



Раскрытие информации в соответствии со стандартом SASB

за 2025 отчетный год

uzautomotors.com



О КОМПАНИИ

АО «UzAuto Motors» является крупнейшим производителем легковых автомобилей в Республике Узбекистан. Компания осуществляет производство, маркетинг, продажу и послепродажное обслуживание автомобилей. Производственный процесс включает полный цикл изготовления, охватывающий штамповку металла, сварку кузовов, окраску и финальную сборку автомобилей. Производственные мощности компании расположены в городах Асака и Питнак, а корпоративные офисы находятся в Асаке, Питнаке и Ташкенте.

Продуктовый портфель Компании включает легковые и коммерческие автомобили под брендом Chevrolet, реализуемые на внутреннем рынке Республики Узбекистан и экспортных рынках. Производственная деятельность осуществляется в рамках технологического сотрудничества с General Motors, обеспечивающего применение международных инженерных, технологических и производственных стандартов.

UzAuto Motors рассматривает устойчивое развитие как неотъемлемую часть долгосрочного развития бизнеса. Компания последовательно совершенствует производственные процессы, систему управления качеством, экологическую эффективность производства, охрану труда и промышленную безопасность, а также развивает корпоративное управление и практики раскрытия информации в соответствии с международными стандартами.

Компания внедрила сертифицированные системы управления в соответствии с требованиями международных стандартов **ISO 14001:2015 «Система экологического менеджмента»** и **ISO 50001:2018 «Система энергетического менеджмента»**. Эти системы служат организационной основой для управления воздействием на окружающую среду, повышения энергоэффективности и постоянного улучшения экологических показателей.

По итогам 2025 года Компания реализовала более 390 тыс. автомобилей. Численность персонала составила 15 148 сотрудников, выручка превысила 4,0 млрд долларов США, а чистая прибыль составила 339,6 млн долларов США. Основными рынками присутствия являются Республика Узбекистан и страны СНГ, включая Республику Казахстан.

Настоящий отчет подготовлен в соответствии с требованиями Стандарта SASB для автомобильной отрасли и содержит раскрытие ключевых отраслевых показателей устойчивого развития. Дополнительно представлены данные о выбросах парниковых газов Scope 1 и Scope 2, подготовленные в соответствии с Методологией GHG Protocol Corporate Standard. В соответствии с требованиями Стандарта SASB отчет также включает раскрытие выбросов по категории 11 Scope 3 («Использование реализованной продукции»), отражающих выбросы парниковых газов, возникающие на этапе эксплуатации реализованных транспортных средств.

>390

тыс. автомобилей

в 2025 году реализовано

15 148

сотрудников

численность персонала

>4

млрд долларов США

выручка

339,6

млн долларов США

чистая прибыль

УКАЗАТЕЛЬ РАСКРЫТИЙ SASB: AUTOMOBILES STANDARD

Тема	Код SASB	Показатель	Страница
Показатели деятельности (Activity Metrics)	TR-AU-000.A	Общий объем произведенных транспортных средств	4
	TR-AU-000.B	Общий объем реализованных транспортных средств	4
Безопасность продукции	TR-AU-250a.1	Доля моделей транспортных средств, получивших общий 5-звездочный рейтинг безопасности NCAP, по регионам	5
	TR-AU-250a.2	Количество жалоб, связанных с дефектами безопасности, процент расследованных случаев	5
	TR-AU-250a.3	Количество транспортных средств, отозванных по причинам безопасности	5
Трудовые практики	TR-AU-310a.1	Доля действующей рабочей силы, охваченной коллективными договорами	6
	TR-AU-310a.2	Количество остановок работы, общее количество дней простоя	6
Топливная экономичность и выбросы при эксплуатации	TR-AU-410a.1	Средняя топливная экономичность реализованных автомобилей (с учетом структуры продаж)	6
	TR-AU-410a.2	Количество реализованных транспортных средств с нулевым уровнем выбросов (ZEV), гибридных автомобилей и подключаемых гибридных автомобилей (PHEV)	6
	TR-AU-410a.3	Обсуждение стратегии управления рисками и возможностями, связанными с топливной экономичностью автопарка и выбросами	7
Закупка материалов	TR-AU-440a.1	Описание подходов к управлению рисками, связанными с использованием критически важных материалов	7
Использование материалов и переработка	TR-AU-440b.1	Общее количество отходов от производства, доля переработанных отходов	7
	TR-AU-440b.2	Масса материалов, возвращенных для переработки по окончании жизненного цикла продукции	8
	TR-AU-440b.3	Средний уровень пригодности реализованных автомобилей к переработке (по массе)	8

