

Компания следующие ключевые обязательства в области уважения и защиты прав человека, которые стремимся соблюдать на всех этапах своей деятельности:

- Запрет на использование детского и принудительного труда
- Защита человеческого достоинства и неприкосновенности частной жизни
- Признание права на свободу мысли, совести и слова; открытый и многосторонний диалог со всеми заинтересованными сторонами
- Достойная оплата труда всем работникам Компании и надлежащее социальное обеспечение
- Первостепенное внимание обеспечению безопасности условий труда, снижение воздействия производственных факторов на работников, создание безопасных и благоприятных рабочих условий для деловых партнеров
- Учет рисков негативного воздействия на местные сообщества в результате деятельности Компании
- Уважение права на благоприятную окружающую среду, снижение негативного экологического воздействия в регионах присутствия
- Соблюдение принципов честной и добросовестной конкуренции, противодействие монополизации и коррупции
- Недопущение дискриминации во всех ее формах и проявлениях
- Поддержание постоянного диалога с заинтересованными сторонами, учет их мнения в отношении защиты прав человека, а также предложений по совершенствованию подходов по обеспечению соблюдения прав человека
- Информирование сотрудников о возможности обращения на Горячую линию при выявлении нарушений в сфере защиты прав человека

Деятельности компании в области соблюдения прав человека

Соблюдение прав человека в рамках внутренней деятельности Компании

Компания строго соблюдает права человека в отношениях с сотрудниками, действуя в полном соответствии с нормами Трудового кодекса Республики Узбекистан, положениями Коллективного договора и Правилами внутреннего трудового распорядка. Эти документы служат фундаментом для минимизации рисков, связанных с нарушениями прав человека, и покрывают трудовые, социально-экономические и профессиональные аспекты отношений между работодателем и работниками. Основное внимание уделяется предотвращению любых форм дискриминации и обеспечению равных возможностей и справедливых условий труда для всех сотрудников.

Соблюдение прав человека в цепочке создания стоимости

В рамках всей цепочки создания стоимости компания придерживается принципов, изложенных в Кодексе деловой этики партнеров UzAuto Motors. Кодекс обязывает всех деловых партнеров уважать и соблюдать права человека, определенные Всеобщей декларацией прав человека

ООН. Партнеры компании должны избегать любого участия в нарушениях прав человека и всегда уважать личное достоинство, конфиденциальность личных данных и права каждого человека. Они также обязаны активно противостоять всем формам неприемлемого обращения с работниками, включая психологическое давление, физическое насилие, рабство, нарушение прав лиц с ограниченными возможностями и принудительный труд.

Недопущение использования детского и принудительного труда

В рамках регулярной работы Компании по соблюдению прав человека особое внимание уделяется проблеме принудительного и детского труда. UzAuto Motors стремится предотвратить любые формы недопустимого труда во всех аспектах своей деятельности и в цепочке поставок.

На внутреннем уровне Компания обеспечивает соблюдение прав человека через строгое следование Трудовому кодексу Республики Узбекистан, а также положениям Коллективного договора и Правил внутреннего трудового распорядка. Эти документы содержат четкие указания по минимизации рисков, связанных с использованием труда несовершеннолетних, и устанавливают строгие рамки для защиты работников от неприемлемых условий труда.

В отношениях с деловыми партнерами UzAuto Motors выдвигает четкие требования, регулируемые Кодексом деловой этики партнеров. Этот документ гарантирует соблюдение международных стандартов прав человека, с особым акцентом на исключение принудительного и детского труда. Деловые партнеры обязаны проводить свою деятельность таким образом, чтобы она не включала эксплуатацию несовершеннолетних и не была основана на принуждении:

- Запрет передачи личных документов: партнеры не имеют права требовать от своих работников передачу таких документов, как паспорта или разрешения на работу, что исключает возможность принуждения к труду.
- Добровольность трудовых отношений: отношения между партнерами и их сотрудниками должны основываться на добровольности и отсутствии принуждения, угроз или запугивания.
- Соблюдение минимального возраста для трудоустройства: согласно политике Компании, минимальный возраст для приема на работу должен соответствовать нормам Международной организации труда (МОТ), что предотвращает использование детского труда.

Эти меры помогают гарантировать, что все стороны, вовлеченные в цепочку создания стоимости UzAuto Motors, действуют в рамках установленных международных норм и стандартов, обеспечивая соблюдение прав человека на всех уровнях взаимодействия.

Данная стратегия и подходы к управлению рисками, связанными с принудительным и детским трудом, являются частью общих усилий Компании по обеспечению соблюдения прав человека.

Управления вопросами соблюдения прав человека

Ответственность за управление процессами, направленными на предотвращение нарушений прав человека, включая меры противодействия детскому и принудительному труду, а также исключению любых форм дискриминации, возложена на Департамент управления персоналом, профсоюзный комитет, службу комплаенс и при необходимости женский совет. Эти подразделения координируют разработку, внедрение и мониторинг корпоративных политик и процедур в данной сфере.

Механизм подачи жалоб в Компании позволяет эффективно управлять и реагировать на любые случаи нарушений, связанных с соблюдением прав человека. Оценка эффективности этих процессов осуществляется через регулярный анализ и обратную связь от сотрудников, что способствует улучшению систем внутреннего контроля.

Для подачи жалоб в компании функционирует горячая линия и электронная почта отдела комплаенса, куда сотрудники и другие заинтересованные стороны могут направлять свои обращения:

- Телефон горячей линии: +998781405630
- Электронную почту: compliance@uzautomotors.com

Каждое обращение, поступающее в компанию, регистрируется и направляется ответственным лицам для дальнейшего анализа и установления фактов. Процесс рассмотрения жалоб регламентируется внутренним Регламентом приема и рассмотрения сообщений о коррупционном поведении по каналам связи в АО «UzAuto Motors»³¹, который поддерживает конфиденциальность и гарантирует объективность при рассмотрении каждого случая обращения. Дополнительно, Служба по комплаенсу по распоряжению Генерального директора организовала установку специальных ящиков для анонимных обращений, контролируемых Отделом по контролю исполнительной дисциплины.