Дополнительные климатические показатели

Тема	Название	Показатель	Страница
Выбросы парниковых газов (ПГ)	Score 1	Прямые выбросы ПГ	8
	Score 2	Косвенные выбросы ПГ, связанные с потреблением приобретенной энергии	8
	Score 3: категория 11	Выбросы на этапе использования проданной продукции	9

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(ACTIVITY METRICS)

TR-AU-000.A

Общий объем произведенных транспортных средств

В отчетном 2025 году Компания произвела **386 943 транспортных средства**, что на 2% ниже показателя 2024 года (394 911 единиц). Основной объем производства пришелся на модели Cobalt (159 146 ед.), Damas (107 602 ед.), Tracker (50 098 ед.), Labo (37 199 ед.) и Onix (32 898 ед.).

Несмотря на незначительное снижение объемов производства, объем реализации увеличился на 0,5%, что свидетельствует о сохранении устойчивого спроса на продукцию Компании и эффективном управлении запасами.

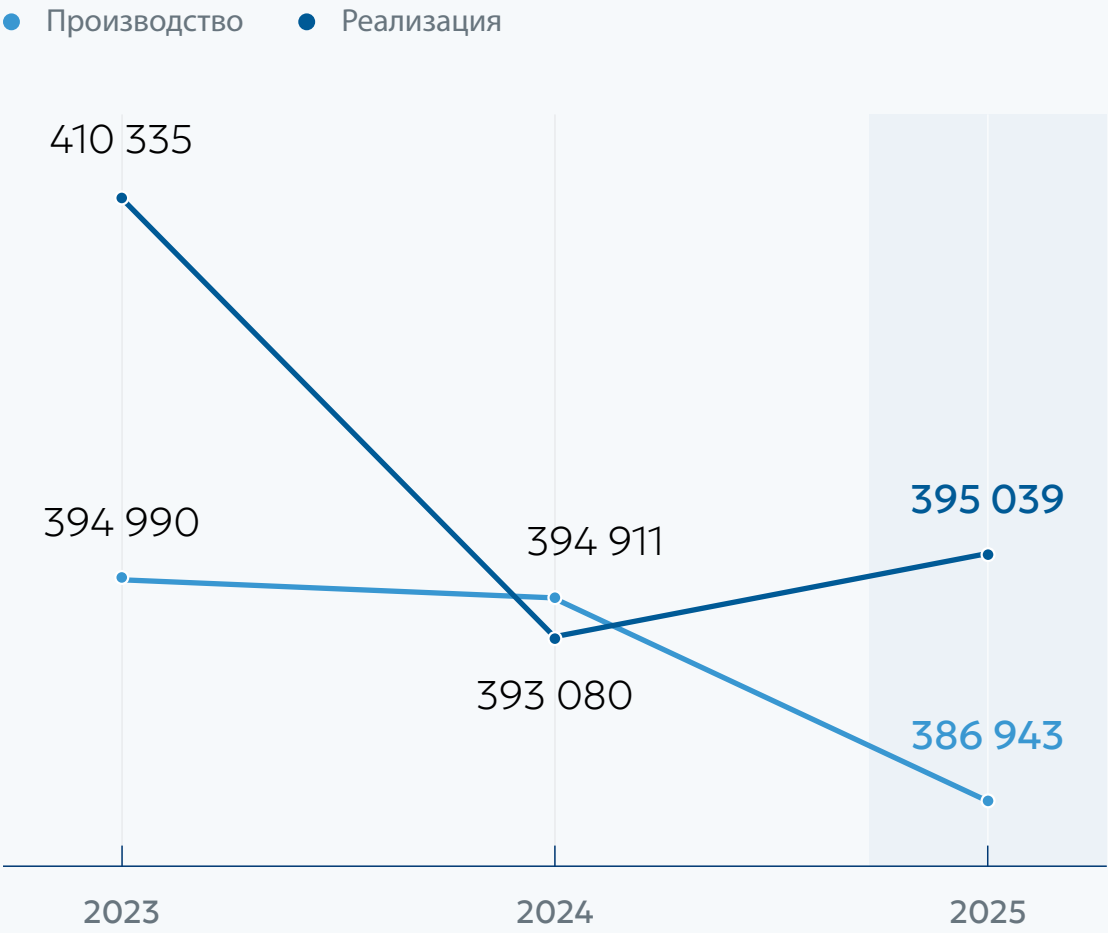
TR-AU-000.B

Общий объем реализованных транспортных средств

В отчетном 2025 году Компания реализовала **395 039 транспортных средств**, что на 0,5% превышает показатель 2024 года (393 080 единиц). Около 90% реализованной продукции пришлось на внутренний рынок, оставшаяся часть — на экспорт. Наибольший вклад в объем реализации внесли модели собственного производства, включая Cobalt (165 996 ед.), Damas (113 678 ед.), Tracker (46 679 ед.), Onix (33 115 ед.) и Labo (32 849 ед.). Основными экспортными рынками Компании в 2025 году являлись Казахстан, Кыргызстан, Азербайджан, и другие страны ближнего зарубежья.

На модели Cobalt и Damas пришлось около 69% общего объема производства и около 71% общего объема реализации, что отражает высокую концентрацию производственного портфеля Компании.

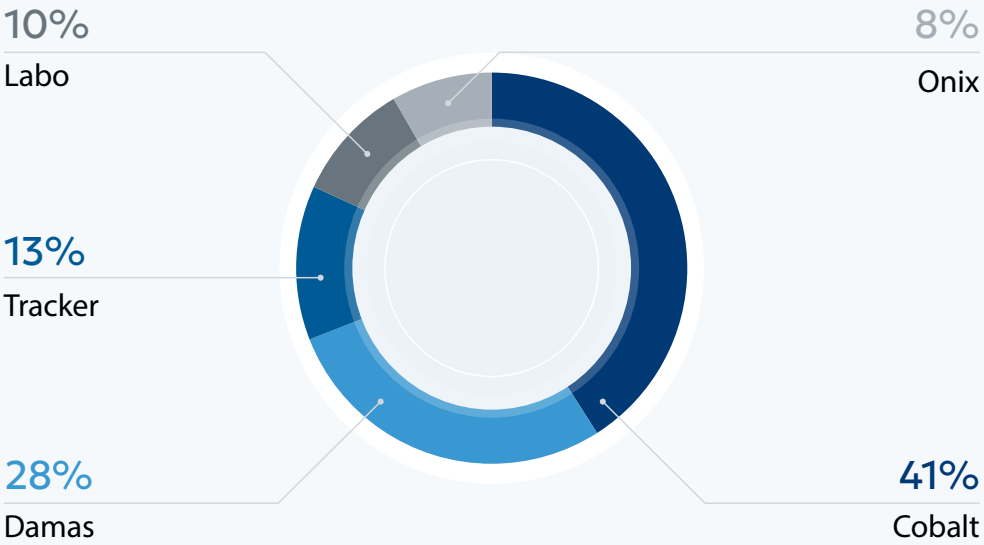
Динамика производства и реализации транспортных средств (ед.), за 2023–2025 гг.



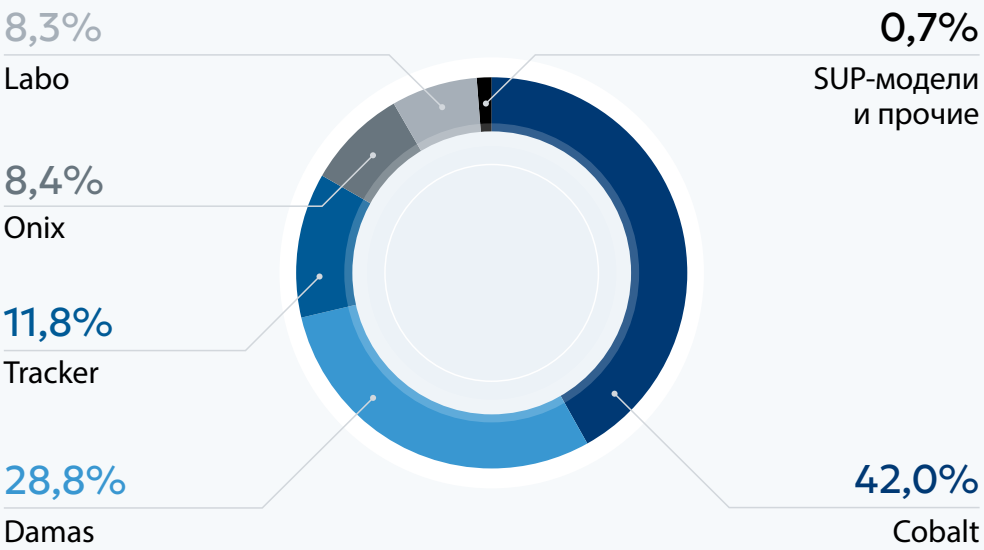
Географическая структура реализации, 2025 г.