³¹ Регламент приема и рассмотрения сообщений о коррупционном поведении по каналам связи в АО «UzAuto Motors» утвержден Генеральным директором в мае 2022 года.

Деловая этика

GRI 2-23

В рамках своей деятельности UzAuto Motors придерживается принципов честности, открытости и прозрачности, стремясь соответствовать высоким этическим стандартам бизнеса, что заложено в основу Кодекса корпоративной этики и Кодекса этики деловых партнеров. Кодекс корпоративной этики охватывает отношения внутри команды, а Кодекс этики деловых партнеров — отношения с внешними деловыми партнерами Компании. В UzAuto Motors убеждены, что этические принципы ведения бизнеса вносят значительный вклад в устойчивое развитие Компании, способствуют росту корпоративной культуры и укреплению репутации. Это также является ключевым элементом для поддержания и усиления доверия к Компании со стороны различных заинтересованных сторон.

Кодекс этики деловых партнеров определяет стандарты поведения для внешних партнеров, включая поставщиков, подрядчиков и дистрибьюторов. Этот документ требует соблюдения норм честной конкуренции и ответственности, обязывая партнеров следовать принципам прозрачности и добросовестности в бизнесе.

Кодекс корпоративной этики направлен на регулирование поведения внутри компании и является обязательным для всех сотрудников. В нем закреплены основные ценности компании, такие как командная работа, честность и постоянное улучшение. Эти принципы способствуют созданию эффективной командной работы и укреплению корпоративной культуры.

Оба кодекса способствуют предотвращению любых форм недобросовестного поведения и конфликтов, устанавливая четкие критерии для всех, кто связан с деятельностью компании. Они также играют центральную роль в развитии корпоративной культуры, основанной на этике и соблюдении высоких моральных стандартов.



Противодействие коррупции

GRI 205-1; 205-2;

Ключевые показатели

100%

Количество сотрудников, проинформированных об имеющихся политиках и методах противодействия коррупции

UzAuto Motors строго придерживается политики нулевой терпимости к коррупции во всех ее формах. В 2022 году Генеральным директором Компании была утверждена публично доступная Политика по противодействию взяточничеству и коррупции в АО «UzAuto Motors»³². Эта политика разработана в соответствии с национальным законодательством Республики Узбекистан и международными нормами, такими как законы США и Великобритании о борьбе с коррупцией, и направлена на укрепление мер по контролю и выявлению коррупционных действий.

В Компании установлено, что каждый сотрудник, вне зависимости от занимаемой должности, обязан соблюдать принципы антикоррупционной политики. В связи с этим, все сотрудники UzAuto Motors в обязательном порядке проходят ознакомление с Политикой по противодействию коррупции. Кроме того, антикоррупционные требования включены во все типовые формы трудовых договоров, а также в Правила внутреннего трудового распорядка Компании.

Мониторинг процесса ознакомления с Политикой по противодействию коррупции ведется Службой по комплаенсу и Дирекцией по управлению персоналом. Эти подразделения отвечают за информирование всех сотрудников, как новых, так и действующих, о необходимости соблюдения политик и процедур Компании, связанных с предотвращением коррупции. Ознакомление происходит через разнообразные каналы коммуникации, включая внутреннюю корпоративную почту, веб-сайт Компании, а также систему электронного документооборота, чтобы обеспечить полное понимание и соблюдение установленных требований.

В 2023 году 100% сотрудников, включая членов руководящих органов, проинформированы об антикоррупционной политике Компании.

Компания активно совершенствует свою корпоративную нормативную базу в области антикоррупционного контроля. Кроме Политики по противодействию взяточничеству и коррупции, к этой базе относятся и другие ключевые документы, направленные на борьбу с коррупцией. Каждый из этих документов вносит значительный вклад в создание прозрачной и ответственной корпоративной культуры:

- Регламент приема и рассмотрения сообщений о коррупционном поведении в АО «UzAuto Motors» по каналам связи³³
- Положения «Об оценке коррупционных рисков»³⁴
- Кодекс корпоративной этики АО «UzAuto Motors»
- Кодекс этики деловых партнеров АО «UzAuto Motors»

Принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами в области противодействия коррупции

Согласно Кодексу этики деловых партнеров, Компания категорически отвергает любые действия партнеров, которые могут привести к неэтичным последствиям или нарушениям законодательства, включая антикоррупционное. Установленные в Кодексе требования определяют минимальные стандарты поведения для

партнеров, но Компания рекомендует придерживаться более высоких стандартов, даже если они не предусмотрены действующим законодательством Республики Узбекистан.

При выборе деловых партнеров Компания проводит тщательную проверку с учетом коррупционных рисков. Все деловые партнеры проходят антикоррупционную проверку перед заключением контракта. В ходе проверки, от партнеров требуется активное сотрудничество, полное предоставление запрашиваемых данных и документов, а также предоставление прозрачной информации о собственниках и аффилированных лицах в установленные сроки.

Кодекс этики деловых партнеров требует от партнеров соблюдения всех действующих законов и стандартов страны, где ведется деятельность. Если законодательство страны и Кодекс регулируют один и тот же вопрос и не противоречат друг другу, следует придерживаться более строгого стандарта. В случае же противоречий между требованиями Кодекса и законом, применяются более строгие нормы, не противоречащие действующему законодательству.