Структура производства по моделям, 2025 г.



Структура реализации по моделям, 2025 г.



БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

TR-AU-250A.1

Доля моделей транспортных средств, получивших общий 5-звездочный рейтинг безопасности NCAP, по регионам

По состоянию на конец 2025 года модели Chevrolet Tracker и Chevrolet Onix, спроектированные и разработанные компанией GM, участвующие в программах независимой оценки безопасности автомобилей (NCAP), получили максимальный 5-звездочный рейтинг по результатам испытаний Latin NCAP.

Показатель	2025	2024	2023
Количество моделей, получивших 5-звездочный рейтинг NCAP, ед.	2	2	2
Доля моделей транспортных средств, получивших общий 5-звездочный рейтинг безопасности NCAP, %	100%	100%	100%

При разработке продукции Компания руководствуется применимыми международными требованиями безопасности, включая технические регламенты ЕЭК ООН, а также обязательными требованиями законодательства Республики Узбекистан, включая требования, подтверждаемые процедурами сертификации «O‘zstandart». Это обеспечивает соответствие выпускаемых автомобилей применимым требованиям безопасности на целевых рынках реализации.

TR-AU-250A.2

Количество жалоб, связанных с дефектами безопасности, процент расследованных случаев

В отчетном 2025 году Компания зарегистрировала семь обращений, связанных с потенциальными дефектами безопасности транспортных средств. Все обращения (100%) были расследованы в соответствии с установленными процедурами управления качеством и безопасностью продукции.

Показатель	2025	2024	2023
Количество жалоб, связанных с дефектами безопасности	7	15	8
Процент расследованных случаев, %	100%	100%	100%

Расследование обращений осуществляется профильными техническими подразделениями Компании. По результатам анализа при необходимости реализуются корректирующие мероприятия в соответствии с внутренними требованиями системы управления качеством и безопасностью продукции.

TR-AU-250A.3

Количество отозванных транспортных средств

В 2025 году Компания провела отзывные кампании в отношении 1 494 транспортных средств отдельных моделей Chevrolet. Отзывные кампании проводились в рамках мероприятий по обеспечению безопасности продукции и в соответствии с установленными процедурами управления качеством.

Показатель	2025	2024	2023
Количество отозванных транспортных средств, ед.	1 494	1 692	1 724

Отзывные кампании проводятся в рамках действующей системы управления качеством и безопасностью продукции при выявлении потенциальных несоответствий, которые могут повлиять на безопасность продукции или ее соответствие установленным требованиям.

ТРУДОВЫЕ ПРАКТИКИ

TR-AU-310A.1

Доля действующей рабочей силы, охваченной коллективными договорами

По состоянию на конец 2025 г. 100% работников Компании были охвачены коллективным договором, регулирующим трудовые отношения, социальные гарантии и основные условия труда. Коллективный договор обеспечивает единый подход к регулированию трудовых отношений, социальным гарантиям и взаимодействию между Компанией и работниками.

TR-AU-310A.2

Количество остановок работы, общее количество дней простоя

В отчетном 2025 г. в Компании не зарегистрировано случаев остановки работы, связанных с коллективными трудовыми спорами. Общее количество дней простоя составило 0. Полный охват работников коллективным договором и отсутствие случаев остановки работы подтверждают стабильные трудовые отношения и эффективность системы взаимодействия с персоналом.

Показатель	2025	2024	2023
Количество остановок работы	0	0	0
Количество дней простоя	0	0	0

ТОПЛИВНАЯ ЭКОНОМИЧНОСТЬ И ВЫБРОСЫ ПРИ ЭКСПЛУАТАЦИИ

TR-AU-410A.1

Продажо-взвешенная средняя топливная экономичность пассажирского автопарка, по регионам

В соответствии с требованиями стандарта SASB Компания раскрывает продажно-взвешенные средние выбросы CO₂ реализованных новых легковых автомобилей, рассчитанные по регионам продаж. В 2025 г. показатель составил 176,36 г CO₂/км для Республики Узбекистан и 168,51 г CO₂/км для экспортных рынков.