Структура управления

Для внедрения мер и процедур антикоррупционной политики, в Компании утверждена Служба по комплаенсу в качестве ответственного подразделения. Вместе с Службой по комплаенсу, Дирекция по управлению персоналом активно занимается информированием сотрудников о действующих антикоррупционных политиках и соответствующих процессах.

Контроль за эффективностью и надежностью системы противодействия коррупции в Компании осуществляется Комитетом по противодействию коррупции и этике, который действует при Наблюдательном совете.

Обучение по вопросам противодействия коррупции

В рамках стратегии Компании по развитию корпоративной культуры и соблюдению высоких стандартов деловой этики и антикоррупционного контроля, UzAuto Motors активно организывает обучение для сотрудников на всех уровнях. Статистика, приведенная в таблице ниже, показывает количество сотрудников, прошедших обучение по вопросам противодействия коррупции в течение отчетного периода.

³² Политика по противодействию взяточничеству и коррупции в АО «UzAuto Motors» (uzautomotors.com)

³³ Регламент утвержден Генеральным директором Компании 05.05.2022 г.

³⁴ Положение утверждено Генеральным директором Компании 05.05.2022 г.

Количество сотрудников, прошедших обучение по вопросам противодействия коррупции в 2023 году

| Категория | Единица | Регион | | | Всего |
|-----------------------------|---------|--------|--------|---------|-------|
| | | Асака | Питнак | Ташкент | |
| Руководители высшего звена | человек | 30 | 8 | 10 | 48 |
| Руководители среднего звена | человек | 190 | 24 | - | 214 |
| Специалисты | человек | 646 | - | - | 646 |

Обучение охватывает ключевые элементы антикоррупционной политики, в том числе понимание и использование антикоррупционных методик и процедур, а также развитие умений по выявлению и предотвращению потенциальных рисков коррупции. Особое внимание уделяется обучению руководителей высшего и среднего звена, которые играют центральную роль в формировании культуры комплаенса в Компании.

UzAuto Motors намерена продолжать улучшать осведомленность и компетенции своих сотрудников в сфере противодействия коррупции, чтобы гарантировать соблюдение высоких стандартов деловой этики и законности во всех направлениях своей деятельности.

Оценка коррупционных рисков

Процесс оценки и управления рисками осуществляется в соответствии с утвержденным Положением «Об оценке коррупционных рисков», утвержденным Генеральным директор Компании 05.05.2022 года и подкрепляется Постановлением Президента Республики Узбекистан от 11 мая 2022 года «О мерах по совершенствованию механизмов устранения коррупционных рисков в сфере государственного управления и расширению участия общественности в этой сфере».

В 2023 году Компания провела оценку коррупционных рисков в 10 из 50 структурных подразделений, что составляет 20% от общего числа. Планируется расширение охвата оценки на другие подразделения в будущем. В результате оценки было выявлено 8 рисков.

Коррупционные риски, идентифицированные Компанией в 2023 году

| Наименование коррупционного риска | Мера реагирования на риск |
|--|--|
| Выполнение действий, конфликтующих с интересами Компании в пользу личных выгод. Вступление в сговор с третьими лицами по вопросам, связанным с коррупцией. | Реализация программы повышения осведомленности и квалификации сотрудников в отношении правил, процедур и методов решения конфликтов интересов. |
| Риск заключения договоров на проведение маркетинговых исследований с аутсорсинговыми компаниями, которые разрабатывают маркетинговые предложения в интересах поставщиков сырья или услуг, связанных с должностными лицами Компании или их знакомыми. | Организация аудита и мониторинга в сфере закупок и поставок для выявления связанных рисков и обеспечение разработки и реализации мер по устранению выявленных рисков. |
| Злоупотребление предоставленными полномочиями через вовлечение знакомых лиц в процессы реализации проектов. | Разработка и внедрение детализированного плана контроля, направленного на строгое соблюдение антикоррупционных норм и процедур |
| Требование личного преимущества в обмен на непредставление руководству Компании информации о выявленных недостатках в ходе контрольных мероприятий, связанных с соблюдением правил внутреннего трудового распорядка. | Внедрение единой системы электронного учета всех проверяемых кандидатов, нанимаемых на работу, для обеспечения прозрачности и контроля процесса отбора. |
| Необоснованное завышение расходов, связанных с организацией выставок, ярмарок и аукционов. | Усиление контроля за финансовыми активами и обязательствами, проведение аудита финансовой деятельности, выявление и устранение потенциальных рисков, а также принятие мер для повышения эффективности использования ресурсов и минимизации финансовых рисков |
| Требование материальной выгоды в обмен на несоблюдение правил трудового распорядка | Усиление контроля за соблюдением трудовых отношений и правил безопасности, анализ потенциальных рисков с последующим их устранением |
| Переплаты в интересах себя или третьих лиц при расчете заработной платы. | Заблаговременный контроль за расходованием бюджетных средств путем обеспечения правильного формирования бизнес-плана, рассчитанного на текущий год. |
| Передача неисправных автомобилей в обмен на материальную выгоду. Получение положительного заключения от контроля качества | Внедрение системы оценки рисков на производстве, разработка методов их предотвращения. Согласование задач с должностными инструкциями руководителей технических служб и администрации. |

Горячая линия по вопросам противодействия коррупции

Для информирования о коррупционных правонарушениях существует ряд каналов. Это позволяет работникам и другим заинтересованным лицам конфиденциально или анонимно сообщать о своих обоснованных наблюдениях и подозрениях относительно коррупционных нарушений:

- Виртуальная приемная президента Республики Узбекистан (<https://pm.gov.uz/>)
- Официальный сайт Компании (www.uzautomotors.com) или электронная почта (info@uzautomotors.com)
- Официальные каналы и страницы общества в социальных сетях:
- Facebook (<http://www.fb.com/UzAutoMotorsOfficial>)