Продажо-взвешенная средняя топливная экономичность пассажирского автопарка, по регионам, г CO₂/км:

Показатель	2025	2024	2023
Узбекистан	176,36	175,87	174,95
Другие страны (экспорт)	168,51	167,39	164,14

Показатель рассчитан на основе данных сертификатов одобрения типа (Type Approval) с использованием коэффициентов выбросов CO₂, используемых для конвертации расхода топлива в выбросы CO₂ по модельному ряду Компании.

Для CKD-моделей, производимых на заводе в Асаке, а также отдельных SUP-моделей коэффициенты выбросов определялись на основании данных сертификатов одобрения типа в соответствии с требованиями Правил ЕЭК ООН № 101.

Для остальных CKD-моделей, производимых на заводе в Питнаке, а также отдельных SUP-моделей выбросы CO₂ рассчитывались путем конвертации расхода топлива с использованием коэффициента 2,31 кг CO₂ на 1 литр топлива. Данные о расходе топлива получены из соответствующей технической документации.

TR-AU-410A.2

Количество проданных транспортных средств с нулевым уровнем выбросов (ZEV), количество проданных гибридных автомобилей, количество проданных подключаемых гибридных автомобилей (plug-in hybrid vehicles)

В отчетном 2025 г. Компания не осуществляла продажи транспортных средств с нулевым уровнем выбросов (ZEV), гибридных автомобилей (HEV) и подключаемых гибридных автомобилей (PHEV). По состоянию на конец 2025 г. модельный ряд Компании не включает автомобили с нулевым уровнем выбросов или подключаемые гибридные модели.

ЗАКУПКА МАТЕРИАЛОВ

TR-AU-440A.1

Описание управления рисками, связанными с использованием критически важных материалов

UzAuto Motors осуществляет закупку критически важных и редкоземельных материалов в рамках глобальной системы поставок General Motors (GMOD и GMK CKD). Централизованное управление закупками обеспечивает доступ к квалифицированным поставщикам, устойчивость цепочки поставок и снижение рисков, связанных с обеспечением производства необходимыми материалами и компонентами.

Для управления рисками возможных перебоев поставок General Motors координирует проведение квалификационных испытаний альтернативных материалов и компонентов, а также предоставляет инженерную поддержку при их внедрении. В случае возникновения рисков дефицита материалов применяется перераспределение ресурсов между регионами и использование альтернативных источников поставок, что способствует поддержанию непрерывности производственной деятельности UzAuto Motors.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ И ПЕРЕРАБОТКА

TR-AU-440B.1

Общее количество отходов от производства, доля переработанных отходов

В 2025 году общий объем отходов производства UzAuto Motors составил **62 742 т**, что ниже показателя 2024 года (66 645 т). Основную структуру отходов формируют металлический лом (69%), а также металлические, древесные и бумажные отходы, пригодные для дальнейшей переработки.

Доля переработанных отходов увеличилась до **95,79%** (2024: 95,26%), что отражает высокий уровень вовлечения производственных отходов во вторичное использование и эффективность действующей системы обращения с отходами.

Показатель	2025	2024	2023
Общее количество отходов от производства, т	62 742	66 645	66 918
Доля переработанных отходов, %	95,79	95,26	93,69

TR-AU-410A.3

Обсуждение стратегии управления рисками и возможностями, связанными с топливной экономичностью автопарка и выбросам

Компания рассматривает повышение топливной экономичности и снижение выбросов парниковых газов в качестве одного из приоритетных направлений долгосрочного развития продукции.

Управление соответствующими рисками осуществляется посредством обновления модельного ряда, совершенствования характеристик двигателей внутреннего сгорания, внедрения современных производственных технологий, а также мониторинга изменений экологических требований и стандартов на целевых рынках.

Компания также оценивает перспективы расширения модельного ряда автомобилей с альтернативными источниками энергии с учетом рыночного спроса, регуляторных требований и производственных возможностей.

Последовательное совершенствование характеристик выпускаемой продукции формирует основу для повышения экологической эффективности модельного ряда и подготовки Компании к будущим изменениям рыночных и регуляторных требований.

TR-AU-440B.2

Масса материалов, возвращенных на этапе окончания жизненного цикл, доля переработанных материалов

UzAuto Motors не осуществляет деятельность по сбору и переработке транспортных средств, выведенных из эксплуатации. Утилизация автомобилей осуществляется их владельцами в соответствии с требованиями законодательства Республики Узбекистан.

В связи с отсутствием прямого участия Компании в процессах утилизации UzAuto Motors **не осуществляет сбор информации** о массе материалов, возвращенных, переработанных или повторно использованных по окончании жизненного цикла продукции. Компания рассматривает возможности развития подходов к управлению жизненным циклом продукции и поддержке принципов циркулярной экономики.