- Instagram (<https://instagram.com/uzautomotorsofficial>)
- Telegram (<https://t.me/uzautomotorscom>)
- Телефоны Компании (+998781417777, +998781471414)

Каналы связи Службы по Комплаенсу:

- Телефон горячей линии: +998781405630
- Электронную почту: compliance@uzautomotors.com

При поступлении обращений они регистрируются и направляются ответственным лицам для установления фактов. Анонимные обращения также подлежат рассмотрению на предмет наличия фактов и последующих действий. Весь процесс управляется Регламентом «О принятии и рассмотрении сообщений о коррупционных действиях, полученных через каналы связи». По инициативе Службы по комплаенсу и по специальному приказу Генерального директора в Компании установлены специальные ящики для обращений, включая анонимные, что позволяет информировать о возможных или фактических коррупционных правонарушениях.

Информирование о критически важных проблемах

GRI 2-23

Для обеспечения прозрачности и эффективности корпоративного управления, Компания строго следует установленным принципам отчетности по наиболее значимым проблемам, способным оказать существенное влияние на деятельность. В соответствии с этими принципами, информация о критических проблемах собирается исполнительными органами, подвергается анализу (при этом рассматриваются юридические, финансовые, технические и другие ключевые аспекты, а также оценивается возможное влияние на общественную деятельность) и формируются предложения по решению данных проблем для дальнейшей передачи в высший орган корпоративного управления.

Компания непрерывно работает над усовершенствованием системы корпоративного управления, уделяя особое внимание своевременному информированию обо всех значимых аспектах своей деятельности. Это способствует укреплению доверия со стороны заинтересованных сторон. В отчетном периоде Компания не столкнулся с критическими проблемами, требующими уведомления высшего органа корпоративного управления.



UzAuto
ПРИЛОЖЕНИЯ



Приложение А: Указатель содержания GRI

| Показатель | | Определение показателя GRI | Раздел отчета | Номер страницы | Комментарии |
|---|--|---|---------------|-------------------|---|
| GRI 1. Базовые положения 2021 | | | | | |
| Заявление об использовании стандартов GRI | | Об Отчете | | 14 | Настоящий Отчет подготовлен АО «UzAuto Motors» в соответствие со стандартами GRI и охватывает период с 1 января 2023 года по 31 декабря 2023 года |
| Версия GRI | | | | | |
| Таблица показателей GRI | | Приложение А: Указатель содержания GRI | | 89 | GRI Foundation 2021 |
| GRI 2. Общие элементы отчетности 2021 | | | | | |
| Краткая информация об организации и подготовка к отчетности | | | | | |
| 2-1 | Информация об организации | О Компании | | 6 | |
| 2-2 | Юридические лица, включенные в отчетность организации в области устойчивого развития | Об Отчете | | 14 | |
| 2-3 | Отчетный период, частота предоставления отчетности и контактная информация | Об Отчете | | 14 | |
| 2-4 | Переформулирование информации | Об Отчете | | 14 | Данный отчет является первым официальным отчетом об устойчивом развитии АО «UzAuto Motors» |
| 2-5 | Независимое заверение отчетности | Об Отчете | | 14 | |
| Деятельность и сотрудники организации | | | | | |
| 2-6 | Сведения о деятельности, цепочке создания добавленной стоимости и об иных деловых связях организации | О Компании Взаимодействие с клиентами и поставщиками | | 6, 64 | |
| 2-7 | Штатные сотрудники организации | Взаимодействие с персоналом | | 40 | |
| 2-8 | Работники, которые не являются сотрудниками | Взаимодействие с персоналом | | 40 | |
| Корпоративное управление | | | | | |
| 2-9 | Структура и состав управления | Корпоративное управление | | 18 | |
| 2-10 | Порядок избрания и утверждения высшего органа управления | Корпоративное управление | | 18 | |
| 2-11 | Глава высшего органа управления | Корпоративное управление | | 18 | |
| 2-15 | Конфликт интересов | Корпоративное управление | | 18 | |
| 2-16 | Коммуникация / информирование о критически важных проблемах | Соблюдение прав человека, деловая этика и противодействие | | 84 | |

| Показа- тель | Определение показателя GRI | Раздел отчета | Номер страницы | Комментарии |
|--|--|---|-------------------|---|
| 2-17 | Коллективное знание высшего органа управления | Корпоративное управление | 18 | |
| 2-18 | Оценка работы высшего органа управления | Корпоративное управление | 18 | |
| 2-19 | Политика вознаграждения | Корпоративное управление | 18 | |
| 2-20 | Порядок определения вознаграждения | - | | Не раскрывается, исходя из соображений конфиденциальности |
| 2-21 | Общий коэффициент годовой компенсации | - | | Не раскрывается, исходя из соображений конфиденциальности |
| Стратегия, политики и практики | | | | |
| 2-22 | * Заявление о стратегии устойчивого развития | Обращение Генерального директора | 3 | |
| 2-23 | Обязательства, закрепленные во внутренних документах организации | Корпоративное управление Соблюдение прав человека, деловая этика и противодействие коррупции | 18, 84 | |
| 2-24 | Внедрение в деятельность организации обязательств, закрепленных в ее внутренних документах | Корпоративное управление | 18 | |
| 2-25 | Механизмы снижения негативного воздействия | Корпоративное управление | 18 | |
| 2-26 | Механизмы обращения за консультациями и сообщения о проблемах | Корпоративное управление | 18 | |
| 2-27 | Соблюдение законодательства | Взаимодействие с клиентами и поставщиками | 64 | |
| 2-28 | Членство в ассоциациях | Подходы к взаимодействию с местными сообществами | 75 | |
| Взаимодействие с заинтересованными сторонами | | | | |
| 2-29 | Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами | Корпоративное управление | 18 | |
| 2-30 | Коллективные договоры | Взаимодействие с персоналом | 40 | |
| GRI 3. Существенные темы 2021 | | | | |
| 3-1 | Порядок определения существенных тем | Об Отчете | 14 | |
| 3-2 | Перечень существенных тем | Об Отчете | 14 | |
| GRI 201: Экономические показатели 2016 | | | | |
| 201-1 | Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость | Подходы к взаимодействию с местными сообществами | 75 | |
| 201-3 | Обязательства организации, связанные с установленными льготами и пенсионными планами | Взаимодействие с персоналом | 40 | |
| 201-4 | Финансовая помощь, полученная от государства | О Компании | 6 | В отчетном периоде UzAuto Motors не получал государственной финансовой поддержки, включая налоговые льготы. |

| Показатель | Определение показателя GRI | Раздел отчета | Номер страницы | Комментарии |
|---|--|--|----------------|---|
| GRI 202 Присутствие на рынке 2016 | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | Взаимодействие с клиентами и поставщиками. Подходы к взаимодействию с местными сообществами | 64, 75 | |
| 202-1 | Соотношение стандартной заработной платы начального уровня в разбивке по полу по сравнению с местной минимальной заработной платой | Взаимодействие с персоналом | 40 | |
| GRI 203 Непрямые экономические воздействия 2016 | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | | | |
| 203-1 | Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги | Подходы к взаимодействию с местными сообществами | 75 | |
| 203-2 | Существенные непрямые экономические воздействия | Подходы к взаимодействию с местными сообществами | 75 | |
| GRI 204: Практика закупок 2016 | | | | |
| 204-1 | Доля расходов на местных поставщиков | Взаимодействие с клиентами и поставщиками | 64 | |
| GRI 205. Противодействие коррупции 2016 | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | Соблюдение прав человека, деловая этика и противодействие коррупции | 84 | |
| 205-1 | Оценка деятельности на предмет рисков, связанных с коррупцией | Соблюдение прав человека, деловая этика и противодействие коррупции | 84 | |
| 205-2 | Информирование о политике и методах противодействия коррупции и обучение им | Соблюдение прав человека, деловая этика и противодействие коррупции | 84 | |
| 205-3 | Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия | | | Не раскрывается, исходя из соображений конфиденциальности |
| GRI 207: Налоги 2019 | | | | |
| 207-1 | Подход организации к уплате налогов | Подходы к взаимодействию с местными сообществами | 75 | |
| 207-2 | Управление налогами и риск-менеджмент | Подходы к взаимодействию с местными сообществами | 75 | |
| 207-3 | Взаимодействие с заинтересованными сторонами и решение проблем, связанных с налогами | Подходы к взаимодействию с местными сообществами | 75 | |
| GRI 302: Энергия 2016 | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | Экологическая ответственность | 53 | |
| 302-1 | Потребление энергии внутри организации | Экологическая ответственность | 53 | |
| 302-3 | Энергоемкость | Экологическая ответственность | 53 | |
| 302-4 | Сокращение энергопотребления | Экологическая ответственность | 53 | |

Приложение А

Приложение В

Приложение С

Приложение D

Приложение Е

| Показатель | | Определение показателя GRI | Раздел отчета | Номер страницы | Комментарии |
|--|---|----------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------|
| GRI 303: Вода 2018 | | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | | Экологическая ответственность | 53 | |
| 303-1 | Взаимодействие с водой как общим ресурсом | | Экологическая ответственность | 53 | |
| 303-2 | Управление воздействием, связанным со сбросом воды | | Экологическая ответственность | 53 | |
| GRI 306: Отходы 2022 | | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | | Экологическая ответственность | | |
| 306-1 | Образование отходов и значительное воздействие, связанное с отходами | | Экологическая ответственность | 53 | |
| 306-2 | Управление существенными воздействиями, связанными с отходами | | Экологическая ответственность | 53 | |
| 306-3 | Общая масса образованных отходов | | Экологическая ответственность | 53 | |
| GRI 401: Занятость 2016 | | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | | Взаимодействие с персоналом | 40 | |
| 401-1 | Вновь нанятые работники и текучесть кадров | | Взаимодействие с персоналом | 40 | |
| 401-2 | Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости | | Взаимодействие с персоналом | 40 | |
| 401-3 | Декретный отпуск | | Взаимодействие с персоналом | 40 | |
| GRI 402: Взаимоотношения работников и руководства 2016 | | | | | |
| 402-1 | Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации | | Взаимодействие с персоналом | 40 | |
| GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте 2018 | | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | | Охрана труда и безопасность | 34 | |
| 403-1 | Система управления вопросами охраны труда и безопасности на рабочем месте | | Охрана труда и безопасность | 34 | |
| 403-2 | Идентификация опасности, оценка рисков, расследование несчастных случаев | | Охрана труда и безопасность | 34 | |
| 403-3 | Службы охраны здоровья | | Охрана труда и безопасность | 34 | |
| 403-4 | Участие работников, консультации и коммуникации по вопросам охраны труда и безопасности на рабочем месте | | Охрана труда и безопасность | 34 | |
| 403-5 | Профессиональная подготовка по вопросам охраны труда и безопасности на рабочем месте | | Охрана труда и безопасность | 34 | |
| 403-6 | Укрепление здоровья работников | | Охрана труда и безопасность | 34 | |
| 403-7 | Предотвращение и смягчение негативных воздействий в части безопасности и охраны труда, напрямую связанных с деловыми отношениями организации (в цепочке поставок) | | Охрана труда и безопасность | 34 | |
| 403-8 | Работники, охваченные системой управления вопросами охраны труда и безопасности на рабочем месте | | Охрана труда и безопасность | 34 | |
| 403-9 | Производственные травмы | | Охрана труда и безопасность | 34 | |