TR-AU-440B.3

Средний уровень перерабатываемости проданных автомобилей

На отчетную дату система учета Компании **не предусматривает сбор данных**, необходимых для расчета данного показателя в соответствии с требованиями SASB, поскольку отсутствует информация о фактической перерабатываемости реализованных автомобилей после окончания срока их эксплуатации.

Компания рассматривает развитие процессов сбора и анализа соответствующих данных как одно из направлений дальнейшего совершенствования ESG-отчетности и управления жизненным циклом продукции.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
КЛИМАТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Выбросы парниковых газов

Score 1, 2

Показатель	2025	2024	2023
Score 1, т CO ₂	46 598,93	57 384,96	-
Score 2, т CO ₂	59 125,57	61 781,19	-
Score 1 & 2, т CO ₂	105 724,5	119 166,15	87 629,28
Интенсивность выбросов Score 1 & 2 (выбросы ПГ на единицу произведенной продукции), т CO ₂ / ед.	0,273	0,306	0,282

UzAuto Motors раскрывает данные **о прямых (Score 1) и косвенных энергетических выбросах (Score 2)** в соответствии с GHG Protocol Corporate Standard.

В 2025 году выбросы Score 1 составили **46 598,93 т CO₂**, снизившись по сравнению с 57 384,96 т CO₂ в 2024 году. Основным фактором изменения стало сокращение потребления природного газа и моторного топлива. Выбросы Score 2 составили **59 125,57 т CO₂** против 61 781,19 т CO₂ годом ранее. Совокупные выбросы Score 1 и Score 2 снизились до 105 724,5 т CO₂ (2024: 119 166,15 т CO₂). Общее потребление электроэнергии сократилось на 4,1 % по сравнению с предыдущим годом, в то время как производство энергии из возобновляемых источников увеличилось на 5,9 %.

Интенсивность выбросов Score 1 и Score 2 снизилась с **0,306 до 0,273 т CO₂/ед.** произведенной продукции, что отражает повышение энергоэффективности производственных процессов.

Score 3, категория 11: Выбросы на этапе использования проданной продукции

Показатель	2025	2024	2023
Score 3: категория 11 (Использование проданной продукции), млн т CO ₂	16,65	16,51	17,12

16,65
млн т CO₂

↗ 0,84%

расчетный объем выбросов по категории 11 Score 3

UzAuto Motors раскрывает выбросы парниковых газов по категории **11 Scope 3** («Использование проданной продукции»), отражающие выбросы CO₂, возникающие в течение предполагаемого срока эксплуатации транспортных средств, реализованных в отчетном периоде. Данная категория является **наиболее существенным компонентом выбросов Scope 3** для автомобильной отрасли.

По итогам 2025 года расчётный объём выбросов парниковых газов по категории 11 Scope 3, определённый исходя из предполагаемого срока службы автомобилей, составит 16,65 млн т CO₂ (в 2024 году — 16,51 млн т CO₂).

Расчет выполнен по методологии **tank-to-wheel (TTW)**, исходя из предполагаемого срока службы автомобиля с совокупным пробегом 240 000 км. Методология учитывает исключительно выбросы CO₂, возникающие при эксплуатации транспортных средств, и не включает выбросы, связанные с добычей, переработкой и транспортировкой топлива.

Для CKD-моделей, производимых на заводе в Асаке, а также части SUP-моделей коэффициенты выбросов определялись на основании данных сертификатов одобрения типа (Type Approval) в соответствии с Правилами ЕЭК ООН №101. Для остальных моделей выбросы рассчитывались путем конвертации расхода топлива в выбросы CO₂ с использованием коэффициента 2,31 кг CO₂ на 1 литр топлива. Расчет основан на данных о реализации транспортных средств за отчетный период, показателях расхода топлива из технической документации и сертифицированных значениях выбросов CO₂. Поскольку выбросы категории 11 Scope 3 являются **одним из наиболее существенных элементов углеродного следа** Компании, UzAuto Motors **продолжает совершенствовать топливную эффективность модельного ряда** и развивать климатическую отчетность в соответствии с международными практиками.



Адрес:

Республика Узбекистан, 170200,
Андижанская область, г. Асака, ул. Хумо, 81

Телефон:

+998 78 150 22 00

Электронная почта:

info@uzautomotors.com

Веб-сайт:

uzautomotors.com