| Показатель | Определение показателя GRI | Раздел отчета | Номер страницы | Комментарии |
|--|--|---|----------------|--|
| GRI 404: Подготовка и образование 2016 | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | Взаимодействие с персоналом | 40 | |
| 404-1 | Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника | Взаимодействие с персоналом | 40 | Раскрыта информация без разбивки на категории сотрудников. |
| 404-2 | Программы повышения квалификации, призванные поддерживать способность работников к занятости | Взаимодействие с персоналом | 40 | |
| GRI 405: Разнообразие и равные возможности 2016 | | | | |
| 405-1 | Этническое и социокультурное многообразие среди персонала и руководителей компании | Взаимодействие с персоналом | 40 | |
| 405-2 | Отношение базового оклада и вознаграждения мужчин и женщин | Взаимодействие с персоналом | 40 | |
| GRI 407: Право на свободу объединения и коллективные договора 2016 | | | | |
| 407-1 | Предприятия и поставщики, в которых право на свободу объединения и ведение коллективных договоров может оказаться под угрозой | Взаимодействие с персоналом | 40 | |
| GRI 408: Детский труд 2016 | | | | |
| 408-1 | Операции и поставщики подвергаются значительному риску случаев использования детского труда | Соблюдение прав человека, деловая этика и противодействие коррупции | 84 | |
| GRI 418: Неприкосновенность частной жизни потребителя | | | | |
| 3-3 | Управление существенными темами | Взаимодействие с клиентами и поставщиками | 64 | |
| 418-1 | Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях | Взаимодействие с клиентами и поставщиками | 64 | |

Приложение В: Указатель содержания SASB

| Показатель SASB | Раздел отчета | Номер страницы | Комментарии |
|--|---|----------------|--|
| SASB 1. БАЗОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ 2023-12 | | | |
| Заявление об использовании стандартов SASB | Об Отчете | 14 | |
| Версия SASB | | | Стандарт учета устойчивого развития в автомобильной промышленности Промышленный стандарт версия 2023-12 |
| Таблица показателей SASB | Приложение В: Указатель содержания SASB | 94 | |

SASB2. Общие элементы отчетности 2023-12

| Показатель | Определение показателя SASB | Раздел отчета | Номер страницы | Комментарии |
|--------------|--|---|----------------|-------------|
| TR-AU-000.A | Количество произведенных автомобилей | О компании | 6 | |
| TR-AU-000.B | Количество проданных автомобилей | О компании | 6 | |
| TR-AU-310a.1 | Процент активной рабочей силы, занятой по коллективным договорам | Взаимодействие с персоналом | 40 | |
| TR-AU-440b.1 | Общее количество отходов от производства, процент переработки | Экологическая ответственность | 53 | |
| TR-AU-250a.1 | Количество жалоб, касающихся дефектов, связанных с безопасностью продукта | Взаимодействие с клиентами и поставщиками | 64 | |
| TR-AU-250a.2 | Процент рассмотренных жалоб, касающихся дефектов, связанных с безопасностью продукта | Взаимодействие с клиентами и поставщиками | 64 | |
| TR-AU-250a.3 | Количество отозванных автомобилей | Взаимодействие с клиентами и поставщиками | 64 | |

Приложение С: Дополнительная информация

К разделу «О взаимодействии с персоналом»

Нанятые административные и рабочие сотрудники в разбивке по полу, процент
GRI-401-1.a

| Год | 2022 | | 2023 | |
|-------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|
| Категория сотрудников по полу | Админ. персонал | Рабочий персонал | Админ. персонал | Рабочий персонал |
| Мужчины | 8.3% | 90.5% | 5.4% | 92.1% |
| Женщины | 0.4% | 0.8% | 0.5% | 2% |

Нанятые административные и рабочие сотрудники в разбивке по возрастным группам, процент
GRI-401-1.a

| Год | 2022 | | 2023 | |
|-----------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|
| Категория сотрудников по возрасту | Админ. персонал | Рабочий персонал | Админ. персонал | Рабочий персонал |
| до 30 лет | 5.6% | 71.82% | 3.22% | 78.19% |
| 30–50 лет | 2.9% | 19.56% | 2.41% | 15.87% |
| Старше 50 лет | 0.1% | 0.02% | 0.25% | 0.06% |

Нанятые административные и рабочие сотрудники в разбивке по регионам, процент
GRI-401-1.a

| Год | 2022 | | 2023 | |
|-----------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|
| Категория сотрудников по возрасту | Админ. персонал | Рабочий персонал | Админ. персонал | Рабочий персонал |
| до 30 лет | 6.3% | 72.7% | 4.06% | 56.71% |
| 30–50 лет | 0.1% | 17.68% | 0.06% | 36.14% |
| Старше 50 лет | 2.2% | 1.02% | 1.77% | 1.26% |

К разделу «Экологическая ответственность»

Общее потребление энергии из возобновляемых источников, ГДж
GRI 302-1

| Источник | 2022 | | 2023 | |
|-------------------|--------|-------|--------|--------|
| | Питнак | Асака | Асака | Питнак |
| Солнечная энергия | 78,37 | 0 | 794,58 | 422,60 |

Общего потребления электроэнергии
GRI 302-1

| Год/Город | Асака (Гдж) | Питнак (Гдж) | Ташкент (Гдж) | Всего в компании (Гдж) |
|-----------|-------------|--------------|---------------|------------------------|
| 2022 | 305 515,08 | 97 919,36 | 1 600,87 | 405 035,31 |
| 2023 | 327 252,79 | 110 787,08 | 1 321,72 | 439 361,59 |

Энергоемкость в Асаке, ГДж/ 1 единицу автомобиля
GRI 302-3

| | Единица измерения | 2022 | 2023 |
|------------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|
| Общее энергопотребление | ГДж | 1 090 542,68 | 1 070 880,63 |
| Общее производство продукции | единица | 234 577,00 | 285 291,00 |
| Общая энергоемкость | ГДж на 1 единицу автомобиля | 4,65 | 3,75 |

Энергоемкость в Питнаке, ГДж/ 1 единицу автомобиля
GRI 302-3

| | Единица измерения | 2022 | 2023 |
|------------------------------|-----------------------------|------------|------------|
| Общее энергопотребление | ГДж | 288 275,07 | 286 958,33 |
| Общее производство продукции | единица | 93 120,00 | 113 809,00 |
| Общая энергоемкость | ГДж на 1 единицу автомобиля | 3,10 | 2,52 |

Приложение D: Глоссарий и сокращения

| | |
|--|---|
| IPO (Initial Public Offering) | процесс, при котором частная компания становится публичной компанией, впервые предлагая свои акции публике |
| I-REC | международные сертификаты на возобновляемую энергию (International Renewable Energy Certificate) - это рыночный инструмент, подтверждающий, что электричество было произведено с помощью возобновляемых источников энергии. Сертификаты I-REC выдаются производителям энергии на каждый МВт·ч "зеленого" электричества. |
| ISO 14001:2015 | международный стандарт системы экологического менеджмента |
| ISO 50001 | международный стандарт системы менеджмента энергетической эффективности |
| ISO 9001:2015 | международный стандарт системы менеджмента качества |
| SEC | комиссия по ценным бумагам и биржам — агентство правительства США, которое является главным органом, осуществляющим функции надзора и регулирования американского рынка ценных бумаг. |
| UzDaewoo | первоначальное название АО "UzAuto Motors", когда компания была совместным предприятием с Daewoo Motor Company |
| Антиконкурентное поведение | действия компании, направленные на ограничение конкуренции на рынке |
| Владелец рисков | лицо или организационная единица, которые имеют полномочия и несут ответственность за управление рисками в компании |
| Выбросы парниковых газов | выбросы газов, которые способствуют глобальному потеплению и изменению климата |
| Грунтовые воды | гравитационные подземные воды первого от поверхности Земли постоянного водоносного горизонта |
| Двойная существенность (double materiality) | это концепция, предполагает учет не только финансовых аспектов решения (например, снижение затрат на энергию), но и его социальных и экологических последствий (например, улучшение условий труда или сокращение выбросов в атмосферу) |
| Изменение климата (Climate Change) | это процесс изменения многолетнего режима погоды, температуры и других условий, который характерен для определённой местности |
| Кадровый резерв (Talent Pool) | группа сотрудников, прошедших специальный отбор и подготовку для занятия ключевых позиций в будущем. |
| Кайдзен (Kaizen) | философия и практика непрерывного улучшения процессов и деятельности в организации |
| Комплаенс (Compliance) | соответствие деятельности компании установленным законам, стандартам и внутренним правилам |
| Конфликт интересов | ситуация, в которой личные интересы сотрудника могут влиять на его профессиональные решения и действия |
| Корпоративная социальная ответственность (Corporate Social Responsibility - CSR) | обязательства компании по ведению бизнеса этично и с учетом социальных, экологических и экономических воздействий |
| Косвенное экономическое воздействие | влияние организации на экономику местности через создание рабочих мест, инвестиции и другие экономические активности |
| КПН | Корпоративный Подоходный Налог - налог на прибыль корпораций |
| Кредитные рейтинги | оценки кредитоспособности компании, выставляемые рейтинговыми агентствами, такими как Fitch и Standard and Poor's |

| | |
|--|---|
| Локализация производств | процесс создания производства продукции внутри страны для сокращения зависимости от импорта |
| Локальное присутствие | Участие и влияние компании в экономической и социальной жизни местного сообщества |
| Матрица существенности | инструмент для визуализации и приоритизации существенных тем, влияющих на заинтересованные стороны и компанию |
| Муниципальные водоканалы | предприятия, обеспечивающие сбор, очистку и распределение воды в городских условиях |
| Непрямые материалы | материалы, используемые в производственном процессе, но не входящие непосредственно в состав готовой продукции |
| Производственный травматизм | несчастные случаи и травмы, происходящие на производстве |
| Прямые материалы | материалы, непосредственно использующиеся при производстве готовой продукции |
| Риски связанные с человеческим капиталом | потенциальные проблемы, связанные с персоналом, такие как текучесть кадров, недостаток квалификации и др. |
| Система оценки эффективности | методы и инструменты для оценки работы сотрудников и их вклада в достижение целей компании |
| Система экологического менеджмента (Environmental Management System) | структура организации и процедур, направленных на управление экологическими аспектами деятельности компании |
| Социальная ответственность (Social Responsibility) | обязательства компании перед обществом, включая уважение прав человека, обеспечение равных возможностей и справедливых условий труда |
| Текучесть кадров (Employee Turnover) | показатель, отражающий изменение численности сотрудников в организации за определенный период времени |
| Управление кибербезопасностью | комплекс мер, направленных на защиту информационных систем от цифровых угроз |
| Финансовые институты | организации, предоставляющие финансовые услуги, такие как банки, инвестиционные и страховые компании |
| Цифровизация | процесс внедрения цифровых технологий во все аспекты деятельности компании |
| Экономическая стоимость | вклад компании в экономику через создание рабочих мест, налоговые отчисления и инвестиции в развитие производства и инновации |
| Энергоемкость (Energy Intensity) | Мера количества энергии, необходимой для производства единицы продукции или услуги |
| GMW | General Motors Worldwide - Американская транснациональная компания по производству автомобилей со штаб-квартирой в Детройте, штат Мичиган, США. Компания наиболее известна тем, что владеет и производит четыре автомобильных бренда: Chevrolet, GMC, Cadillac и Buick. |
| SAP | немецкая компания по разработке программного обеспечения, известная созданием системы планирования ресурсов предприятия (ERP), основанная примерно в 1972 году пятью инженерами IBM |
| SMART | подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей (Specific - конкретный, Measurable - измеримый, Achievable - достижимый, Relevant - значимый, Time-bound - ограниченный во времени) |
| GEM | название автомобильной платформы, используемой компанией General Motors для различных транспортных средств, продаваемых на рынках развивающихся стран, где многие автомобили GM, разработанные для США и более богатых регионов Китая, слишком дороги для большинства потребителей |
| GS1 | Международная организация, ведающая вопросами стандартизации учёта и штрихового кодирования логистических единиц |

Сокращения

| | |
|----------------------|--|
| ADAS | Усовершенствованная система помощи водителю (Advanced Driver Assistance Systems) |
| APQP | перспективное планирование качества продукции |
| BIQ | Встроенное качеств (Built-In Quality) |
| BIQ IV | Встроенное Качество Уровня IV |
| BPC | Консолидация и планирование бизнеса (Business Planning and Consolidation) |
| CIM | Центр инновационного машиностроения (Center for Innovative Machining) |
| CO ₂ | Углекислый Газ |
| CO ₂ -экв | Углекислый Газ Эквивалент |
| CRM | Система управления взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management) |
| EDMS | Система электронного документооборота (Electronic Document Management System) |
| EPC | Электронный каталог запчастей (Electronic Parts Catalog) |
| ESG | Экологическое, социальное и корпоративное управление (Environmental, Social, and Governance) |
| Euro NCAP | Европейская программа оценки новых автомобилей (European New Car Assessment Programme) |
| FCPA | Закон США о коррупции за рубежом (Foreign Corrupt Practices Act) |
| GCA | Глобальный аудит клиентов (Global Customer Audit) |
| GHG | Парниковые Газы (Greenhouse Gas) |
| Global NCAP | Глобальная программа оценки новых автомобилей (Global New Car Assessment Programme) |
| GM | General Motors |
| GMS | Глобальная производственная система (Global Manufacturing System) |
| GRI | Глобальная инициатива об отчетности (Global Reporting Initiative) |
| GSI | Система технических данных и диагностики (Global Service Information) |
| GSQE | Глобальная оценка качества поверхности (Global Surface Quality Evaluation) |
| GWM | Глобальное управление гарантией (Global Warranty Management) |
| HR | Отдел кадров (Human Resources) |
| IIHS | Институт страхования безопасности на дорогах (Insurance Institute for Highway Safety) |
| ISO | Международная организация по стандартизации (International Organization for Standardization) |
| IT | Информационные технологии |
| KPI | Ключевые показатели эффективности (Key Performance Indicators) |
| LMS | Система бережливого производства (Lean Manufacturing System) |
| MPV | Многоцелевые транспортные средства (Multi-Purpose Vehicle) |
| NHTSA | Национальное управление безопасности дорожного движения США (National Highway Traffic Safety Administration) |
| PSA | Оценка потенциального поставщика (Potential Supplier Assessment) |
| PVM | Управление легковыми автомобилями (Passenger Vehicles Management) |
| SASB | Совет по стандартам учета в области устойчивого развития (Sustainability Accounting Standards Board) |
| STAR | метод оценки (Situation - Ситуация, Task - Задача, Action - Действие, Result - Результат) |

| | |
|---------|--|
| УКБА | Закон Великобритании о борьбе со взяточничеством (UK Bribery Act) |
| АО | Акционерное общество |
| БиОТ | Безопасность и Охрана Труда |
| ВГИК | Всероссийский государственный институт кинематографии |
| ГДж | Гигаджоуль |
| ЕЭК ООН | Европейская экономическая комиссия Организации Объединенных Наций (European Economic Commission of the United Nations) |
| ИПР | Индивидуальный план развития |
| КАБА | Казахстанская ассоциация автомобильного бизнеса (Kazakhstan Automobile Business Association) |
| МБА | Магистр делового администрирования (Master of Business Administration) |
| МГУ | Московский государственный университет (Moscow State University) |
| МГЭИК | Межправительственная Группа Экспертов по Изменению Климата |
| МОВ | Меморандум о взаимопонимании (Memorandum of Understanding) |
| МОТ | Международная организация труда |
| МСФО | Международные стандарты финансовой отчетности |
| НПО | Некоммерческая правозащитная организация |
| НС | Наблюдательный совет |
| ООН | Организация Объединенных Наций |
| ООО | Общество с ограниченной ответственностью |
| ООС | Охрана Окружающей Среды |
| ОТПБиЭ | Охрана Труда, Промышленная Безопасность и Экология |
| ПГ | Парниковые Газы |
| ПДК | Предельно Допустимые Концентрации |
| РАН | Российская академия наук (Russian Academy of Sciences) |
| РФБ | Республиканская фондовая биржа |
| СИЗ | Средства Индивидуальной Защиты |
| СМИ | Средства Массовой Информации |
| СНГ | Содружество Независимых Государств |
| СПБ | Система Промышленной Безопасности |
| ЦУР | Цели устойчивого развития |

Приложение Е: Контактная информация

АО «UzAuto Motors»



Адрес: Республика Узбекистан, 100060, г. Ташкент,
Мирабадский район, ул. А.Темура, №13

Обращаться по общим вопросам:



- Тел: +99878-140-55-40; +99874 225-95-55
- Факс: +99871-215-68-71
- E-mail: info@uzautomotors.com



Колл-центр:

- Тел: +99878-141-77-77

